



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.3. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Minat Beli Konsumen.....	11
2.2. <i>Brand image</i>	23
2.3. Dinamika Hubungan Antara <i>Brand image</i> dan Minat Beli.....	33
2.4. Hipotesis.....	35



BAB III. METODE PENELITIAN

1.1. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional.....	36
1.2. Subjek Penelitian.....	36
1.3. Metode Pengumpulan Data.....	37
1.4. Instrumen Pengukuran.....	38
1.5. Metode Pengolahan Data.....	44

BAB IV. HASIL PENELITIAN

4.1. Deskripsi Subjek.....	45
4.2. Deskripsi Kualitas Instrumen.....	47
4.3. Deskripsi Data.....	51
4.4. Pengujian Hipotesis.....	57
4.5. Kesimpulan Analisis.....	59
4.6. Pembahasan.....	60
4.7. Keterbatasan Penelitian.....	65

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan Penelitian.....	66
5.2. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....	68
---------------------	----

LAMPIRAN.....	73
---------------	----