

### Daftar Pustaka

- Admin, “*MEA 2015 dan Kesiapan Sumber Daya Manusia Indonesia*”, <http://www.businessnews.co.id/ekonomi-bisnis/mea-2015-dan-kesiapan-sumber-daya-manusia-indonesia.php>, diakses tanggal 6 Juni 2016.
- Aqmal Maulana (2015), “*APJII: Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 88,1 Juta Tahun 2014*”, diakses tanggal 30 Maret 2016.
- Barney, Jay B. & Herterly, W. (2012), *Strategic Management & Competitive Advantage*. Pearson Education, Prentice Hall Publishing.
- Binus (2015), *Peluang Mobile Application Sebagai Salah Satu Penggerak Ekonomi Kreatif Indonesia*”, <http://dkv.binus.ac.id/2014/09/01/> , diakses tanggal 30 Maret 2015.
- Biro Pusat Statistik (2015), *Statistik Pencari Kerja Terdaftar, Lowongan Kerja Terdaftar, dan Penempatan/Pemenuhan Tenaga Kerja*, <http://www.bps.go.id/>, diakses tanggal 30 Maret 2016.
- Corporate Strategic PT Infomedia Nusantara (2015), *Annual Report 2014 PT Infomedia Nusantara*, h.1-47.
- Corporate Strategic PT Infomedia Nusantara (2016), *Annual Report 2015 PT Infomedia Nusantara*, h.1-87.
- Corporate Strategic PT Infomedia Nusantara (2015), *Analisa Bisnis BPO Asia Pasific*
- Corporate Strategic PT Infomedia Nusantara (2016), *External Market Analsis 2016*
- David, Fred R. (2006), *Manajemen Strategis*, Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Divisi Telkom PT Infomedia Nusantara (2016), *Laporan Performansi Contact Center Telkom*,
- Hax, Arnoldo C., dan Majluf, Nicolas S., *The Strategy Concept and Process*, 2nd Edition, Prentice Hall International, Inc., New Jersey, 1984.
- Hill, Charles W.L, John, Gareth R., Schilling, Melissa A., *Strategic Management – Theory* 11th edition, Cengage Learning, 2015
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Jumlah Pengguna Internet 2016, <http://www.emarketer.com/jumlah-pengguna-internet-di-dunia>, diakses tanggal 20 Agustus 2016.

- Kementrian Tenaga Kerja dan Transmigrasi (2012), Permenakertrans nomor 12, 2012, <http://www.djpp.kemenkumham.go.id/>, diakses tanggal 5 April 2016.
- Kompasiana (2014), “*Pilpres Hapus Outsourcing dan Butuh sebagai Object Janji Lima Tahunan*”, <http://politik.kompasiana.com/>, diakses tanggal 5 April 2015
- Marketing Division PT Infomedia Nusantara (2016), Marketing Plan 2016.
- Mosok kita (2015), “*Makalah Outsourcing dan Dampaknya*”, <http://mosok-kita.blogspot.com>, diakses tanggal 5 April 2015.
- Operation Direktorat PT Infomedia Nusantara (2016), Panduan & Performance Operasional Infomedia 2016.
- Perilaku Pengguna Jasa Telekomunikasi, *Indonesia – Go Online*, Frost and Sullivan, 2012.
- Porter, Michael E., *The Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, The Free Press – A Division of Macmillan, Inc., New York, 1998.
- Porter, Michael E., *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance*, The Free Press – A Division of Simon & Schuster Inc., new York, 1998.
- Rahman Tanjung et all (2013), *Penerapan Kebijakan Outsourcing di Indonesia*, diakses tanggal 6 Juni 2016.
- Raja David Hasugian (2013), “*Analisis Arah Perkembangan Industri Telekomunikasi di Indonesia dan Manfaatnya bagi Masyarakat Luas*”, <http://www.slideshare.net/rajadavidh/>, diakses tanggal 4 April 2015
- Rika Kartika Nurhayati Danakusuma (2012), *Formulasi Strategi dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis dan upaya pencapaian visi dan misi perusahaan*, Studi pada BUMN infrastruktur transportasi, MM UGM, Jakarta.
- Thomson, Peteraf, Gamble, Strickland (2016), *Crafting and Executing Strategy – The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases*, Mc Graw Hill.
- Siap bos (2011), “*Menyingkap Akuntabilitas Nilai Kearifian Budaya Jawa*”, <http://siap-bos.blogspot.com/2011/03/>, diakses tanggal 3 April 2015
- Survey Kepuasan Pelanggan PT Infomedia Nusantara tahun 2016, Invergen, 2016
- Survey Kepuasan Pelanggan Metra Grup, Indo Survey, 2016.