

**PENGARUH IKLAN INTERNET DAN GETOK TULAR ELEKTRONIK
TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN DAN NIAT PEMBELIAN**

Studi pada Situs Online Travel Agent

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Sahid Susilo Nugroho, Dr., M.,Sc.

Disusun oleh:

IIN WULANDARI

12/330981/EK/18993

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016