



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS VALUE FOR MONEY DALAM PEMBELIAN, SEWA DAN LEASING KENDARAAN DINAS
STUDI PADA PEMERINTAH
KOTA BALIKPAPAN**

RADEN ADITYA WIDYA U, Wakhid Slamet Ciptono, M.B.A., M.P.M., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Keaslian Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA/LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Pengertian Aset	16
2.2.2 Pengertian Manajemen Aset.....	18
2.2.3 Pengertian <i>Value for money</i>	19
2.2.4 Konsep Pengadaan Aset Pemerintah.....	21
2.2.5 Konsep Beli, Sewa dan Leasing (kredit)	22
2.2.6 <i>Total Productive Maintenance</i>	25
2.3 Kerangka Pikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	28



3.2.1 Observasi.....	28
3.2.2 Wawancara	29
3.2.3 Jenis data penelitian	30
3.3 Metode Penyampelan	30
3.4 Definis Operasional.....	32
3.5 Metode Analisis Data	33
3.5.1 <i>Net Present Value</i>	33
3.5.1.1 Pembelian.....	34
3.5.1.2 Sewa	35
3.5.1.3 Leasing	36
3.5.2 Analisis Biaya Manfaat (<i>Cost Benefit Analisys</i>)	37
BAB IV ANALISIS	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.1.1 Harga Kendaraan dan Depresiasi.....	42
4.1.2 Inflasi	43
4.1.3 Asuransi	44
4.1.4 Biaya Sewa.....	45
4.1.5 Biaya Perawatan (<i>service</i>) dan Suku Cadang	46
4.1.6 Pajak Kendaraan Bermotor	48
4.2 Pembahasan	49
4.2.1 Kendaraan Avansa New E 1,3 M/T	50
4.2.2 Kendaraan Great New Xenia X M/T 1,3 Std	51
4.2.3 Kendaraan All New Innova 2.0 G M/T Bensin	52
4.2.4 Hasil Analisis NPV	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan.....	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60