

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA KOREA	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
초록	xxv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9

1.6 Landasan Teori	10
1.7 Metode Penelitian	13
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	14
1.7.2 Metode Analisis Data	14
1.8 Sistematika Penyajian	16

BAB II MEDIA SOSIAL DAN DAMPAKNYA BAGI GENERASI MUDA

DI KOREA	17
2.1 Perkembangan Media Sosial di Korea	17
2.1.1 Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi	19
2.1.2 Penggunaan Media Sosial di Kalangan Generasi Muda Korea	21
2.2 Dampak Positif Penggunaan Media Sosial Bagi Masyarakat Korea	25
2.2.1 Bebas Menyampaikan Pendapat	25
2.2.2 Cepat Menyebarkan Informasi	26
2.2.3 Memperluas Jaringan Pertemanan	27
2.2.4 Mendapatkan Popularitas dan Menciptakan Tren	28
2.3 Dampak Negatif Penggunaan Media Sosial Bagi Masyarakat Korea	29
2.3.1 Munculnya Perilaku <i>Cyberbullying</i> Melalui Media Sosial	29
2.3.2 Ketergantungan pada Media Sosial	33

BAB III REPRESENTASI DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BAGI GENERASI MUDA DI KOREA DALAM FILM

<i>SOCIALPHOBIA</i> (소셜포비아)	34
3.1 Representasi Dampak Positif Penggunaan Media Sosial dalam Film <i>Socialphobia</i> (소셜포비아)	35
3.1.1 Kebebasan Berpendapat	36
3.1.1.1 Menyampaikan Tanggapan Terhadap Isu Terkini ...	36

3.1.2 Penyebarluasan Informasi secara Cepat	39
3.1.2.1 Cepat Mendapatkan dan Menyebarkan Berita	
Terbaru	39
3.1.3 Perkenalan Melalui Media Sosial	43
3.1.3.1 Berkenalan Dengan Orang Asing	43
3.1.3.2 Membentuk Forum Diskusi	46
3.1.4 Popularitas yang Diperoleh melalui Media Sosial	50
3.1.4.1 Akun Media Sosial Diketahui Oleh Banyak Orang ...	52
3.1.4.2 Mudah Menciptakan Topik Pembicaraan yang Sedang	
Tren (<i>Trending Topic</i>)	58
3.2 Representasi Dampak Negatif Penyalahgunaan Media Sosial dalam	
Film <i>Socialphobia</i> (소셜포비아)	62
3.2.1 Munculnya Perilaku <i>Cyberbullying</i> sebagai Dampak	
Negatif Penyalahgunaan Media Sosial	63
3.2.1.1 Berspekulasi dan Menyebarkan Gosip	65
3.2.1.2 Melakukan Penindasan Terhadap Orang Lain	
melalui Kata-Kata	76
3.2.1.3 Mengetahui Informasi Pribadi Seseorang	86
3.2.1.4 Melakukan Peretasan Terhadap Akun Orang Lain ...	89
3.2.1.5 Memalsukan Data Pribadi	90
3.2.2 Kecanduan Menggunakan Media Sosial	93
3.2.2.1 Tergantung Pada Telepon Genggam	94
3.2.2.2 Mementingkan Diri Sendiri	97
3.2.2.3 Kecenderungan untuk Lebih Banyak Berkomunikasi	
dengan Media Sosial	98
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 99
4.1 Kesimpulan	99
4.2 Saran dan Rekomendasi	102
요약	103
DAFTAR PUSTAKA	108

DAFTAR LAMAN	111
LAMPIRAN	113