

PENGARUH MOTIVASI PADA KOMITMEN AFEKTIF DENGAN KEPUASAN
KERJA SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI DI ORGANISASI NONPROFIT:
Studi pada Rotary Internasional Yogyakarta

Ika Oktina Br Sitepu

12/335941/EK/19123

Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Dosen Pembimbing: Dr. Tarsisius Hani Handoko, M.B.A

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi pada komitmen afektif dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi di anggota klub Rotary Internasional Yogyakarta. Selain itu, penelitian ini juga menguji dan menganalisis pengaruh motivasi pada kepuasan kerja, pengaruh motivasi pada komitmen afektif secara langsung, dan pengaruh kepuasan kerja pada komitmen afektif.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dan dirancang untuk menguji hipotesis. Data penelitian ini merupakan data primer *cross sectional* yang diambil dari 56 anggota dari delapan klub Rotary Internasional Area 81 dan 82 Distrik 3410 Yogyakarta. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan analisis regresi linier.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara langsung, motivasi berpengaruh positif dan signifikan pada komitmen afektif. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan pada kepuasan kerja, dan kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan pada komitmen afektif. Kepuasan kerja memediasi secara parsial pengaruh motivasi pada komitmen afektif.

Kata kunci: motivasi, kepuasan kerja, komitmen afektif, organisasi nonprofit.

*THE EFFECT OF MOTIVATION ON AFFECTIVE COMMITMENT WITH JOB
SATISFACTION AS THE MEDIATING VARIABLE IN NON-PROFIT
ORGANIZATION: Study on Rotary International Yogyakarta*

Ika Oktina Br Sitepu

12/335941/EK/19123

Management Undergraduate Program

Faculty of Economics and Business, Gadjah Mada University

Bachelor Thesis Supervisor: Tarsisius Hani Handoko, Dr., M.B.A.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of motivation on affective commitment with job satisfaction as the mediating variable among members of Rotary International Clubs in Yogyakarta. Moreover, this study also examines and analyzes the effect of motivation on job satisfaction, the direct effect of motivation on affective commitment, and the effect of job satisfaction on affective commitment.

This study is quantitative in nature and designed to test hypothesis. The data for the present study were primary cross-sectional data collected from 56 members of eight clubs of Rotary International Area 81 and 82, District 3410 Yogyakarta. The hypothesis are tested with linear regression analysis.

The results of this study show that motivation directly have a positive and significant effect on affective commitment. Motivation have a positive and significant effect on job satisfaction, and job satisfaction have a positive and significant effect on affective commitment. Job satisfaction partially mediated the effect of motivation on affective commitment.

Keywords: motivation, job satisfaction, affective commitment, non-profit organization.