

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI vi	
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT xii	
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	3
1.3. Tujuan	5
1.4. Manfaat	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. <i>Willingness To Pay</i> (WTP).....	6
2.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP).....	9
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Konsep <i>Willingness To Pay</i> (WTP)	11
2.2.2. Penentuan Nilai WTP dengan <i>Contingent Valuation Method</i>	13
2.2.3. Teori Regresi Linear Berganda	17
2.3. Kerangka Pemikiran.....	18
2.4. Hipotesis.....	19
III. METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Lokasi Penelitian.....	20
3.2. Metode Penentuan Sampel.....	20
3.3. Variabel Penelitian dan Data.....	22
3.3.1. Variabel Penelitian	22
3.3.2. Data	23
3.4. Definisi operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.5. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	25
3.5.1. Pengumpulan Data	25
3.5.2. Teknik Pengolahan Data	26
3.6. Metode Analisis Data Deskriptif	31
3.7. Uji Asumsi Klasik.....	31
3.8. Uji Hipotesis	32
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	34
4.1. Administrasi Wilayah.....	34
4.2. Kependudukan.....	35
4.3. Perekonomian.....	38

V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1. Karakteristik Responden	41
5.1.1. Sebaran Responden Menurut Jenis Kelamin	41
5.1.2. Sebaran Responden Menurut Usia	42
5.1.3. Sebaran Responden Menurut Status Pekerjaan	42
5.1.4. Sebaran Responden Menurut Lama Pendidikan	43
5.1.5. Sebaran Responden Menurut Jumlah Pengeluaran Per Kapita.....	44
5.1.6. Sebaran Responden Menurut Status Pernikahan	44
5.2. Nilai <i>Willingness To Pay</i> Responden Beras Organik di Kota Pontianak.....	45
5.3. Hubungan Nilai <i>Willingness To Pay</i> dengan Karakteristik Responden	48
5.4. Nilai WTP Responden Beras Non-Organik di Kota Pontianak	49
5.5. Uji Beda Rata-Rata Satu Sampel (<i>One Sample T Test</i>)	51
5.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai <i>Willingness To Pay</i> Responden Beras Organik di Kota Pontianak	52
5.7. Implikasi Manjerial	56
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
6.1. Kesimpulan	57
6.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Produktif Di Kota Pontianak 2015.....	21
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Kota Pontianak Tahun 2010-2014.....	35
Tabel 4.2. Kepadatan Penduduk Kota Pontianak Per Kecamatan Tahun 2014.....	36
Tabel 4.3. Persentase Penduduk Berumur 10 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan yang Ditamatkan di Kota Pontianak	36
Tabel 4.4. Persentase Angkatan Kerja di Kota Pontianak Tahun 2014	37
Tabel 4.5. Pertumbuhan Ekonomi di Berbagai Sektor di Kota Pontianak 2009-2014	39
Tabel 5.1. Matriks Hubungan Nilai WTP dengan Karakteristik Responden	48
Tabel 5.2. Analisis Regresi Berganda Nilai WTP Responden Beras Organik	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kebutuhan dan Produksi Beras Organik Nasional 2005 (kwintal)	2
Gambar 2.1. Kurva WTP, Konsumer Surplus, dan Produsen Surplus.....	12
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran WTP Konsumen Beras Organik.....	19
Gambar 5.1. Sebaran Responden Menurut Jenis Kelamin	41
Gambar 5.2. Sebaran Responden Menurut Usia	42
Gambar 5.3. Sebaran Responden Menurut Status Pekerjaan.	43
Gambar 5.4. Sebaran Responden Menurut Lama Pendidikan	43
Gambar 5.5. Sebaran Responden Menurut Jumlah Pengeluaran Per Kapita	44
Gambar 5.6. Sebaran Responden Menurut Status Pernikahan.....	45
Gambar 5.7. Distribusi Nilai WTP Beras Organik di Kota Pontianak	46
Gambar 5.8. Kurva Distribusi Nilai WTP Responden Beras Organik di Kota Pontianak.	47
Gambar 5.9. Distribusi Nilai WTP Beras Non-Organik di Kota Pontianak.....	49
Gambar 5.10. Kurva Distribusi Nilai WTP Responden Beras Non-Organik di Kota Pontianak.	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rekapitulasi Jawaban Responden	63
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian WTP Konsumen Beras Organik dan Non-Organik di Kota Pontianak	67
Lampiran 3. Nilai WTP Beras Organik dan Beras Non-Organik	71
Lampiran 4. Kategori Nilai WTP Beras Organik dan Beras Non-Organik	74
Lampiran 5. Distribusi Frekuensi Nilai WTP Beras Organik.....	75
Lampiran 6. Distribusi Frekuensi Nilai WTP Beras Non-Organik.....	76
Lampiran 7. Uji Beda WTP Beras Organik dan Beras Non-Organik dengan Harga Pasar di Kota Pontianak.....	77
Lampiran 8. Analisis Regresi Berganda dan Uji Asumsi Klasik Regresi Linear Berganda.....	78