

DAFTAR PUSTAKA

- Asiedu, Christobel. (2012). Information communication technologies for gender and development in Africa: the case for radio and technological blending. *The International Communication Gazette*, 74(3), 240-257. DOI: 10.1177/1748048511432606.
- Azis, Asmaeny. (2007). *Feminisme profetik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Badara, Aris. (2012). *Analisis wacana*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Baker, Susan dan Van Doorne-Huiskes A. (Eds.) (1999). *Women and public policy: the shifting boundaries between the public and private sphere*. Farnham: Ashgate Publishing Limited.
- Bryson, Valerie. (1999). *Feminist debates*. London: Macmillan Press, Ltd.
- Crompton, Rosemary. (2007). Gender inequality and the gendered division of labour. In Browne, Jude (Eds). *The future of gender* (pp. 228-249). Cambridge: Cambridge University Press.
- Dewi, Candraningrum. (2013). Superwoman syndrome dan devaluasi usia: perempuan dalam karir dan rumah tangga. *Jurnal Perempuan*. Vol. 18 No.1
- Djoharwinarlien, Sri. (2012). *Dilema kesetaraan gender: refleksi dan respons praksis*. Yogyakarta: Center for Politics and Government (PolGov) Fisipol UGM.
- Durham, Frank D. (2002). Anti Communism, Race and Structuration: Newspaper Coverage of the Labor and Desegregation Movements in the South.

Journalism and Communication Monographs. 4:48. DOI:
10.1177/152263790200400201.

England, Paula., & Farkas, George. (1986). *Households, employment and gender*.
New York: Aldine De Gruyter.

Fakih, Mansour. (2006). *Analisis gender dan transformasi sosial*. Yogyakarta:
Pustaka Pelajar.

Fitri, Fadia. (2006). Peran keluarga untuk mewujudkan kesetaraan dan keadilan
gender. *Nabila: Jurnal Pusat Studi Wanita Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta*, Vol. IX Nomor 2.

Gazali, Effendi. (2002). The suharto regime and its fall through the eyes of the
local media. *Gazette: The International Journal for Communication
Studies*. Vol. 64 (2): 121-140.

Giddens, Anthony. (2003). *The constitution of society: teori strukturasi untuk
analisis sosial*. (Drs. Adi Loka Sujono). Pasuruan: Pedati. (Original work
published 1995).

Giligan, Carol. (1987). Woman's place in man's life cycle. In Harding, Sandra.
(Ed), *Feminism and methodology* (pp. 56-73). Indiana: Indiana University
Press.

Griffin, EM. (2003) *A first look at communication theory*. (5th ed.). Bangkok:
TheMcGraw Hill Company.

Guba, Egon G., & Yvonna S Lincoln. (1994). Competing paradigms in qualitative
research. In *Handbook of qualitative research*. London: Sage
Publication.

- Harding, Sarah & Wood, Julia, T., (2003). Standpoint theory. In Griffin, EM (Ed.), *A first look at communication theory* (pp. 475-486). Bangkok: The McGraw Hill Companies, Inc.
- Hazell, Vanessa and Clarke, Juanne. (2008). Race and gender in the media: a content analysis of advertisements in two mainstream black magazines, *Journal of Black Studies*. 39:5, 5-21. DOI: 10.1177/0021934706291402
- Hidayat, Dedy, N. (2002). Don't worry, Clinton is Megawati's Brother: The mass media, rumours, economic structural transformation and delegitimization of Suharto's new order. *Gazette: The International Journal for Communication Studies*. Vol. 64 (2): 157-181.
- Ibrahim, Idi, S. & Suranto, Hanif. (1998). *Wanita dan gender: konstruksi ideologi gender dalam ruang publik orde baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Irawan, Abdullah. (2001). *Seks, gender dan reproduksi kekuasaan*. Yogyakarta: Tarawang Press.
- Kasiyan. (2008). *Manipulasi dan dehumanisasi perempuan dalam iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Khotimah, Khusnul. (2009). Diskriminasi gender terhadap perempuan dalam sektor pekerjaan. *Jurnal Gender dan Anak*. Vol. 1. Pp. 158-180.
- Luviana. (2010). Perempuan dan cerita (kuasa) televisi. *Jurnal Perempuan*, No. 67.
- Masduki. (2010). Radio siaran, teknologi dan laki-laki. *Jurnal Perempuan*, No. 67.

- Maulida, Emiliana. (2005). Stereotype terhadap perempuan dalam iklan (analisis semiotik dalam iklan citra beauty lotion versi “perpustakaan” dan iklan masako versi “nggak bisa masak”. *Nabila: Jurnal Pusat Studi Wanita Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, Vol. VIII No. 1.
- Mosco, Vincent. (2009). *The political economy of communication*. (2nd ed.). London: Sage Publication.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif: paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narendra, Pita. (2006). Representasi kekerasan terhadap perempuan dalam surat kabar daerah dalam buku pusat kajian media dan budaya populer. In Dewan Pers dan Departemen Komunikasi dan Informasi. *Menyingkap profesionalisme kinerja surat kabar di indonesia* (pp.) Jakarta: Krayon Grafika.
- Neto, Felix & Santos, Ana. (2004). Gender role stereotyping in radio advertisement: A portuguese and cross-national analysis. *Journal of Radio Studies*, 11:1, 131-145. DOI: 10.1207/s15506843jrs1101_11.
- Nugroho, R, (2008). *Gender dan strategi pengarus-utamaannya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Partini. (2013). *Bias gender dalam birokrasi Yogyakarta*. (2nd ed.). Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Patilima, Hamid. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Pers, Dewan. (2006). *Menyingkap profesionalisme kinerja surat kabar di Indonesia*. Jakarta: Percetakan Krayon Grafika.

- Salim, Agus. (2006). *Teori dan paradigma penelitian sosial: buku sumber untuk penelitian kualitatif*. (2nd ed.). Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Siregar, Ashadi., Pasaribu, Rondang., & Prihastuti, Ismay. (1999). *Media dan gender: perspektif gender atas industri surat kabar Indonesia*. Yogyakarta: LP3Y dan Ford Foundation.
- Siregar, Ashadi., Pasaribu, Rondang., & Prihastuti, Ismay. (2000). *Eksplorasi gender di ranah jurnalisme dan hiburan*. Yogyakarta: Galang Printika.
- Stake, Robert, E. (1994). Handbook of qualitative research. In Norman K. Denzin., & Yvonna S Lincoln (Eds). *Case study* (pp. 236-247). London: Sage Publication.
- Subandy, Idi., Sugihastuti & Itsna, H. S. (2007). *Gender dan inferioritas perempuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sukamto, Andreas. (2011). Kontribusi pekerja perempuan terhadap pembentukan pendapatan keluarga. *Jurnal Sosiologi Islam*. Vol. 1. No. 2. ISSN:2089-0192.
- Sumandoyo, Priyo. (1999). *Wacana gender dan layar televisi: studi perempuan dalam pemberitaan televisi swasta*. Yogyakarta: LP3y dan Ford Foundation.
- Wacjman, Judi. (1991). *Feminisme versus teknologi*. Yogyakarta: Sekretariat Bersama Perempuan Yogyakarta.
- Wellia. Kesetaraan gender untuk mewujudkan partisipasi perempuan dalam politik di afrika selatan. Nabila: *Jurnal Pusat Studi Wanita Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Vol. IX Nomor 1. 2005.

Widyatama, Rendra. (2006). *Bias gender dalam iklan televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Wijaya, H. (Eds.). (2004). *Perdagangan internasional, perekonomian pedesaan dan perempuan di era globalisasi, dalam perempuan dalam wacana politik orde baru*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Yin, Robert. K. (2013). *Studi kasus: desain dan metode*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Internet

Jurnalis perempuan yang menempati posisi pengambil keputusan hanya 6%. (23 April 2015), diambil dari <http://www.komnasperempuan.or.id/2015/04/jurnalis-perempuan-menempati-posisi-pengambil-keputusan-6%/>

Hari kartini: Dua hal ini jadi sorotan AJI. (21 April 2015), diambil dari situs <http://m.beritasatu.com/read/hari-kartini-dua-hal-ini-jadi-sorotan-aji.html>

Pekerja perempuan di media massa masih banyak alami diskriminasi. (8 Maret 2016), diambil dari situs <https://www.aji.or.id/read/press-release/491/pekerja-perempuan-di-media-massa-masih-banyak-alami-diskriminasi.html>

Rakosa Female Radio: Sekilas tentang Rakosa Female Radio. (9 Januari 2016), diambil dari situs http://www.plazainformasi.jogjaprovo.go.id/index.php?option=com_content&view=artikel&id=792:rakosa-female-radio&catid=61:radio&Itemid=136