

## **Strategi Komunikasi dan Respons Petani Terhadap Inovasi Teknologi Pertanian Melalui Taman Teknologi Pertanian di Kabupaten Lamongan**

oleh :

**Mahirawan Setiadhi**

### **INTISARI**

Taman Teknologi Pertanian (TTP) berperan sebagai jembatan antara berbagai macam inovasi pertanian kepada petani dengan menggunakan strategi komunikasi sebagai cara untuk mediseminasikan berbagai macam inovasi yang diharapkan nantinya diadopsi oleh petani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi komunikasi yang dilakukan oleh TTP, mengetahui respons petani terhadap inovasi yang didiseminasikan oleh TTP dan mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi respons petani. Metode dasar penelitian ini adalah deskriptif analitis dengan pendekatan *mixed method*. Lokasi penelitian terletak di Desa Banyubang, Kabupaten Lamongan. Jumlah sampel petani yang diambil berjumlah 78 orang dengan metode sensus, data diambil secara kualitatif dan kuantitatif. Analisis data kualitatif dengan mengidentifikasi strategi komunikasi TTP dan analisis data kuantitatif dengan uji proporsi dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) strategi komunikasi TTP Lamongan dalam diseminasi terbagi menjadi tiga tahap, pada tahap *awareness* dengan pendekatan transmisi informasi dengan pesan mengenai isu borosnya pupuk dan kurangnya pakan ternak dengan medianya adalah media massa, tahap persuasi dengan pendekatan persuasi dan instruksi dengan pesan mengenai data-data dari keuntungan dari inovasi, dengan medianya adalah komunikasi kelompok dan komunikasi interpersonal, sedangkan untuk tahap pengambilan keputusan dengan pendekatan instruksi dan dialog, dengan pesan tata cara melakukan inovasi dan contoh dengan medianya adalah komunikasi kelompok, komunikasi interpersonal, *demfarm* dan *leaflet*. (2) Sebagian petani memiliki respons yang tinggi terhadap inovasi yang diseminasikan oleh TTP. (3) Variabel yang mempengaruhi respons adalah umur, persepsi, motivasi dan strategi komunikasi.

*Kata kunci : Strategi Komunikasi, Respons, TTP Lamongan, Taman Tekonolgi Pertanian*

## **Communication Strategy and Farmers Repsonse to Agricultural Technology Innovation Through Agro Techno Park in Lamongan**

Submitted by :

**Mahirawan Setiadhi**

### **ABSTRACT**

Agro Techno Park (ATP) plays role in linking between agriculture innovation and it's users with the use of communication strategy as a way to disseminate any agriculture innovation which is hoped will be adopted by farmers.

The purposes of this research ar to indetified communication strategy undertaken by ATP, to determine the farmers repsonse for innovation that was disseminate by ATP and to determine what factors are influencing the response of farmers. The basic method of this research is analytic desriptive with mixed method approach. This research is located in Banyubang village, Lamongan distric. The number of samples taken of farmers amounted to 78 people with census method, and data taken qualitatively and quantitatively. Qualitative data analysis is by identifying the ATP communication strategy and quantitative data analysis with statistic proportion test and multiple linear regression analysis.

The results of this research have shown that (1) Lamongan's ATP communication strategy in disseminaton is classified by three stages, in awareness stages, the communication approach is transmission information, with the message is about the issues of wastefull fertilization and lack of animal feed, and it's media is mass media, in persuassion stages, the communication approach is persuassion and instruction with the message is about benefit of the innovation, and for decision stage, the communication approach is instruction and dialouge, with the message how to do the innovation with some examples of how doing it, with the media is group communication, interpersonal communication, demfarm and leaflet, (2) Most of farmers have a high response to innovation that was disseminated by ATP. (3) Variables that influence response are age, perception, motivation and communication strategy

*Keywords : Communication Strategy, Response, TTP Lamongan, Agriculture Techno Park*