

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSYARATAN GELAR	ii
PERSYARATAN KEASLIAN TULISAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4 Tinjauan Pustaka	13
1.5 Corporate Social Responsibility Bersinergi dengan Kearifan Lokal Sama Dapu Ma Dilao	31
1.6 Kerangka Berpikir	33

BAB II METODE PENELITIAN

2.1 Jenis Penelitian	40
2.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
2.3 Informan Penelitian	42
2.4 Jenis dan Sumber Penelitian	43
2.5 Metode Pengumpulan Data	44
2.6 Metode Analisa Data	46
2.7 Kendala Penelitian	47

BAB III PROFIL CSR JOB. PERTAMINA-MEDCO E&P TOMORI SULAWESI

3.1 Profil CSR JOB.Pertamina-Medco E&P Tomori Sulawesi	49
3.1.1 Struktur Kelembagaan JOB. Pertamina-Medco E&P Tomori Sulawesi	50
3.1.2 Komitmen, Visi, Misi dan Tata Nilai JOB.Pertamina-Medco E&P Tomori Sulawesi	53
3.1.3 Program Pengembangan Masyarakat (CSR) JOB. Pertamina- Medco E&P Tomori Sulawesi	55
3.1.3.1 Program Pemberdayaan Tenaga Kerja Lokal	58
3.1.3.2 Pemberdayaan dan Kesempatan Berusaha	60

3.1.3.3 Program Kepiting Cangkang Lunak (<i>Soft Shell Crab</i>).....	62
3.1.3.4 Program Budidaya Toga/herbal dan Sayuran Organik	64
3.1.3.5 Program Industri Kecil Nata de Coco dan VCO.....	65
3.1.3.6 Program Karamba Jaring Tancap.....	66
3.1.3.7 Program Keanekaragaman Hayati Transpalantasi Karang	67
3.1.3.8 Program Ledikan (Lampu Pengumpul Ikan).....	71

3.2 Gambaran Umum Desa Kolo Bawah

3.2.1 Sejarah Desa Kolo Bawah	72
3.2.2 Kondisi Geografis.....	75
3.2.3 Kependudukan.....	78
3.2.4 Sosial, Budaya, dan Agama.....	79
3.2.5 Pendidikan dan Kesehatan.....	80
3.2.6 Kelembagaan Desa	82
3.2.7 Perekonomian.....	83
3.2.8 Infrastruktur, Air bersih, Sanitasi dan Listrik	85
3.2.9 Potensi Sumber daya Alam dan Penggunaan lahan	87

BAB IV KEARIFAN LOKAL PADA KOMUNITAS MSYARAKAT BAJO DI

DESA KOLO BAWAH

4.1 Kearifan Lokal Pada Komunitas Masyaraka Bajo di Desa

Kolo Bawah	89
4.1.1 Institusi Tradisional Melaut	93
4.1.2 Sistem Pengetahuan	98
4.1.2.1 Pengetahuan Mengenai Ombak.....	103
4.1.2.2 Pengetahuan Mengenai Angin.....	106
4.1.2.3 Pengetahuan Mengenai Karang.....	108
4.1.2.4 Pengetahuan Mengenai Musim Penangkapan Ikan	110
4.1.3 Sistem Teknologi	112
4.1.4 Keterampilan Membuat Kapal dan Perahu Kayu	117
4.1.5 Kepercayaan Terhadap Pamali	118
4.1.5.1 Pamali Dalam Pembuatan Kapal Kayu	121
4.1.5.2 Pamali dalam Tradisi Melaut Bapongka	123

BAB V PROGRAM CSR BERBASIS KEARIFAN LOKAL & FAKTOR

PENUNJANG DAN FAKTOR PENGHAMBAT PELAKSANAANNYA

5.1 Program CSR Berbasis Kearifan Lokal

5.1.1 Pemberdayaan Tenaga Kerja Lokal	132
5.1.2 Pemberdayaan dan Peluang Berusaha	137
5.1.3 Transpalantasi Karang	140
5.1.4 Program Karamba Jaring Tancap	146
5.1.5 Program Kepiting Cangkang Lunak	151
5.1.6 Program Industri kecil Nata De Coco, VCO dan Herbal	156
5.1.7 Program LEDIKAN (Lampu Pengumpul Ikan)	161

5.2 Faktor Penunjang dan Faktor Penghambat Pelaksanaan CSR Berbasis Kearifan Lokal

5.2.1 Faktor Penunjang	
5.2.1.1 Ketersediaan Potensi Sumber Daya Alam	164
5.2.1.2 Tersedianya Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Sosial.....	167
5.2.1.3 Dukungan Manajemen Perusahaan	168
5.2.2 Faktor Penghambat	
5.2.2.1 Pengaruh Modernisasi	169
5.2.2.2 Faktor SDM Perusahaan dan Masyarakat yang Kurang Memahami Kearifan Lokal	172
5.2.2.3 Transparansi	173

BAB VI PENUTUP

5.1 Kesimpulan	174
5.2 Saran	177

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN