

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kehendak staf Teknologi Informasi UGM dalam berbagi pengetahuan. Faktor-faktor yang dikaji dalam penelitian ini yaitu: Budaya Organisasi, Sistem Insentif, Dukungan Manajemen, Sikap Individu, Harapan Pribadi, Kualitas Pelayanan Unit TI, Kualitas Partisipasi Pengguna Dalam Pengembangan Aplikasi dan Kecukupan Diri Pengguna. Metode penelitian kuantitatif dan analisis *Structural Equation Modelling* (SEM) digunakan untuk menganalisis model yang dikembangkan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sistem Insentif, Sikap Individu dan Kecukupan Diri Pengguna berpengaruh signifikan terhadap Kehendak Berbagi Pengetahuan. Faktor Budaya Organisasi berpengaruh signifikan terhadap Kehendak Berbagi Pengetahuan dan berdasarkan hasil kajian di UGM, faktor ini masih perlu ditingkatkan. Faktor Dukungan Manajemen, Harapan Pribadi, Kualitas Pelayanan Unit TI, dan Kualitas Partisipasi Pengguna Dalam Pengembangan Aplikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Kehendak Berbagi Pengetahuan. Hasil kajian ini menunjukkan bahwa faktor Sistem Insentif, Sikap Individu, dan Kecukupan Diri Pengguna adalah faktor yang dominan dalam mendukung kehendak staf Teknologi Informasi UGM dalam berbagi pengetahuan, sedangkan faktor Budaya Organisasi belum cukup kondusif dalam mendukung kehendak staf Teknologi Informasi UGM dalam berbagi pengetahuan.

Kata kunci: berbagi pengetahuan, sistem insentif, dukungan manajemen, budaya organisasi, sikap individu, harapan pribadi, kesuksesan unit TI.

ABSTRACT

This study aims to find the factors affecting the willingness of the Information Technology staff of Universitas Gadjah Mada (UGM) to share their knowledge. Factors examined in this study includes: Organizational Culture, Incentive Systems, Management Support, Individual Attitudes, Personal Expectation, Quality of IT Service Unit, Quality of User Developed Application and User Self-Sufficiency. The method used this study was quantitative research. Structural Equation Modelling (SEM) was used to analyze the model developed in this study.

The results of this study indicate that the Incentive Systems, Individual Attitudes and User Self Sufficiency significantly affect the willingness of Knowledge Sharing. Organizational Culture significantly influence the willingness of Knowledge Sharing and based on the results of the study at Universitas Gadjah Mada, these factors need to be improved. Factors of Management Support, Personal Expectation, Quality of IT Service Unit, and Quality of User Developed Application have no significant effect on the willingness of Knowledge Sharing. The results of this study indicate that factors of Incentive Systems, Individual Attitudes and User Self Sufficiency are dominant factors in supporting the willingness of the Information Technology staff of Universitas Gadjah Mada (UGM) to share their knowledge, while the factor Organizational Culture, is not conducive enough to support the willingness of the Information Technology staff of Universitas Gadjah Mada (UGM) to share knowledge.

Keywords: *knowledge sharing, incentive systems, management support, organizational culture, individual attitudes, personal expectation, the success of an IT unit.*