

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Kontribusi Penelitian.....	8
1.7 Batasan Penelitian	8

1.8 Proses Penelitian	9
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Database	12
2.2 Entity-Relationship Diagrams	14
2.2 Model Basis Data Resources-Event-Agent (REA)	16
2.2.1 Template REA Standar	16
2.2.2 Kardinalitas Hubungan dalam REA.....	18
2.3 Penelitian terkait REA.....	18
2.4 Analisis dan Desain Sistem.....	21
2.4.1 FAST (Framework for the Application of System Thinking).....	21
2.4.2 Rerangka Problem Solving PIECES	24
BAB III LATAR BELAKANG KONTEKSTUAL.....	26
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	26
3.1.1 Profil Perusahaan	26
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
3.2 Struktur Organisasi	28
3.3 Pemanfaatan Sistem Informasi.....	30
BAB IV RANCANGAN PENELITIAN STUDI KASUS	31
4.1 Rasionalitas Penelitian	31

4.2 Jenis Penelitian.....	31
4.3 Metode Pengumpulan Data.....	32
4.4 Pengembangan Basis Data	33
4.4.1 Pemodelan Basis Data REA.....	35
4.5 Metode Analisis dan Perancangan Basis Data	36
4.5.1 Rerangka PIECES	36
4.5.2 FAST (Framework for the Application of System Thinking).....	37
BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN BASIS DATA	41
5.1 Definisi Lingkup	41
5.1.1 Identifikasi Masalah dan Peluang	41
5.1.2 Menentukan Lingkup	44
5.2 Tahap Analisis Masalah	45
5.2.1 Analisis Peluang dan Masalah	45
5.2.2 Analisis Proses Bisnis	48
5.3 Analisis Kebutuhan	57
5.4 Desain Basis Data	67
5.4.1 Desain Basis Data REA	67
5.4.2 Desain Output Basis Data	79
5.5 Analisis Keputusan	87
5.6 Desain Fisik dan Integrasi.....	89

5.7 Umpan Balik Perbandingan Basis Data REA dan Non REA	91
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	92
6.1 Simpulan	92
6.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN I	97