

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN (F1).....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN (F2).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI (F3)	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Lingkup Penelitian	13
1.5.1. Model Penelitian	13
1.5.2. Obyek Penelitian	13
1.5.3. Lokasi Penelitian	13
1.5.4. Waktu Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1. Iklan Internet	15
2.2. Getok Tular Elektronik	16
2.3. Nilai Persepsian	17
2.4. Risiko Persepsian	18

2.5. Niat Pembelian	19
2.6. Pengaruh Iklan Internet terhadap Nilai Persepsian	20
2.7. Pengaruh Getok Tular Elektronik terhadap Nilai Persepsian	21
2.8. Pengaruh Iklan Internet terhadap Risiko Persepsian	22
2.9. Pengaruh Getok Tular Elektronik terhadap Risiko Persepsian	23
2.10. Pengaruh Iklan Internet terhadap Getok Tular Elektronik	23
2.11. Pengaruh Nilai Persepsian terhadap Niat Pembelian	24
2.12. Pengaruh Risiko Persepsian terhadap Niat Pembelian	25
2.13. Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Strategi Penelitian	27
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran	28
3.2.1. Iklan Internet	28
3.2.2. Getok Tular Elektronik	29
3.2.3. Nilai Persepsian	30
3.2.4. Risiko Persepsian	31
3.2.5. Niat Pembelian	32
3.3. Desain Pengambilan Sampel	32
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel	32
3.3.2. Populasi	33
3.3.3. Unit Sampel	33
3.3.4. Ukuran Sampel	34
3.3.5. Lokasi Penelitian	35
3.4. Profil Responden	36
3.5. Obyek Penelitian	39
3.6. Metode Pengumpulan Data	43
3.7. Instrumen Penelitian	44
3.8. Pengujian Instrumen	46
3.8.1. Pengujian Validitas	46
3.8.2. Pengujian Reliabilitas	50

3.9. Analisis Data	51
3.9.1. Metode Analisis Data	51
3.9.2. Uji Asumsi Klasik	52
3.9.2.1. Uji Normalitas	52
3.9.2.2. Uji Multikolinearitas	53
3.9.3. Pengembangan Formulasi Dasar	53
3.9.4. Goodness of Fit Test	54
3.9.5. Tingkat Signifikansi	56
3.9.6. Proses Pengujian Hipotesis	56
BAB IV ANALISIS DATA	57
4.1. Kualitas Data Penelitian.....	57
4.1.1. Uji Asumsi Klasik	57
4.1.1.1. Uji Normalitas	57
4.1.1.2. Uji Multikolinearitas	58
4.1.2. Analisis Deskriptif	60
4.1.3. Korelasi Antar Variabel	61
4.2. Goodness of Fit Model	64
4.2.1. Uji Statistik t	64
4.2.2. Uji Statistik F	70
4.2.3. Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis	71
4.3.1. Hipotesis Pertama	71
4.3.2. Hipotesis Kedua	72
4.3.3. Hipotesis Ketiga	73
4.3.4. Hipotesis Keempat	73
4.3.5. Hipotesis Kelima	74
4.3.6. Hipotesis Keenam	75
4.3.7. Hipotesis Ketujuh	76
4.3.8. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	76

BAB V KESIMPULAN	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Implikasi Manajerial	83
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	84
5.4. Arahan Penelitian Mendatang.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	26
Gambar 3.1. Lokasi Penelitian	35
Gambar 3.2. Tampilan Halaman Depan Traveloka	40
Gambar 3.3. Tampilan Halaman Depan Pegipegi.....	41
Gambar 3.4. Tampilan Halaman Depan Nusatrip.....	42
Gambar 3.5. Tampilan Halaman Depan Tiket	43
Gambar 4.1. Hasil Penelitian Keseluruhan	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Desain Kuesioner Variabel Iklan Internet	29
Tabel 3.2. Desain Kuesioner Variabel Getok Tular Elektronik.....	30
Tabel 3.3. Desain Kuesioner Variabel Nilai Persepsian	31
Tabel 3.4. Desain Kuesioner Variabel Risiko Persepsian.....	31
Tabel 3.5. Desain Kuesioner Variabel Niat Pembelian.....	32
Tabel 3.6. Profil Responden	36
Tabel 3.7. Hasil Uji <i>KMO</i> dan <i>Barlett's Test</i>	48
Tabel 3.8. Hasil <i>Varimax Rotation</i>	49
Tabel 3.9. Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.1. Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.3. Hasil Analisis Deskriptif	61
Tabel 4.4. Hasil Korelasi Antar Variabel	63
Tabel 4.5. Hasil Uji Statistik t Persamaan Pertama	65
Tabel 4.6. Hasil Uji Statistik t Persamaan Kedua	66
Tabel 4.7. Hasil Uji Statistik t Persamaan Ketiga.....	67
Tabel 4.8. Hasil Uji Statistik t Persamaan Keempat	67
Tabel 4.9. Hasil Uji Statistik F	69
Tabel 4.10. Nilai Koefisiensi Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.11. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	96
Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik	100
Lampiran 4. Statistik Deskriptif	102
Lampiran 5. Matriks Korelasi	103
Lampiran 6. Goodness of Fit Model	104
Lampiran 7. Data Primer	107