

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. S. 2003. *Seluk Beluk dan Teknik Perdagangan Luar Negeri*. PT.Pustaka. Jakarta.
- Apridar. 2009. *Ekonomi Internasional: Sejarah, teori, konsep, dan permasalahan dalam aplikasinya*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 514 p.
- Arifin, Bustanul. 2011. *Ekonomi Kopi Indonesia di Tengah Dinamika Global*. <http://metrotvnews.com>. Di akses pada Oktober 2012.
- Arjantono & A. Sukadarisyanto. 1999. Pengalaman memproduksi kopi spesialti “Java Coffee” PT Perkebunan Nusantara XII (PERSERO). *Warta Pusat Penelitian Kopi dan Kakao*. 15. 161 – 166.
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 2012. *Monthly Report March 2012*, (online), (http://www.aekiaice.org/index.php?option=com_content&view=article&id=143%3Alaporan-pasarkopi-bulan-maret-2012&catid=7%3Aberita&Itemid=6&lang=en, diakses 27 Desember 2012).
- Azwar, S. 1999. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2010. *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Kementerian Pertanian.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Analisa Komoditi Ekspor 2004 – 2010 : Sektor Pertanian, Industri, dan Pertambangan*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Boediono. 2011. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: UGM Press.
- Budi Ramanda B., Paidi Hidayat, 2013, Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara Dengan RCA Model, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 2, Januari 2013
- Cho, D.S & H.C. Moon. 2003. *From Adam Smith To Michael Porter: Evolusi teori daya saing*. Salemba Empat. Jakarta. 268 p.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2011. *Statistik Perkebunan Indonesia: Kopi 2009-2012*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2014. *Statistik Perkebunan Indonesia: Kopi 2013-2015*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Dwirahtayu, N.M.W. 2010. *Perilaku harga CPO di pasar domestik dan internasional*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- FAO (*Food and Agriculture Policy of United Nations*). 2015. *FAOSTAT Data Base*, (online), (<http://faostat3.fao.org/home/index.html#DOWNLOAD>, diakses 25 november 2015).
- Hanani, Nuhfil., R. Asmara., Fahriyah. 2014. Persaingan Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Perhepi*. Vol 1 (2), halaman 78-91.
- Haque, A. & M. Rahman. 2002. Textile and apparel export from Bangladesh: Measure Competitiveness. *World J. Applied Sciences*. 2 (9): 882 – 888.
- Henderson, J. M. and R. E. Quandt. 1980. *Microeconomic Theory, A Mathematical Approach*. McGraw Hill International Book Company, London.
- http://www.bappeti.go.id/?pg=publikasi_buletin_statistik diakses pada tanggal 11 Januari 2016.
- http://www.ico.org/trade_statistics.asp. diakses 12 November 2015
- Hutabarat. B.2004. Analisis Saling – Pengaruh Harga Kopi Indonesia dan Dunia. Puslitbang Sosek Pertanian. Bogor.
- Kementerian Luar Negeri. 2011. Ayo Kita Kenali ASEAN. Direktorat Jenderal Kerja Sama ASEAN. Jakarta.
- Kementrian Perindustrian. 2009. Roadmap Pengolahan Kopi. Jakarta: Direktorat Jenderal Industri Agro dan Kimia, Departemen Perindustrian. Jakarta.
- Kustiari, R. N. Suhaeti. 1998. Rice Market Integration In Indonesia : A Cointegration Analysis. *Jurnal Agro Ekonomi* 17 : 1 – 12.
- Lindert, P. H & Charles P. Kindleberger, C. P. 1995. *Ekonomi internasional alih bahasa Burhanuddin Abdullah*. Erlangga. Jakarta.
- Lubis, M. Solly. 2008. Diktat Politik Hukum. PPS Ilmu Hukum. USU. Medan.
- Makridakis, Spyros., Wheelwright, C, Steven., McGee, E. V. 1999. *Metode dan Aplikasi Peramalan*. Erlangga. Jakarta.
- Mankiw, Gregory. 2012. *Teori Makroekonomi Edisi Asian*. Erlangga. Jakarta.
- Nachrowi, D. & Usman. 2006. Prediksi Gerakan IHSG di BEJ dengan beberapa pendekatan dan Perbandingan Daya Prediksinya. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*.
- Nazir, M. 1983. *Metode Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nhan, D.T., 2001. *Orientation of Vietnam Coffe Industry*. Paper presentation on international coffee conference in London. England. 17 – 19 May 2001.

- Nochai, R. & T. Nochai. 2006. Arima Model For Forecasting Oil Palm Price. Regional Conference On Mathematics, Statistic and Applications. Universiti Sains Malaysia 13 – 15 June 2006.
- Nopirin. 1997. Ekonomi Internasional. BPFE. Yogyakarta.
- Nicholson, W. 1994. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Florida: The Dryden Press.
- Panggabean, Edi. 2011. Buku Pintar Kopi. Agromedia. Jakarta.
- Porter M. E., 2010. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance (Terjemahan), Karisma Publishing Group, Jakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2015. *Basisdata Ekspor-ImporKomoditas Pertanian*. Kementerian Pertanian. Jakarta. <http://database.deptan.go.id/eksim/index1.asp>. diakses tanggal 10 November 2015.
- Purnama, M. 2014. Analisis daya saing ekspor kopi Indonesia di pasar dunia. *Agrise J.* 1412 – 1425.
- Raharjo, B. T., 2013. Analisis Penentu Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Universitas Brawijaya.
- Rahardjo, P., 2011. Kopi. Penebar Swadaya. Yogyakarta.
- Rosadi, D., 2012. *Ekonometrika dan Analisis Runtun Waktu Terapan dengan Eviews*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sadono, S. 2010. Pengantar Teori Makro Ekonomi. PT Raja Grafindo . Jakarta.
- Salvatore, Dominick. 1997. Ekonomi Internasional. Erlangga. Jakarta.
- Serin, V. and A. Civan. 2005. Revealed Comparative Advantage and Competitiveness: A Case Study for Turkey towards the EU. *Economic and Social Research* 10 (2): 25 – 41.
- Simatupang. 2002. Daya Saing Komoditas Jagung. Puslitbang Sosek Pertanian. Bogor.
- Siregar, Silvia. 2008. Produksi, Konsumsi, Harga dan Ekspor Kopi Indonesia keNegara Tujuan Ekspor Utama di Asia, Amerika dan Eropa. IPB. Bogor.
- Siswoputranto, P. S. 1993. Perkembangan teh, kopi, dan coklat Internasional. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Soemarno, D. 2009. Peningkatan Nilai Tambah Pengolahan Kopi Arabika Metode Basah Menggunakan Model Kemitraan Bermediasi (Motramed) pada Unit Pengolahan Hasil di Kabupaten Ngada, NTT. *Pelita Perkebunan* Vol 25 No. 1 Tahun 2009. Hal 38 – 54.

- Spillane, James. J. 1990. *Komoditi Kopi : Peranannya Dalam Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suraida. 2005. *Analisis kinerja ekspor dan daya saing kopi Indonesia*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Surakhmad, W. 1994. *Metode Penelitian*. Tarsito. Bandung.
- Tambunan, dan Tulus T.H, 2004. *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*, Bogor Selatan, Ghalia Indonesia.
- Tomek, W.G and Kenneth L. Robinson. 1990. *Agricultural Product Price*. Third Edition, Cornell University Press.
- Turkekul, B., Gunden, C. Abay, C and Miran, B. 2010. *The Competitiveness of Turkish olive oil on the world market*. *World J. Food, Agriculture & Environment*. 8 (2): 68 – 73.
- United Nations. 2016. *Statistik Year Book 2013*, (Online), (http://unstats.un.org/unsd/syb/syb55/SYB_55.pdf, diakses 2 Mei 2016).
- Waluyo. 1995. *Perdagangan Internasional*. Erlangga. Jakarta
- Wardana. 1993. *Analisis Marjin Pemasaran Jagung di Kabupaten Sumbawa*. Tesis. Sekolah Pascasarjana UGM.
- Widodo dan Mukthar. 2000. *Konstruksi ke Arah Penelitian Deskriptif*. Yogyakarta.