

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan	6
E. Manfaat	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pengemasan.....	7
B. Styrofoam.....	8
C. Plastik Ramah Lingkungan	9
D. Jenis-jenis Plastik Ramah Lingkungan	12

1. <i>Polylactic Acid (PLA)</i>	12
2. <i>Polyhydroxy fatty Acids (Polyhydroxyalkanoates atau PHA)</i>	13
3. <i>Oxo- Biodegradable</i>	14
E. Kemasan Ramah Lingkungan	16
F. ASTM (<i>American Standard Testing and Materials</i>)	21
G. Pengembangan Produk.....	21
1. <i>Kansei Engineering</i>	22
2. <i>Value Engineering</i>	26
H. Tomat Ceri	29
I. Metode Sampling	31
1. Teknik Sampling	31
2. Penentuan Ukuran Sampel	34
J. Uji Validitas dan Reliabilitas	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas.....	36
K. Faktor Analisis	37
1. Skala Semantik Differensial.....	37
2. Faktor Analisis	37
3. KMO (Kaiser Meyer Olkin) dan Barlett Test of Sphericity.....	38
BAB III : METODE PENELITIAN	40

A. Objek dan Tempat	40
B. Metode Pengumpulan Data	40
1. Wawancara	40
2. Kuesioner.....	41
3. Observasi	42
4. Studi Pustaka dan Studi Literatur	42
C. Tahap Penelitian.....	42
1. Tahap Observasi Awal	43
1.1 Survey Pendahuluan.....	43
1.2 Identifikasi dan rumusan masalah.....	43
1.3 Studi Pustaka.....	43
1.4 Penetapan tujuan	43
2. Tahap Pengumpulan Data.....	46
2.1 Pembuatan kuesioner	46
2.2 Penyebaran kuesioner.....	46
2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3. Tahap Analisis Data	47
3.1. Tahap Informasi	47
3.2. Tahap Kreatif	50
3.3. Tahap Analisis.....	51

3.4.	Tahap Pengembangan	52
3.5.	Tahap Rekomendasi	53
4.	Pembahasan	53
5.	Penarikan Kesimpulan dan Saran	53
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN		54
A.	Profil Industri	54
1.	Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	54
2.	Visi, Misi, dan Motto	54
3.	Manajemen Perusahaan	55
4.	Pemasaran.....	58
B.	Proses Produksi	59
1.	Produk dan Pengemasan.....	59
2.	Proses Produksi	59
C.	Tahap Informasi	66
1.	Identifikasi atribut konsumen dalam metode <i>Value Engineering</i> berbasis <i>Kansei Engineering</i>	66
D.	Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	77
1.	Penentuan Prioritas Pengembangan Atribut.....	77
2.	Identifikasi karakteristik produk berdasarkan kebutuhan dan keinginan konsumen.....	79

E. Tahap Kreatif	79
1. Pemetaan fungsi atribut rancangan kemasan ramah lingkungan.....	80
2. Penyusunan konsep kemasan ramah lingkungan	80
F. Tahap Analisis.....	87
1. Mengidentifikasi Sampel Produk Secara Detail.....	87
2. Penentuan Konsep Terbaik Berdasarkan Sampel.....	100
G. Tahap Pengembangan	100
1. Pengujian Umur Simpan Tomat Ceri Organik dalam Kemasan Ramah Lingkungan	100
H. Tahap Rekomendasi	106
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111