

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1. Logistik Nasional .....	4
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1. Konsep Strategi .....	11
2.2. Analisis Eksternal.....	13

2.2.1. Analisis Porter's Five Forces .....	13
2.2.2. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal .....	15
2.3. Analisis Internal .....	16
2.3.1. Matriks Evaluasi Faktor Internal .....	16
2.3.2. Analisis Rantai Nilai .....	16
2.4. Analisis SWOT sebagai alat formulasi strategi .....	20
2.5. Strategi Bersaing .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	25
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.2.1. Sumber Data .....	25
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.3. Rerangka Pemikiran Teoritis .....	26
3.4. Profil PT. Karya Kencana .....	29
3.4.1. Pernyataan Visi dan Misi .....	30
3.4.2. Struktur Organisasi .....	31
3.4.3. Konsep Kegiatan Logistik di PT. Karya Kencana .....	32
3.4.4. Perkembangan Perusahaan .....	33
3.4.4.1. Sumber Daya Manusia .....	34
3.4.4.2. Aset Armada Operasional Perusahaan .....	36

<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	37
4.1. Peluang Industri dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) .....	37
4.1.1. Perkiraan Logistik Indonesia Tahun 2020 .....	37
4.2 Tinjauan dan Analisis Faktor-Faktor Eksternal .....	38
4.2.1. Analisis Porter <i>Five Forces</i> .....	38
4.2.1.1. Ancaman Masuknya Pendatang Baru .....	38
4.2.1.2. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	40
4.2.1.3. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	41
4.2.1.4. Ancaman Produk Pengganti .....	41
4.2.1.5. Intensitas Persaingan .....	42
4.2.2. Analisis Matriks Evaluasi Faktor Eksternal .....	43
4.3. Tinjauan dan Analisis Faktor-Faktor Internal .....	50
4.3.1. Analisis Rantai Nilai .....	50
4.3.1.1. Aktivitas- aktivitas Utama .....	51
4.3.1.2. Aktivitas- aktivitas Pendukung .....	52
4.3.2. Analisis Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	55
4.3.2.1. Kinerja Keuangan PT. Karya Kencana .....	55
4.4. Analisis Matriks SWOT .....	60
4.4.1. Strategi SO (Strength – Opportunity) .....	63
4.4.2. Strategi ST (Strength – Threat) .....	63
4.4.3. Strategi WO (Weakness – Opportunity) .....	64
4.4.4. Strategi WT (Weakness – Threat).....	64
4.5. Formulasi Strategi Bersaing .....	65

4.5.1. Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia .....	65
4.5.2. Sistem IT yang memadai .....	67
4.5.3. Membangun Jaringan Internasional .....	67
4.6. Keputusan Pemilihan Strategi .....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1. Simpulan .....	70
5.2. Saran .....	74
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Posisi Indonesia Dalam LPI.....	5
Tabel 2.1. Persyaratan Strategi Bersaing Generik .....	24
Tabel 3.1. Posisi PT. Karya Kencana dalam Industri Logistik .....	34
Tabel 3.2. Data Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia .....	35
Tabel 3.3. Aset Armada PT.Karya Kencana .....	36
Tabel 4.1. Perkiraan Kondisi Logistik Indonesia Tahun 2020.....	37
Tabel 4.2. Ancaman Masuknya Pendatang Baru .....	40
Tabel 4.3. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	40
Tabel 4.4. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	41
Tabel 4.5. Ancaman produk substitusi.....	44
Tabel 4.6. Intensitas Persaingan.....	42
Tabel 4.7. Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	44
Tabel 4.8. Pendapatan Aktual versus Target Pendapatan 2013–2015 .....	55
Tabel 4.9. Pendapatan 2013 vs 2014 dan Pendapatan 2014 vs 2015.....	55
Tabel 4.10. Evaluasi Faktor Internal (EFI) PT. Karya Kencana .....	56
Tabel 4.11. Matriks SWOT PT. Karya Kencana .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>The Five Forces Model of Competition</i> .....	14
Gambar 2.2. Bagan <i>Value Chain</i> .....	17
Gambar 2.3. Diagram analisis SWOT.....	22
Gambar 3.1 Rerangka Pemikiran Teoritis.....	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Karya Kencana .....	31
Gambar 3.3 Diagram Konsep Bisnis Proses di PT. Karya Kencana.....	32
Gambar 3.4. Data Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	35
Gambar 4.1. Diagram Analisis Industri Logistik.....	43
Gambar 4.2. Alur Kegiatan Operasional PT. Karya Kencana .....	50
Gambar 4.3. Resume Analisis Rantai Nilai PT. Karya Kencana .....	54
Gambar 4.5. Diagram Matriks SWOT untuk PT. Karya Kencana.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara dengan Direktur.....	79
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Manajer Operasional.....	81
Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Asosiasi Logistik .....	83
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan Supervisor TPKS .....	85
Lampiran 5 Laju Pertumbuhan PDB tahun 2013-2015.....	86
Lampiran 6 Nilai Impor Indonesia dari Lima Negara Utama .....	87
Lampiran 7 Jumlah Perusahaan Penunjang Angkutan Laut .....	87
Lampiran 8 Arus Bongkar Muat Barang PT. Pelabuhan Indonesia I-IV .....	88
Lampiran 9 Arus Bongkar Muat Peti Kemas TPKS Tahun 2015 .....	88
Lampiran 10 Arus Bongkar Muat Peti Kemas TPKS Tahun 2014.....	89
Lampiran 11 Rumus Forecasting LPI di excel.....	89