UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PERUSAHAAN SEMEN DI INDONESIA DALAM MENGHADAPI PASAR BEBAS ASEAN 2015
HERI KRISTIANTO, Ertambang nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PERUSAHAAN SEMEN DI INDONESIA DALAM MENGHADAPAI PASAR BEBAS ASEAN 2015

Heri Kristianto
13/358270/PEK/18557

Indonesia merupakan negara terbesar di kawasan Asia Tenggara dengan jumlah penduduk yang terbesar dan juga total produk domestik bruto yang terbesar. Jumlah penduduk yang bersar dan produk domestik bruto yang besar merupakan peluang pasar bagi industri, terutama industri bahan konstruksi termasuk industri semen. Ekonomi Indonesia terus tumbuh dari tahun ke tahun. Pada akhir tahun 2015, negara-negara ASEAN membuka diri dengan sistem perdagangan bebas yang dikemas dalam bentuk Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. Masyarakat Ekonomi Asean merupakan pintu masuknya produk barang, jasa, dan modal dari luar negeri ke Indonesia. Masuknya produk dan modal asing ke dalam industri di Indonesia merubah struktur pasar semen di Indonesia.

Perubahan struktur pasar dalam industri semen di Indonesia diteliti dengan pendekatan metode struktur, perilaku dan kinerja. Penelitian dilakukakan dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan meneliti 3 perusahaan semen terbesar di Indonesia. Peneliatian dilakukan dengan menggunakan data–data sekunder perusahaan dalam industri semen di Indonesia dalam kurun waktu tahun 2010 sampai dengan tahun 2015. Perubahan struktur pasar akan berdampak terhadap perubahan perilaku perusahaan di dalam industri dan perubahan perilaku perusahaan akan berdampak terhadap perubahan kinerja dari perusahaan.

Masuknya pemain baru ke dalam industri semen di Indonesia merubah struktur pasar. Nilai CR4 dan HHI turun dengan masuknya pemain baru ke dalam pasar semen di Indonesia. Penurunan nilai CR4 dan HHI tersebut disikapi oleh perusahaan semen dengan cara melakukan merger dan akuisisi untuk menaikkan kembali nilai konsentrasi pasar tersebut dan memperkuat pangsa pasar. Persaingan pasar yang semakin ketat tersebut tidak disikapi dengan peningkatan intensitas periklanan. Perubahan struktur pasar merubah kinerja perusahaan yaitu berupa menurunnya profitabilitas perusahaan di dalam industri semen di Indonesia.

Kata kunci: Industri semen Indonesia, masyarakat ekonomi ASEAN 2015, kinerja perusahaan

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PERUSAHAAN SEMEN DI INDONESIA DALAM MENGHADAPI PASAR BEBAS ASEAN 2015
HERI KRISTIANTO, Ertambang nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

STRUCTURE , CONDUCT, AND PERFORMANCE ANALYSIS OF CEMENT COMPANY IN INDONESIA IN FACING ASEAN FREE TRADE AREA 2015

Heri Kristianto
13/358270/PEK/18557

Indonesia is the largest country in South East Asia with the largest number of people and also the largest of total gross domestic product. The big number of total population and gross domestic product become market opportunity for the industry , especially the construction materials industry , including cement industry . Indonesian economic continues to grow from year to year . At the end of 2015 , countries of ASEAN open for free trade system named ASEAN Economic Community or ASEAN free trade area. ASEAN Economic Community is the door for entry of goods , services and capital from abroad into Indonesia . The entry of the products and foreign capital into the industry in Indonesia changed the structure of the industry and maket in Indonesia including cement market.

Changes in market structure of the cement industry in Indonesia observed by structure , conduct and performance approach. The research was conducted using qualitative descriptive study by examined the three largest cement companies in Indonesia . The researchs conducted using secondary data of companies in the cement industry in Indonesia from 2010 to 2015 period. Changes in market structure will impact on behavior change of companies in the industry and changes in behavior will impact on the performance of the companies.

Entry of new players into cement industry of Indonesia changed the market structure.Value of CR4 and HHI decreased after the new players entered into cement market in Indonesia . Decreasing of CR4 and HHI are addressed by incumbents by mergers and acquisitions to raise the value of the market concentration and to increase market share. The increasing of market competition is not addressed by the increasing intensity of advertising . Changes in market structure affected performance of companies. Profitability of cement companies in Indonesia decreased prior ASEAN Economic Community 2015

Key words: Indonesian cement industry, ASEAN Economic community 2015, company performance