

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1. Latar Belakang Penelitian .....	1
2. Perumusan masalah.....	3
3. Tujuan Penelitian .....	3
4. Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
1. Tinjauan Pustaka .....	5
2. Landasan Teori.....	8
2.1. Perdagangan Internasional .....	8
2.2. Analisis Keseimbangan Parsial .....	9
2.3. Daya Saing Internasional.....	12
2.4. Teori Harga.....	14
2.5. Analisis Perilaku Harga Dengan Pendekatan ARIMA ( <i>Autoregressive Integrated Moving Average</i> ).....	16
3. Kerangka Pemikiran .....	18
4. Hipotesis.....	20
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
1. Metode Dasar .....	21
2. Sumber Data dan Jenis Data .....	21
3. Data Periode.....	21
4. Teknik Pengumpulan Data.....	22
5. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	22
5.1. Asumsi.....	22
5.2. Pembatasan Masalah.....	23
6. Metode Analisis Data.....	23
6.1. Revealed Comparative Advantage (RCA).....	23
6.2. Comparative Export Performance (CEP) .....	24
6.3. Market Share Index (MSI).....	24
6.4. Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA).....	25
<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM ASEAN ECONOMIC COMMUNITY DAN PERKEMBANGAN KOPI INDONESIA</b>	
1. ASEAN Economic Community (AEC) .....	26
2. Deskripsi Tanaman Kopi.....	27
3. Syarat Mutu Biji Kopi Nasional.....	31
4. Perdagangan Kopi.....	34
5. Standar Kopi Internasional.....	36

6. Perkembangan Kopi ASEAN .....	37
<b>BAB V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
1. Daya Saing Kopi Indonesia.....	43
2. Perilaku Harga Kopi Indonesia.....	50
2.1. Analisis Perilaku Harga Kopi Robusta.....	51
2.2. Analisis Perilaku Harga Kopi Arabika.....	57
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
1. Kesimpulan.....	63
2. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>