

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| PRAKATA..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| INTISARI..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| I. PENGANTAR | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Permasalahan..... | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5. Keaslian Penelitian..... | 8 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI..... | 12 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 12 |
| 2.1.1. Taman Teknologi Pertanian (TTP) | 12 |
| 2.1.2. Komunikasi | 14 |
| 2.1.3. Peran Strategi Komunikasi..... | 15 |
| 2.1.4. Strategi Komunikasi dalam Adopsi Inovasi..... | 18 |
| 2.1.5. Efektifitas Strategi Komunikasi Sebagai Stimuli dan Adopsi Inovasi Sebagai Respons..... | 21 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 23 |
| 2.2.1. Strategi Komunikasi..... | 23 |
| 2.2.2. Respons | 26 |
| 2.2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Respons..... | 28 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 32 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian..... | 33 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1. Metode Dasar | 35 |
| 3.2. Lokasi Penelitian..... | 35 |
| 3.3. Metode Pengambilan Sampel..... | 36 |
| 3.4. Jenis Data | 38 |
| 3.5. Pembatasan Masalah | 39 |
| 3.6. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel..... | 39 |
| 3.7. Analisis Data | 46 |
| 3.7.1. Data Kualitatif..... | 46 |
| 3.7.2. Data Kuantitatif..... | 47 |
| 3.8. Pengujian Hipotesis..... | 51 |
| 3.8.1. Pengujian Hipotesis Pertama | 51 |
| 3.8.2. Pengujian Hipotesis Kedua | 51 |
| IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 54 |
| 4.1. Kondisi Geografis | 54 |
| 4.2. Demografi | 55 |
| 4.2.1. Jumlah Keluarga Berdasarkan Bidang Usaha..... | 56 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 4.3. | Kegiatan Pertanian | 56 |
| 4.3.1. | Lahan Pertanian..... | 56 |
| 4.3.2. | Kegiatan Pertanian Dominan | 58 |
| 4.4. | Taman Teknologi Pertanian | 58 |
| 4.4.1. | <i>Demfarm</i> Perbaikan Pemupukan Jagung | 59 |
| 4.4.2. | Pelatihan Hijauan Pakan Ternak (HPT)..... | 60 |
| 4.4.3. | Penggunaan <i>Leaflet</i> | 61 |
| 4.4.4. | Media Massa | 61 |
| V. | KARAKTERISTIK PETANI RESPONDEN | 62 |
| 5.1. | Karakteristik Petani..... | 62 |
| 5.1.1. | Umur | 62 |
| 5.1.2. | Pendidikan..... | 63 |
| 5.1.3. | Pekerjaan | 64 |
| 5.1.4. | Motivasi | 65 |
| 5.1.5. | Persepsi | 67 |
| VI. | STRATEGI KOMUNIKASI TAMAN TEKNOLOGI PERTANIAN | 70 |
| 6.1. | Desain Strategi Komunikasi TTP Lamongan | 70 |
| 6.1.1. | <i>Awareness</i> | 74 |
| 6.1.2. | Persuasi | 78 |
| 6.1.3. | Pengambilan Keputusan..... | 80 |
| 6.2. | Kekuatan Strategi Komunikasi TTP Lamongan | 85 |
| VII. | RESPONS PETANI TERHADAP INOVASI YANG DIDISEMINASIKAN OLEH TAMAN TEKNOLOGI PERTANIAN..... | 91 |
| 7.1. | Respons Petani Terhadap Inovasi yang Didiseminasikan oleh TTP..... | 91 |
| 7.2. | Faktor-faktor yang Diduga Mempengaruhi Respons Petani | 98 |
| 7.3. | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Respons Petani..... | 103 |
| VIII. | PEMBAHASAN | 113 |
| 8.1. | Respons Petani Terhadap Inovasi yang Didiseminasikan oleh TTP..... | 113 |
| 8.2. | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Respons Petani..... | 116 |
| 8.3. | Faktor-faktor yang Tidak Mempengaruhi Respons Petani | 120 |
| 8.4. | Strategi Komunikasi Taman Teknologi Pertanian | 122 |
| 8.5. | Efektifitas Strategi Komunikasi yang Dilakukan TTP Lamongan | 125 |
| IX. | KESIMPULAN DAN SARAN..... | 131 |
| 9.1. | Kesimpulan | 131 |
| 9.2. | Saran | 132 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 134 |
| | LAMPIRAN..... | 137 |