

## DAFTAR PUSTAKA

- Acehkitacom. (2015). Samin, Catatan Perjalanan Ekspedisi Indonesia Biru [11]. Retrieved 12 Agustus, 2016, from <http://www.acehkita.com/samin-catatan-perjalanan-ekspedisi-indonesia-biru-11/>
- Adam, G. Stuart. (2002). *Notes towards a Definition of Journalism: Understanding on Old Craft as an Art Form*. Gainesville: University of Florida Press.
- Alexa. (2016a). Kompas.com Site Overview. Retrieved 14 Agustus, 2016, from <http://www.alexacom/siteinfo/kompas.com>
- Alexa. (2016b, 14 Agustus). *Top Sites by Category: World/Bahasa Indonesia/Berita/Koran*. Retrieved 22 Februari, 2016, from [http://www.alexacom/topsites/category/World/Bahasa\\_Indonesia/Berita/Koran](http://www.alexacom/topsites/category/World/Bahasa_Indonesia/Berita/Koran)
- Altheide, D. (1984). Media Hegemony: A failure of perspective. *Public Opinion Quarterly*, 48(2), 476-490.
- Ambardi, Kuskridho. (2015). "Truth in the making". Retrieved 1 Agustus, 2016, from <http://digi-journalism.or.id/truth-in-the-making/>
- AR, M Fikri. (2012). *Konflik Agama Dalam Media Berita Online (Kajian Kritis Pemberitaan Konflik Cikeusik Dalam Portal viva.co.id Pada Periode Bulan Februari 2011)*. (S2), UGM, Yogyakarta.
- Augoustinos, Martha, & Walker, Iain. (1995). *Social Cognition: An Integrated Introduction* London: Sage Publication.
- Barrat, David. (1994). *Media Sociology*. London and New York: Routledge.
- Berger, Peter L., & Luckmann, Thomas. (2000). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. California: Stanford University Press.
- Bungin, Burhan. (2007). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Burton, Graeme. (2008). *Yang Tersembunyi Di Balik Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Croteau, David R., Hoynes, William D., & Milan, Stefania. (2012). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences* (4th Edition ed.). London: Sage Publications.
- Dahrendorf, Ralf. (1986). *Konflik dan Konflik dalam Masyarakat Industri : Sebuah Analisa-Kritik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- DetikOnline. (2012). *Resmi Ganti Nama Semen Indonesia Akan Lebih Ekspansif*. Retrieved 30 November, 2015, from <http://finance.detik.com/read/2012/12/20/161942/2123709/6/resmi-ganti-nama-semen-indonesia-akan-lebih-ekspansif>
- Deuze, Mark. (2005). What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4). doi: 10.1177/1464884905056815
- Eatwell, Roger, & Wright, Anthony. (2004). *Ideologi Politik Kontemporer* (R. M. Ali, Trans.). Yogyakarta: Jendela.
- Endarmoko, Eko. (Ed.) (2006) *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Entman, Robert M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Entman, Robert M. (2007). Framing Bias: Media in the Distribution of Power. *Journal of Communication*, 57, 163-173.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (Maret 2011 ed.). Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2012). *Analisa Wacana Pengantar Analisis Teks Media* (II ed.). Yogyakarta: LKiS.
- Fauzi, Arifatul Choiri. (2007). *Kabar-kabar kekerasan dari Bali*. Yogyakarta: LKiS.
- Fishman, Mark. (1980). *Manufacturing The News*. Austin: University of Texas Press.
- Fiske, John. (2002). *Introduction to Communication Studies*
- Foss, Stephen Littlejohn & Karen. (2008). *Theories of Human Communication*. California: Thomson Wadsworth.
- Foust, James C. (2005). *Online Journalism: Principles and Practices of News for The Web*. Scottsdale: Holcomb Hathaway Publishing.
- Galtung, Johan. (2007). Introduction: peace by peaceful conflict transformation – the TRANSCEND approach. In C. W. a. J. Galtung (Ed.), *Handbook of Peace and Conflict Studies*. USA and Canada: Routledge.
- Gans, Herbert J. (2004). *Deciding What's News*. Illinois: Northwestern University Press.
- Geoenergi. (2015). Kunjungan PT Semen Indonesia Ke ITB di Demo. Retrieved 13 Agustus, 2016, from <http://geoenergi.co.id/2015/04/kunjungan-pt-semenindonesia-ke-itb-di-demo/>
- Hanharsa. (2009). Media Massa dan Ideologi. Retrieved 10 Agustus, 2016, from <http://hanharsa.blogspot.co.id/2009/10/media-massa-dan-ideologi.html>
- Howard, Ross. (2002). *An Operational Framework for Media and Peace Building*. Canada: IMPACS: Institute for Media, Policy and Civil Society.
- Indocement. (2015). *Sekilas Indocement*. Retrieved 30 November, 2015, from <http://www.indocement.co.id/v5/id/company/indocement-in-brief/brief-description/>
- Juditha, Christiany. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews). *Jurnal Pekommas*, 16(3), 145-154.
- KompasOnline. (17 November 2015). Sidang 7,5 Jam, Hakim Akhirnya Menangkan Warga Pati soal Pabrik Semen. Retrieved 22 Februari, 2016, from <http://regional.kompas.com/read/2015/11/17/18391151/Sidang.7.5.Jam.Hakim.Akhirnya.Menangkan.Warga.Pati.Soal.Pabrik.Semen>
- KompasOnline. (21 April 2015). Warga Gugat SK Bupati tentang Izin Tambang Pabrik Semen. Retrieved 22 Februari, 2016, from <http://regional.kompas.com/read/2015/04/21/18091871/Warga.Gugat.SK.Bupati.tentang.Izin.Tambang.Pabrik.Semen>

- KompasOnline. (2015). Hakim Putuskan PT Semen Indonesia Tetap Beroperasi di Rembang. Retrieved 16 Maret, 2016, from <http://regional.kompas.com/read/2015/04/16/15193201/Hakim.Putuskan.P.T.Semen.Indonesia.Tetap.Beroperasi.di.Rembang>
- KompasOnline. (2016). About Us. Retrieved 22 Februari, 2016, from <http://inside.kompas.com/about-us>
- Lister, Martin, Dovey, Jon, Giddings, Seth, Grant, Iain, & Kelly, Kieran. (2003). *New Media: A Critical Introduction* (2 ed.). USA and Canada: Routledge.
- Luhur, Puthut Ami. (2016). Wawancara Tentang Redaksi *suaramerdeka.com* dan Pemberitaan Konflik Pabrik Semen Kendeng. Semarang.: Wartawan *suaramerdeka.com* Desk Politik dan Pendidikan.
- Margianto, J. Heru, & Syaefullah, Asep. (t.t). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika. Problematika Praktik Jurnalisme Online Di Indonesia*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- Mataairradio.com. (2016). Rembang masih Jadi Kabupaten Paling Miskin se-Pati Raya. Retrieved 13 Agustus, 2016, from <http://mataairradio.com/berita-rembang/rembang-masih-jadi-kabupaten-paling-miskin-se-pati-raya>
- McLuhan, Marshall. (1996). *Understanding Media: The Extension of Man*. Cambridge: The MIT Press.
- McQuail, Denis. (2012). *Mass Communication Theory*. Singapore: Sage Publications Asia-Pacific.
- McQuail, Dennis. (1994). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Munadi. (2014). BUDAYA POLITIK MASYARAKAT SAMIN (SEDULURSIKEP) (Studi Kasus di Dukuh Mbombong Desa Baturejo Kecamatan Sukolilo Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah). *POLITIKA: Jurnal Ilmu Politik*, 4(1), 69-79.
- Nuridin, Nazar. (2016). Wawancara Tentang Redaksi *kompas.com* dan Pemberitaan Konflik Pabrik Semen Kendeng. Semarang, Jawa Tengah: Wartawan *kompas.com* Kontributor Semarang.
- Nurhayati. (Oktober 2014). Representasi Peristiwa Dalam Media (Pemberitaan Peristiwa Banjir Dalam Suara Merdeka). *Parole*, 4(2).
- Oetama, Jakob. (2003). *Antara Jurnalisme Fakta dan Jurnalisme Makna*. Pidato Penerimaan Penganugerahan Gelar Doktor Honoris Causa dalam Bidang Komunikasi dari Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta, 17 April 2003.
- Parhusip, Kartika Suci Lestari. (2014). *KONSTRUKSI MEDIA BERITA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN PEREMPUAN (Analisis Framing okezone.com dan kompas.com terhadap Pemberitaan Perempuan dalam Kasus Korupsi Impor Daging Sapi)*. (S2), UGM, Yogyakarta.
- Pavlik, John V. (2001). *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press.
- Pers, Dewan. (2012). *Pedoman Pemberitaan Media Siber*. Retrieved 5 Januari, 2016, from <http://dewanpers.or.id/pedoman/detail/167/pedoman-pemberitaan-media-siber>
- Phillip J. Tichenor, George A. Donohue, Clarice N. Olien. (1980). *Community Conflict and the Press*: SAGE Publications.
- Prajarto, Nunung. (1993). *Media Berita Dalam Sebuah Konflik*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.

- Prajarto, Nunung. (2011). ETIKA: Keamanan Berpolitik dan Ber-New Media. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik FISIPOL UGM*, 14, 373-392.
- Prayudhi, Dani. (2011). Persepsi Mahasiswa Tentang Tingkat Akurasi Pemberitaan Media Online Detik.com. *JURNAL RISET KOMUNIKASI*, 2(4).
- Pruit, Dean G, & Rubin, Jeffrey Z. (2004). *Teori Konflik Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- PSKP-UGM. (2015). *Laporan Penelitian Pusat Studi Keamanan dan Perdamaian (PSKP) UGM: Identifikasi Dan Analisis Pemetaan Data Kebutuhan Penanganan Daerah Paska Konflik Wilayah Kabupaten Rembang, Jawa Tengah*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Putnam, Linda L. (2006). Definitions and Approaches to Conflict and Communication. *The Sage Handbook of Conflict Communication: Integrating Theory, Research, and Practice*, 1-32.
- Rakapare, Komune. (2015). Laporan Investigasi Berebut Berkah Tanah Kendeng. Bandung.
- RepublikaOnline. (2015). Kemiskinan di 15 Kabupaten Jateng Masih Tinggi. Retrieved 13 Agustus, 2016, from <http://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/15/09/28/nvdw06361-kemiskinan-di-15-kabupaten-jateng-masih-tinggi>
- Saraswati, Aprilia Rejeki. (2015). *Ilmu Itu Lelaku Konsepsi Pendidikan Uwong Sikep*. (S1), UGM, Yogyakarta.
- Schellenberg, James A. (1982). *The Science of Conflict*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Schudson, Michael. (1999). *What Public Journalism Knows about Journalism but Doesn't Know about "Public"*. New York: The Guilford Press.
- SemenIndonesia. (2015). *Profil Perusahaan*. Retrieved 30 November, 2015, from <http://www.semenindonesia.com/page/get/profil-perusahaan-9>
- Shoemaker, Pamela J., & Reese, Stephen D. (1996). *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content* (Second Edition ed.). New York: Longman Publishers USA.
- Siapa.co.id. (2015, 14 Agustus). Siapa Pendiri Harian Suara Merdeka. Retrieved 15 Februari, 2016, from <http://siapa.co.id/2015/05/01/siapa-pendiri-harian-suara-merdeka/>
- Siregar, Ashadi, & dkk. (1998). *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sobur, Alex. (2002). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Simiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Stanley. (2006). The media as a control and as a spur for acts of violence. In C. A. Coppel (Ed.), *Violent Conflicts in Indonesia: Analysis, representation, resolution*. London and New York: Routledge.
- SuaraMerdekaOnline. (17 November 2015a). PH: Kemenangan Ini Pantas Didapatkan Warga Kendeng. Retrieved 20 Januari, 2016, from

- <http://berita.suaramerdeka.com/ph-kemenangan-ini-pantas-didapatkan-warga-kendeng/>
- SuaraMerdekaOnline. (17 November 2015b). Warga Kendeng Menangkan Gugatan. Retrieved 20 Januari, 2016, from <http://berita.suaramerdeka.com/warga-kendeng-menangkan-gugatan/>
- SuaraMerdekaOnline. (2016). *About Us*. Retrieved 20 Januari, 2016, from <http://berita.suaramerdeka.com/about-us/>
- Sudibyo, Agus. (2006). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKiS.
- Suharko. (2013). Karst: Ditambang atau Dilestarikan (Konflik Sosial Rencana Pembangunan Pabrik Semen di Kabupaten Pati Jawa Tengah). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Volume 17*(Nomor 2), 163-179.
- Sulhan, Muhamad. (2006). *Dayak yang Menang Indonesia yang Malang Representasi Identitas Etnik Dayak di Media Massa*. Yogyakarta: Fisipol UGM.
- Sumartono. (2012). Konflik Dalam Pemberitaan Media Massa. <http://www.esaunggul.ac.id/article/konflik-dalam-pemberitaan-media-massa/>
- Sunarto. (2000). *Analisis Wacana Ideologi Gender Media Anak-Anak*. Semarang: Mimbar.
- Susan, Novri. (2009). *Sosiologi Konflik dan Isu-Isu Konflik Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media Jakarta.
- Suseno, Franz Magnis. (1992). *Filsafat sebagai Ilmu Kritis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Syahputra, Iswandi. (2006). *Jurnalisme Damai: Meretas Ideologi Peliputan di Area Konflik*. Yogyakarta: Pilar Media.
- TempoOnline. (2015). Bela Tambang Semen, Petani Kecam Akademikus UGM. Retrieved 2 Januari, 2016, from <http://nasional.tempo.co/read/news/2015/03/22/058651935/bela-tambang-semen-petani-kecam-akademikus-ugm>
- Wahyuni, Hermin Indah. (2008). Kecenderungan "Framing" Media Massa Indonesia dalam Meliput Bencana Sebagai Media Event. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik FISIPOL UGM, Volume 11*(Nomor 3 Juli), 1-22.
- Watson, James, & Hill, Anne. (Eds.). (2012) (8th ed.). London and New York: Bloomsbury Academic.
- Widyasari, Wulan. (2012). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Jurnalisme Online (Studi Deskriptif pada Halaman Web Detikcom). In W. M. Adiputra & M. Sulhan (Eds.), *Media Baru : Studi Teoritis dan Telaah dari Perspektif Politik dan Sosiokultural, Buku II*. Yogyakarta: Fisipol UGM.
- Wiharto, Agung. (2016). Wawancara Tentang Pendirian Pabrik Semen Indonesia di Pati dan Rembang, Jawa Tengah. Gresik, Jawa Timur: Sekretaris PT Semen Indonesia.
- Yusuf, Iwan Awaluddin. (2010). Dalam Kecamuk Konflik, Bagaimana Seharusnya Media Berpihak? Retrieved 15 April, 2015, from <https://bincangmedia.wordpress.com/2010/08/23/dalam-kecamuk-konflik-bagaimana-seharusnya-media-berpihak/>