

ABSTRAK

Sastra merupakan sebuah gambaran dari kehidupan masyarakat. Sosiologi sastra adalah pendekatan terhadap sastra yang mempertimbangkan segi-segi kemasyarakatan. Penelitian ini membahas tentang representasi dampak penggunaan media sosial bagi generasi muda di Korea yang terdapat dalam film *Socialphobia* (소셜포비아) dengan menggunakan teori sosiologi sastra. Film *Socialphobia* (소셜포비아) menceritakan tentang sekelompok pemuda yang aktif berkomunikasi satu sama lain melalui media sosial dan dampak yang mereka rasakan akibat penggunaan media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak positif dan negatif dari penggunaan media sosial khususnya bagi generasi muda di Korea yang terefleksi dalam film *Socialphobia* (소셜포비아).

Penelitian dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu menonton film, memilih adegan dan dialog yang mencerminkan dampak penggunaan media sosial dalam film, menerjemahkan data ke dalam bahasa Indonesia, dan menganalisis data menggunakan teori sosiologi sastra. Kemudian menghubungkan data-data tersebut dengan kondisi sosial yang terjadi di Korea. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa film *Socialphobia* (소셜포비아) menunjukkan adanya representasi dampak positif dan dampak negatif penggunaan media sosial bagi generasi muda di Korea. Representasi dampak positif penggunaan media sosial yang terdapat dalam film yaitu kebebasan menyampaikan pendapat, cepat menyebarkan informasi, memperluas jejaring sosial, mendapatkan popularitas, serta sebagai sarana untuk menciptakan topik pembicaraan. Representasi dampak negatif penggunaan media sosial yang terdapat dalam film yaitu munculnya perilaku *cyberbullying* dan ketergantungan pada media sosial.

Kata kunci : representasi, dampak media sosial, generasi muda, Korea, film, sosiologi sastra

ABSTRACT

Literature is an overview of society's life. Sociology of literature is a literature approach that considers the aspects of society. This undergraduate thesis are discussing about the representation of social media impact to Korean younger generation in a movie entitled *Socialphobia* (소셜포비아) using sociology of literature theory. *Socialphobia* (소셜포비아) movie told about a group of young men who actively communicate with each other through social media and the after-effect of using social media. The aim of this research is to explain the positive and negative impacts of social media usage, especially to young generation in Korea which reflected in *Socialphobia* (소셜포비아) movie.

This research is conducted in several steps, which are watching the movie, collecting data in the form of scenes and dialogues that reflected the impact of social media usage, translating the data into Indonesian, analyzing the data using sociology of literature theory, and connecting data with Korean social condition. Based on the result, the conclusion is *Socialphobia* (소셜포비아) movie indicate the representation of benefits and impacts of social media usage on young generation in Korea. The representations of positive impact of social media usage in the movie are freedom of expression, rapid information spreading, expanding social networks, gaining popularity, and creating a trending topic. Meanwhile, the representations of negative impacts of social media usage are emergence of cyberbullying behavior and social media addiction.

Keywords : representation, impact of social media, young generation, Korea, movie, sociology of literature

초록

문학은 사회적 삶을 볼 수 있는 그림이며, 문학사회학은 사회를 고려하는 문학적 접근이다. 본 연구는 문학사회학 이론을 사용하여 ‘소셜포비아’라는 영화에서 드러난 소셜미디어가 한국 젊은 세대에게 끼친 영향을 연구하는 것이다. 영화 ‘소셜포비아’는 소셜미디어를 통해 적극적으로 소통하는 한 무리의 젊은 남자들에 대한 이야기를 다룬다. 본 연구는 영화 ‘소셜포비아’에 반영된 소셜미디어의 긍정적 영향과 부정적 영향 특히, 한국의 젊은 세대에 끼치는 영향들에 대해 조사하는 것을 목적으로 한다.

본 연구는 다음과 같은 단계로 진행되었다. 먼저 영화를 본 후, 영화에 나타난 소셜미디어의 영향과 관련된 대화 및 장면들을 수집했다. 이후 그 대본을 인도네시아어로 번역하고, 문학사회학 이론을 적용하여 영화 ‘소셜포비아’를 분석했다. 그리고 이러한 연구의 데이터를 한국의 사회적 상황에 적용하였다. 본 연구의 결과, 영화 ‘소셜포비아’에서 나타난 소셜미디어가 젊은 세대에 끼친 영향은 긍정적 영향과 부정적 영향으로 묘사된다. 긍정적 영향에는 표현의 자유, 신속한 정보 확산, 소셜 네트워크의 확장, 유행 및 이슈 창조 등이 있다. 그리고 부정적 영향에는 사이버 폭력의 출현과 소셜미디어 중독 등이 있다.

키워드 : 묘사, 소셜미디어의 영향, 젊은 세대, 한국, 영화, 문학사회학