

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan (Pembimbing).....	i
Lembar Persetujuan (Dewan Penguji).....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Abstract.....	x
Intisari.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	5
I.3. Tujuan Penelitian.....	5
I.3.1. Tujuan Objektif	5
I.3.2. Tujuan Subjektif.....	6
I.4. Manfaat Penelitian.....	6
I.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
I.4.2. Manfaat Praktis.....	7
I.5. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1. Hukum Perikatan.....	9
II.1.1. Perikatan Pada Umumnya.....	9
II.1.1.1. Perikatan Sebagai Hubungan Hukum.....	10
II.1.1.2. Macam-Macam Perikatan.....	12
II.1.1.3. Hapusnya Perikatan.....	12
II.1.1.4. Perjanjian Pada Umumnya.....	13
II.1.1.5. Asas-Asas Umum Dalam Perjanjian.....	15
II.1.1.6. <i>Letter of Intent</i> dan <i>Memorandum of Understanding</i>	27
II.1.2. Pelaksanaan Perjanjian.....	30
II.1.2.1. Penentuan Isi Kontrak.....	30
II.1.2.2. Pelaksanaan Kewajiban Kontraktual.....	31
II.1.2.3. Kegagalan Pemenuhan Kewajiban Kontraktual.....	35
II.1.2.4. Akibat Kegagalan Pemenuhan Kewajiban Kontraktual.....	47
II.1.3. Pembuktian.....	48
II.1.3.1. Macam-Macam Alat Bukti	49
II.1.3.2. Tujuan Pembuktian	58
II.1.3.3. Asas-Asas Pembuktian.....	59
II.1.3.4. Beban Pembuktian.....	61
II.1.4. Penyelesaian Sengketa.....	62
II.1.4.1. Penyelesaian melalui jalur litigasi (<i>In Court Settlement</i>).....	63
II.1.4.2. Penyelesaian melalui jalur non-litigasi (<i>Out of Court Settlement</i>).....	69

II.1.5.	Perlindungan Hukum.....	82
II.1.5.1.	Wujud Perlindungan Hukum.....	83
II.1.5.2.	Subjek Hukum.....	83
II.1.5.3.	Objek Perlindungan Hukum.....	92
II.2.	Bisnis Jasa Penyelenggara Kegiatan	92
II.2.1.	Definisi Penyelenggara Kegiatan	93
II.2.2.	Klasifikasi Penyelenggara Kegiatan dan Manfaatnya.....	95
II.2.3.	Cara Kerja Jasa Penyelenggara Kegiatan Melaksanakan Suatu Acara	100
II.2.3.1.	Konsep Yang Menarik Dan Kreatif.....	100
II.2.3.2.	Proses Tahapan Jasa Penyelenggara Kegiatan	101
II.2.3.3.	Eksekusi Jasa Penyelenggara Kegiatan Yang Signifikan.....	102
II.2.4.	Membangun Jasa Penyelenggara Kegiatan	103
BAB III.....		122
METODE PENELITIAN.....		122
III.1.	Sifat Penelitian	122
III.2.	Sumber Data.....	122
III.2.1.	Data Primer.....	122
III.2.2.	Data Sekunder.....	125
III.2.3.	Jalannya Penelitian.....	125
BAB IV.....		127
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		127
IV.1.	Permasalahan	127
IV.1.1.	Acara Perusahaan “Peresmian PLTP Kamojang Unit 5 & Groundbreaking Proyek-Proyek Pengembangan Geothermal”.....	127
IV.1.2.	Acara Promosi dan Penjualan “IndosatM2 GIG home Internet Fiber”.....	128
IV.1.3.	Acara Promosi & Penjualan “JONI CAMPAIGN” obat nyamuk semprot dari Baygon produksi PT Johnson Home Hygiene.....	129
IV.1.4.	Acara Olahraga “Kejuaraan Bola Voli Nasional “Proliga”, PT Pertamina Tbk”.....	131
IV.1.5.	Acara Seni (musik) Konser Lady GaGa “ <i>The Born This Way Ball</i> ” PT. Prima Java Kreasi (PJK) “ Big Daddy “ dengan Lady Gaga.....	132
IV.2.	Pembahasan dan Penyelesaian.....	134
IV.2.1.1.	Acara Perusahaan “Peresmian PLTP Kamojang Unit 5 & Groundbreaking Proyek-Proyek Pengembangan Geothermal”.....	134
IV.2.1.2.	Acara Promosi dan Penjualan “IndosatM2 GIG home Internet Fiber”.....	140
IV.2.1.3.	Acara Promosi dan Penjualan “JONI CAMPAIGN” obat nyamuk semprot dari Baygon produksi PT Johnson Home Hygiene.....	144

IV.2.1.4.	Acara Olahraga “Kejuaraan Bola Voli Nasional “Proliga”, PT Pertamina Tbk”.....	149
IV.2.1.5.	Acara Seni (musik) konser Lady GaGa " <i>The Born This Way Ball</i> " PT. Prima Java Kreasi (PJK) “ Big Daddy “ dengan Lady Gaga.....	154
IV.3.	Rangkuman Kasus.....	159
BAB V.....		163
KESIMPULAN DAN SARAN.....		163
V.1.	Kesimpulan.....	163
V.2.	Saran.....	164
LAMPIRAN		
DAFTAR PUSTAKA.....		