

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN LULUS	i
HALAMAN PENGESAHAN REVISI TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.7 Metode Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
LANDASAN TEORI	10
2.1 Organisasi Industri	10
2.2 Struktur Pasar	13
2.3 Perilaku Perusahaan	19
2.4 Kinerja Perusahaan	23
METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26

3.2 Variabel – Variabel Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis.....	35
3.6 Analisis Struktur Industri	35
3.7 Analisis Perilaku Perusahaan	40
3.8 Analisis Kinerja Perusahaan.....	51
GAMBARAN UMUM INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA	63
4.1 Sejarah Industri Semen di Indonesia	63
4.2 Industri Semen di Indonesia Sebelum MEA 2015	64
4.3 Profil PT Semen Indonesia.....	70
4.4 Profil PT Indocement Tunggal Perkasa.....	72
4.5 Profil PT Holcim Indonesia.....	73
HASIL PENELITIAN.....	75
5.1 Kondisi Demografi dan Ekonomi Indonesia	75
5.2 Regulasi Industri Semen Sebelum dan Sesudah AFTA 2015	81
5.3 Konsentrasi Industri Semen di Indonesia	89
5.4 Aktivitas Periklanan dalam Pasar Semen di Indonesia	92
5.5 Merger dan Akuisisi dalam Industri Semen di Indonesia	97
5.6 Pengaruh Perubahan Konsentrasi Industri Terhadap Iklan Perusahaan Semen di Indonesia	102
5.7 Pengaruh Perubahan Konsentrasi Industri terhadap Merjer dan Akuisisi dalam Industri Semen di Indonesia.....	104
5.8 Efisiensi dalam Industri Semen di Indonesia	106
5.9 Profitabilitas dalam Industri Semen di Indonesia.....	110

5.10 Pengaruh Perubahan Konsentrasi Industri Terhadap Profitabilitas Perusahaan	115
5.11 Pengaruh Merger dan Akuisisi Terhadap Profitabilitas Perusahaan	117
5.12 Pengaruh Merger dan Akuisisi Terhadap Efisiensi Produksi.....	119
KESIMPULAN.....	121
DAFTAR PUSTAKA	126
DAFTAR LAMAN	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1. Paradigma Struktur, Perilaku, dan Kinerja.....	13
Gambar 3-1. Paradigma Struktur, Perilaku, dan Kinerja.....	28
Gambar 3-2. Kurva Biaya Rata-Rata	37
Gambar 3-3. Iklan dan Pergeseran Kurva Permintaan	47
Gambar 3-4. Iklan dan Rotasi Kurva Permintaan	47
Gambar 3-5. Efisiensi dan Horizontal Merger	55
Gambar 4-1. Pertumbuhan Pasar Semen Indonesia Tahun 2003 -- 2015	69

DAFTAR TABEL

Tabel 5-1. Jumlah Penduduk Negara-Negara ASEAN	75
Tabel 5-2. GDP Negara-Negara ASEAN.....	80
Tabel 5-3. Tarif Bea Masuk Produk Semen dan Clinker	87
Tabel 5-4. Produksi Semen Pabrik Semen di Indonesia.....	90
Tabel 5-5. Belanja Iklan Perusahaan Semen di Indonesia.....	93
Tabel 5-6. Biaya Gaji Perusahaan Semen di Indonesia.....	107
Tabel 5-7. Biaya Gaji per Ton Semen.....	107
Tabel 5-8. Presentase Kenaikan Gaji Tiap Tahun	108
Tabel 5-9. Persentase Kenaikan Gaji per Ton Semen Tiap Tahun.....	108
Tabel 5-10. Volume Penjualan Semen.....	111
Tabel 5-11. Total Pendapatan per Tahun	112
Tabel 5-12. EBITDA Margin Perusahaan Semen di Indonesia.....	114

DAFTAR BAGAN

Bagan 5-1. Presentase Jumlah Penduduk Negara-Negara ASEAN.....	76
Bagan 5-2. Pertumbuhan Penduduk Negara-Negara ASEAN.....	77
Bagan 5-3. Perbandingan GDP Negara-Negara ASEAN.....	80
Bagan 5-4. Nilai Rasio CR4 dan HHI Industri Semen di Indonesia.....	90
Bagan 5-5. Presentase Biaya Iklan Perusahaan Semen	94
Bagan 5-6. Presentase Belanja Iklan Terhadap Total Biaya	95
Bagan 5-7. Nilai Konsentrasi Pasar Industri Semen di Indonesia	99
Bagan 5-8. Konsentrasi Pasar dan Biaya Iklan	103
Bagan 5-9. Pertumbuhan Volume Penjualan Semen.....	112
Bagan 5-10. Pertumbuhan Total Pendapatan	113
Bagan 5-11. Perkembangan EBITDA Margin Perusahaan Semen di Indonesia	114
Bagan 5-12. Produksi Semen, Konsentrasi Pasar, dan Persentase EBITDA.....	116
Bagan 5-13. Persentase EBITDA Terhadap Total Pendapatan	118
Bagan 5-14. Gaji per Ton Semen Dibagi Faktor Inflasi.....	120