

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ABSTRACT	vi
INTISARI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	5
1.3 Keaslian penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Teknologi <i>Website</i>	12
2.2.2 Pariwisata Elektronik (<i>E-Tourism</i>) melalui Media <i>Website</i>	12
2.2.3 Iklim Organisasi	14
2.2.4 Instrumen <i>Organizational Climate Questionnaire</i> (OCQ)	18
2.2.5 <i>Task-Technology Fit</i> (TTF)	19
2.2.6 Variabel Moderasi	22
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	23
BAB III CARA PENELITIAN	28
3.1 Bahan Penelitian	28
3.1.1 <i>Website</i> Pariwisata Pemda di DI Yogyakarta	28
3.1.2 Populasi dan Sampel	29
3.1.3 Data Penelitian	29
3.2 Alat Penelitian	30
3.3 Operasionalisasi Konsep	31
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.5 Jalan Penelitian	33
3.5.1 Tahap Awal	33
3.5.2 Tahap Pemecahan Masalah	34
3.5.3 Tahap Analisis Data	35
3.5.4 Tahap Perumusan Hasil	36

3.5.5 Tahap Akhir	38
3.6 Jadwal Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Dinas Pariwisata Pemda Provinsi DI Yogyakarta	40
4.1.2 Gambaran Umum Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Pemkab Kulon Progo	41
4.1.3 Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemkab Sleman	43
4.2 Analisis Data	44
4.2.1 Evaluasi Model Tanpa Pengaruh Moderasi (Model Utama)	44
4.2.2 Evaluasi Model dengan Variabel Moderasi	50
4.2.3 Uji Signifikansi/ Pengujian Hipotesis	54
4.2.4 Uji Efek Moderasi	56
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.4 Pembahasan	61
4.5 Keterbatasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	