

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Berita Konflik dan Konstruksi Sosial .....	7
2. Media Berita Online: Jurnalisme dan Media Baru.....	15
3. Analisis <i>Framing</i> Entman dan Ideologi .....	20
F. Kerangka Konsep .....	26
1. Konstruksi Berita .....	26
2. Berita Konflik.....	26
3. Media Berita Online .....	27
4. Model Analisis <i>Framing</i> .....	27
G. Metodologi Penelitian .....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Objek Penelitian .....	29
3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	30
4. Tahapan dan Teknik Analisis Data .....	31
 <b>BAB II: KONFLIK DAN IDEOLOGI DALAM MEDIA ONLINE</b>	
<b>INDONESIA .....</b>	<b>32</b>
A. Wacana Konflik Dalam Pemberitaan Media Online di Indonesia .....	33
1. Posisi Media: Positif, Netral Atau Negatif .....	36
2. Skema Pembuat Berita .....	40
B. Ideologi Media Online Dalam Konteks Konflik .....	45
1. Makna Ideologi.....	46
2. Ideologi Media.....	49
3. Ideologi Media Online.....	54
 <b>BAB III: GAMBARAN KONFLIK SEMEN KENDENG DAN POTRET MEDIA BERITA ONLINE.....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Konflik Pabrik Semen Kendeng.....	58

1. Konteks Historis Pegunungan Kendeng .....	58
2. Konteks Konflik Semen Kendeng .....	62
B. Kompas.com : Potret Media Online Nasional.....	68
1. Sejarah ‘Reborn’ dan Karakteristik <i>kompas.com</i> .....	68
2. Aspek Teknis Bentuk Berita Online <i>kompas.com</i> .....	73
C. Suaramerdeka.com : Potret Media Online Lokal .....	78
1. Sejarah dan Karakteristik <i>suaramerdeka.com</i> .....	78
2. Aspek Teknis Bentuk Berita Online <i>suaramerdeka.com</i> .....	83
 <b>BAB IV: ANALISIS FRAMING KOMPAS.COM DAN SUARAMERDEKA.COM TENTANG KONFLIK PABRIK SEMEN KENDENG .....</b>	 88
A. Analisis Framing <i>kompas.com</i> .....	91
1. Aksi Perjuangan Warga Kendeng.....	92
2. Sidang Gugatan Pabrik Semen Kendeng.....	105
3. Peran Gubernur Jawa Tengah Meredam Konflik Semen Kendeng.....	125
B. Analisis Framing <i>suaramerdeka.com</i> .....	137
1. Aksi Perjuangan Warga Kendeng.....	137
2. Sidang Gugatan Pabrik Semen Kendeng.....	159
3. Peran Gubernur Jawa Tengah Meredam Konflik Semen Kendeng.....	175
C. Konsistensi Perlawanan: <i>kompas.com</i> VS <i>suaramerdeka.com</i> ...	179
 <b>BAB V: PENUTUP .....</b>	 187
A. Kesimpulan .....	187
B. Saran Penelitian.....	190
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 192
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>197</b>