

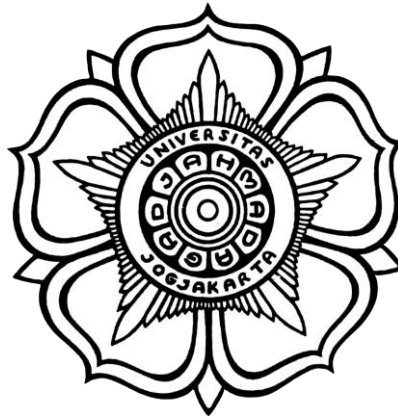


UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Apple Inc
SARI PUTRIASTUTI, Sumaryono, Dr., M.Si., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK APPLE INC**

SKRIPSI



Oleh :

SARI PUTRIASTUTI KUSUMA NINGRUM

10/300849/PS/06037

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016