

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kepuasan komunikasi dan *perceived organizational support* terhadap *work engagement* di perusahaan pemasaran komoditas perkebunan (PT. KPBN). Dalam penelitian ini, hipotesis yang diajukan adalah H1: Kepuasan komunikasi berpengaruh signifikan pada *work engagement* sementara untuk H2: *Perceived organizational support* berpengaruh signifikan pada *work engagement*.

Dalam penelitian ini, responden yang dipilih sebanyak 90 orang. Pemilihan responden dilakukan dengan metode *purposive sampling* dimana karyawan yang dapat mengisi kuesioner adalah karyawan perusahaan dengan status kepegawaian tetap. Selain itu, penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh kepuasan komunikasi (X1) dan *perceived organizational support* (X2) pada *work engagement* (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen kepuasan komunikasi tidak memiliki pengaruh signifikan pada *work engagement* dengan tingkat kepercayaan 95% ($\beta = 0,016$, $t=0,157$, sig. $0,875>0,05$). Untuk variabel independen *perceived organizational support* diketahui berpengaruh signifikan dengan tingkat kepercayaan 95% ($\beta = 0,353$, $t= 3,485$, sig. $0,001<0,05$).

Kata kunci: kepuasan komunikasi, POS, dan *work engagement*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the influence of communication satisfaction and perceived organizational support towards work engagement in commodities companies (PT. KPBN). Hypothesis in this study are (H1): Communication satisfaction have a significant effect on work engagement. (H2): Perceived organizational support have a significant effect on work engagement.

Total respondent for this study is 90 people. The selection of respondents is done by purposive sampling method, where employees that have right to fill the questionnaire are permanent employees. This study using multiple regression analysis to find out the effect of communication satisfaction (X1) and perceived organizational support (X2) towards work engagement (Y).

Result of study shown that communication satisfaction has no significant effect on work engagement with confidence level 95% ($\beta = 0.016$, $t=0.157$, sig. $0.875>0.05$). Perceived organizational support has significant effect on work engagement with confidence level 95% ($\beta = 0.353$, $t=3.485$, sig. $0.001<0.05$).

Keyword: *communication satisfaction, POS, and work engagement.*