

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Rizkiyan Fajaresa. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Produk *Healthy Food* Beras Merah Pulen di Serambi Botani, Botani Square, Bogor. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor Bogor. (internet). <<http://repository.ipb.ac.id/handle/12345678973345>>. (diakses 9 Mei 2016).
- Ajija, Shochrul R; Dyah W. Sari; Rahmat H. Setianto; Martha R. Primanti. 2011. Cara Cerdas Menguasai *Eviews*. Salemba Empat. Jakarta 31 – 43 p.
- Aliansi Organik Indonesia. 2015. SNI Multikualitas Beras Organik Tingkatkan Kualitas Produksi Beras Indonesia. (internet). <<http://www.organicindonesia.org/0704-beritatext.php>>. (diakses 10 Oktober 2015).
- Anonim. 2011. Beras Organik (internet). <<http://repository.usu.ac.id>> (diakses 7 Januari 2016).
- Landasan Teori. (internet). <<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789392703/Chpater%2011.pdf>> (diakses 30 Januari 2016).
- 2012. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data. Manajemen Modul Riset Akuntansi. <<http://ilab.gunadarma.ac.id/modulNewATAModul%20ATARiset%20AkuntansiM1.pdf>> (internet). (diakses 29 Januari 2016).
- 2013. Konsumsi Beras Organik Pada Tingkat Rumah Tangga di Kabupaten Sleman. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. (internet) <etd.repository.ugm.ac.id> (diakses 10 Oktober 2015).
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kota Pontianak - Rencana Pembangunan Jangka Menengah Kota Pontianak 2015-2019. Gambaran Umum Kota Pontianak. (internet). <http://edoc.pontianakkota.go.id/.../37-bab-ii-gambaran-umu...> (diakses 28 Maret 2016).
- Badan Pusat Statistik Kota Pontianak. 2015. Jumlah Penduduk Kota Pontianak. (internet). <<http://pontianakkota.bps.go.id>> ((diakses 28 Maret 2016).
- Badan Urusan Logistik (BULOG). 2012. Pengertian Ketahanan Pangan. (internet). <<http://www.bulog.co.id/ketahananpangan.php>> (diakses 27 Januari 2016).
- Bank Indonesia. 2014. Kegiatan Bank Indonesia dalam Mendukung Ketahanan Pangan Berbasis Klaster Komoditi Unggulan (Panduan Replikasi). (internet) <<http://www.bi.go.id/id>> (diakses 9 Januari 2016).
- Biro Kependudukan dan Catatan Sipil. 2015. Jumlah Penduduk Kalimantan Barat Menurut Kabupaten/Kota. (internet). <<http://dukcapil.kalbarprov.go.id/statistik.html>> diakses 27 Maret 2016).

- Bungin, Burhan. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Kencana. Jakarta.192–193 p.
- Celona, Natasya. 2015. "Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Beberapa Komoditi Sayuran Organik (Studi Kasus: *Giant Hypermarket, Botani Square*, Kota Bogor). (internet). <<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/12345678979835H15nce.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> (Diakses 9 Mei 2016).
- Christdavina, Natasha. 2013. "Analisis *Willingness to Pay* terhadap Pelanggan Sayuran Organik Agatho Bina Sarana Bakti". (internet). <<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/12345678965489H13nch.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. (Diakses 9 Mei 2016).
- Direktorat Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian (P2HP). 2014. Potensi Pertanian Organik dan Pengembangan Beras Organik di Indonesia. (internet) <<http://pphp.pertanian.go.id/>> (diakses 10 Oktober 2015).
-
- Pertanian Organik Berkembang Pesat. (internet) <<http://industri.bisnis.com/read/20150130/99/397019/kementan-pertanian-organik-berkembang-pesat>> (diakses 27 Januari 2016).
- Fauzi, A. 2006. "*Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*". Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gujarati, D. 2006. Ekonometrika Dasar. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga. Jakarta.
- Hidayati, Nurul. 2013. Analisis *Willingness To Pay* untuk Sayuran Organik di Toko All Fresh Bogor. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor Bogor. (internet). <<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/12345678964482H13nhi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. (Diakses 12 Mei 2016).
- HM, Jogiyanto. 2008. Pedoman Survei Kuesioner. BPFE. Yogyakarta.
- Husodo, Sapto dan Bharoto. 2009. Willingness To Pay Konsumen Terhadap Produk Pertanian Organik (Studi Kasus di Kodya Yogyakarta). Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian Magelang Jurusan Penyuluhan Pertanian Yogyakarta. Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Volume 5, Nomor 1, Juli 2009. (internet) http://stppyogyakarta.ac.id/wp-content/uploads/2012/04/IIP_0501_2009_Sapto_Husodo.pdf. (diakses 31 Januari 2016).
- Ibitoye, O.O.,Nawi, N.M.,Kamarulzaman, N.H & Man, N. 2014. Consumers Willingness-To-Pay (Wtp) For Organic Rice In Klang Valley, Malaysia. ¹University Putra Malaysia, Serdang, Malaysia. (Internet) <<http://www.lac2014.Upm.Edu.Myiaregfiledoc1311946500.Docx> Consumers' Willingness-To-Pay (WTP) For Organic Rice In> (Diakses 26 Januari 2016).

- Ildrakasih Nurul; Diana Chalil; Sri Fajar Ayu. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Beras Organik (Studi Kasus : JaPPSA, Brastagi Supermarket dan Carrefour Plaza Medan Fair). Fakultas Pertanian USU (internet). <<http://jurnal.usu.ac.id/index.php/ceress/article/download/7875/3338>>. (Diakses 13 Februari 2016).
- Indah dkk. 2011. Peubah Boneka (*Dummy Variable*) Dalam Analises Regresi Linier (*Dummy Variable To Linear Regression Analysis*). (Internet) . <https78d0cafdec1787a7bff1fbca7d10f12af8369dc8.googleusercontent.com/host0By/p6EJD-1552LXRCaFgxWXpJSHMKELAS_3SE5ANAREGE-BOOKebook%20regresiMATERIlindah98.pdf>. (diakses 30 Januari 2016).
- Iqbal, Muhammad. 2015. Pengolahan Data dengan Regresi Linier Berganda (dengan *EViews*) (internet) <<http://dospen.perbanas.id/wp-content/uploads/2015/08/Regresi-Linier-Berganda-Eviews.pdf>> (diakses 26 Januari 2016).
- Iwamoto, Hiroyuki. 2012. Tokyo University of Agriculture. Consumers' willingness-to-pay for low-calorie labeled Rice. *Australian Agricultural and Resource Economics Society*. (internet) <<http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/12431822012AC%20Iwamoto%20CP.pdf>> (diakses 8 Januari 2016).
- Karim, Nur Azmi. 2012. Modul Perkuliahan Statistika Bisnis. Universitas Mercubuana. Pusat Bahan Ajar dan *eLearning*. (internet) <<http://www.mercubuana.ac.id>> (diakses 26 Januari 2016).
- Kementerian Pertanian RI. 2014. Buletin Konsumsi Pangan Volume 5 Nomor 4 Tahun 2014. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian RI. (internet). <<http://pusdatin.setjen.pertanian.go.id>> (diakses 10 Oktober 2015).
- Martani, Dwi. 2010. Multiple Regresi. Statistika Untuk Bisnis. (internet). <<http://staff.ui.ac.id/system/files/users/martanimaterialsubmutipleregresicompatibilitymode.pdf>> (diakses 30 Januari 2016).
- Narbuko dan Abu Achmadi. 2008. Metodologi Penelitian. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nasution, Anriza Witi. 2009. Metodologi Penelitian. Program Pascasarjana Universitas Indonesia. (internet). <<https://core.ac.uk/download/files/451/12126818.pdf>>. ((diakses 7 Januari 2016).
- Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Bogor, Ghalia Indonesia.
- Nurhayat, Wiji. 2013. Konsumsi Beras Tertinggi di Dunia, Orang Indonesia Rawan Kena Diabetes. (internet). <<http://finance.detik.com/read/2013/07/17/152223/2305835/4/konsumsi-beras-tertinggi-di-dunia-orang-indonesia-rawan-kena-diabetes>>. (diakses 7 Januari 2016).

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif. Teori dan Aplikasi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 135 p.
- Priambodo, Lutfhan Hadhi dan Mukhamad Najib. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Institut Pertanian Bogor. Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol V, No 1, April 2014. (internet). [http://www.manajemen.fem.ipb.ac.id/images/uploads/April_2014--Analisis_Kesiediaan_Membayar_\(Willingness_to_Pay\)_Sayuran_Organik.pdf](http://www.manajemen.fem.ipb.ac.id/images/uploads/April_2014--Analisis_Kesiediaan_Membayar_(Willingness_to_Pay)_Sayuran_Organik.pdf). (diakses 31 Januari 2016).
- Riduan & Sunarto, 2009. Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis. Alfabeta. Bandung.
- Rusma, jimmy; Musa Hubeis; Budi Suharjo. 2011. Kajian Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Beras Organik di Wilayah Kota Bogor. Institut Pertanian Bogor Manajemen IKM, Februari 2011 (49-54) Vol. 6 No. 1 ISSN 2085-8418. (internet). <<http://ilkom.journal.ipb.ac.id>> (diakses 13 Februari 2016).
- Setiadi, Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta, Kencana.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. Metode Penelitian Survei. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Soewadji, Jusuf. 2012. Pengantar Metodologi Penelitian. Mitra Wacana Media. Jakarta. 140 – 141 p.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung. 115 p.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. Metode Penelitian Bisnis. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. PT Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suparmoko dan Maria Ratnaningsih. 2011. Ekonomika Lingkungan. BPFE. Yogyakarta. 40-43 p.
- Suwanda. Aklima Dhiska. 2012. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Beras Analog di Serambi Botani, Botani Square, Bogor. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor Bogor. (internet). <<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/60693>> (diakses 31 Januari 2016).
- Syahrir; Sitti Aida Adha Taridala; Bahari. 2015. Preferensi Konsumen Beras Berlabel. Agriekonomika. Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. ISSN 2301-9948 e ISSN 2407-62601 April 2015 (internet). <[http://download.portalgaruda.org/article.php?article=329558&val=6194&title=Preferensi%20konsumen%20beras%20berlabel%20\(Consumer%20C3%A2%E2%82%Ac%E2%84%A2s%20preferences%20for%20labeled%20rice%20\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=329558&val=6194&title=Preferensi%20konsumen%20beras%20berlabel%20(Consumer%20C3%A2%E2%82%Ac%E2%84%A2s%20preferences%20for%20labeled%20rice%20))> (diakses 29 Januari 2016).

Yakin, A. 1997. *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan Teori dan Kebijakan Pembangunan Berkelanjutan*. CV Akademika Pressindo. Jakarta.

Zhao, Jinhua & Catherine Kling. 2004. *Willingness To Pay, Compensation Variation, and The Cost of Commitmen. Economic Inquiry, Vol. 42, No.3, July 2004, 503-517*. (internet). <https://www.msu.edu/~jzhao/papers/EI-Official.pdf>. (diakses 31 Januari 2016).