

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	III
PRAKATA	IV
INTISARI.....	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVIII
BAB I. PENGANTAR	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	11
1.3. TUJUAN PENELITIAN	12
1.4. MANFAAT PENELITIAN	13
1.5. KEASLIAN PENELITIAN	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	21
2.1. PENYULUHAN SOSIAL	21
2.2. KINERJA.....	27
2.2.1. Teori Kinerja.....	29
2.2.2. Kinerja Penyuluh Sosial.....	31
2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	35
2.2.4. Hubungan Kinerja dengan Partisipasi.....	38
2.3. FAKTOR-FAKTOR ORGANISASI DAN KINERJA	39
2.3.1. Pelatihan dan Pengembangan	39
2.3.2. Hubungan Pelatihan dengan Kinerja	41
2.3.3. Peralatan dan Teknologi	41
2.3.4. Hubungan Peralatan dan Teknologi dengan Kinerja	43
2.3.5. Standar Kinerja	43
2.3.6. Hubungan Standar Kinerja dengan Kinerja.....	45
2.3.7. Manajemen dan Rekan Kerja.....	46
2.3.8. Hubungan Manajemen dan Rekan Kerja dengan Kinerja	50

2.4.	FAKTOR-FAKTOR INDIVIDU DAN KINERJA	51
2.4.1.	Minat	51
2.4.2.	Hubungan Minat dengan Kinerja.....	52
2.4.3.	Kepribadian.....	54
2.4.4.	Hubungan Kepribadian dengan Kinerja	57
2.4.5.	Motivasi	58
2.4.6.	Hubungan Motivasi dengan Kinerja	60
2.4.7.	Etika Kerja	61
2.5.	HUMOR DAN SENSE OF HUMOR.....	63
2.5.1.	Definisi Humor dan <i>Sense of Humor</i>	63
2.5.2.	Gaya Humor.....	65
2.5.3.	Peran Humor Positif di Tempat Kerja	65
2.5.4.	Fungsi Sosial Humor Bagi Individu dalam Kelompok.....	68
2.5.5.	Humor Efektif	70
2.5.6.	Teori-Teori Humor	71
2.5.7.	Kuantifikasi Humor	77
2.6.	PARTISIPASI	78
2.6.1.	Definisi Partisipasi	79
2.6.2.	Derajat Partisipasi	81
2.6.3.	Mengembangkan Partisipasi	83
2.6.4.	Pentingnya Partisipasi	84
2.7.	TEORI BELAJAR SOSIAL (<i>SOCIAL LEARNING THEORY</i>)	85
2.8.	TEORI PENETRASI SOSIAL (<i>SOCIAL PENETRATION THEORY</i>)	87
2.9.	TEORI BIROKRASI	89
2.10.	TEORI SISTEM	90
2.11.	KERANGKA TEORI.....	92
2.12.	KERANGKA PIKIR PENELITIAN	97
2.13.	HIPOTESIS	98
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		 100
3.1.	METODE PENELITIAN	100
3.2.	LOKASI PENELITIAN.....	101
3.3.	POPULASI DAN SAMPEL.....	102
3.4.	VARIABEL PENELITIAN	103
3.5.	DEFINISI OPERASIONAL	104
3.6.	INSTRUMEN	118
3.6.1.	Penskalaan	119
3.6.2.	Validitas dan Reliabilitas	127
3.7.	PROSES PENGUMPULAN DATA	141

3.8.	METODE ANALISIS DATA.....	142
3.8.1.	Analisis Deskriptif Variabel	143
3.8.2.	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	144
BAB IV. GAMBARAN LOKASI PENELITIAN, KARAKTERISTIK RESPONDEN DAN DESKRIPTIF VARIABEL PENELITIAN		158
4.1.	GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	158
4.1.1.	Pusat Pembinaan Jabatan Fungsional Kementerian Sosial.....	159
4.1.2.	Panti Sosial Tresna Werdha Gau Mabaji Gowa	160
4.2.	KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	161
4.3.	DESKRIPSI PERSENTASI SKOR DAN KATEGORI VARIABEL PENELITIAN...	163
4.3.1.	Deskripsi Faktor Organisasi.....	164
4.3.2.	Deskripsi Faktor Individu	167
4.3.3.	Deskripsi Kinerja Penyuluh	171
4.3.4.	Deskripsi <i>Sense of Humor</i>	174
4.3.5.	Deskripsi Partisipasi Masyarakat	176
4.3.6.	Deskriptif Statististik Variabel Penelitian	178
BAB V. ANALISIS MODEL		180
5.1.	UJI MEASUREMENT MODEL PARSIAL VARIABEL	180
5.1.1.	Uji Model Parsial Faktor Organisasi	181
5.1.2.	Model Parsial Faktor Individu	183
5.1.3.	Model Parsial <i>Kinerja Penyuluh</i>	184
5.1.4.	Model Parsial <i>Sense of Humor</i>	187
5.1.5.	Model Parsial Partisipasi Masyarakat.....	188
5.2.	MODEL PARTISIPASI MASYARAKAT YANG DIMEDIASI OLEH KINERJA PENYULUH	190
5.2.1.	Uji Measurement Model Antar Variabel	190
5.2.2.	Uji Struktural Model.....	196
5.3.	MODEL PARTISIPASI MASYARAKAT YANG DIMODERASI <i>SENSE OF HUMOR</i>	203
5.3.1.	Uji Measurement Model Partisipasi Masyarakat yang Dimoderasi <i>Sense of Humor</i>	203
5.3.2.	Uji Struktural Model Langkah Pertama.....	206
5.3.3.	Uji Struktural Model Langkah Kedua	208

BAB VI. KINERJA PENYULUH SOSIAL DAN EFEK MODERASI <i>SENSE OF HUMOR</i> TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT.....	214
6.1. KINERJA PENYULUH SOSIAL	214
6.2. PENGARUH FAKTOR ORGANISASI DAN FAKTOR INDIVIDU TERHADAP KINERJA PENYULUH SOSIAL DAN PARTISIPASI MASYARAKAT	218
6.3. KINERJA PENYULUH SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA FAKTOR ORGANISASI DAN FAKTOR INDIVIDU TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT	229
6.4. PENGARUH KINERJA PENYULUH SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT	232
6.5. EFEK MODERASI <i>SENSE OF HUMOR</i> PENYULUH SOSIAL PADA PENGARUH KINERJA PENYULUH TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT.	234
6.6. KEBARUAN PENELITIAN.....	239
6.7. KONSTRUKSI MODEL PENINGKATAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM KESEJAHTERAAN SOSIAL MELALUI KINERJA DAN <i>SENSE OF HUMOR</i> PENYULUH SOSIAL	244
6.7.1. Model Partisipasi Masyarakat yang Dimediasi Oleh Kinerja Penyuluh Sosial.....	244
6.7.2. Model Partisipasi Masyarakat yang Dimoderasi Oleh <i>Sense of Humor</i> Penyuluh Sosial	246
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	248
7.1. KESIMPULAN.....	248
7.2. SARAN	251
DAFTAR PUSTAKA	258
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	267