

Daftar Isi

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Narasumber	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metodologi Penelitian	7
1.7 Kerangka Analisis.....	9
1.8 Sistematika Penulisan	10

BAB II Tinjauan Pustaka	11
2.1 Strategi	11
2.2 Manajemen Strategi	13
2.2.1 Proses Manajemen Strategik	15
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan	16
2.2.3 Tujuan Perusahaan	16
2.2.4 Analisis Lingkungan	17
2.2.5 Formulasi Strategi	20
2.2.6 Implementasi Strategi	21
2.2.7 Evaluasi dan Monitoring.....	22
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	23
2.3.1 Analisis PEST	23
2.3.2 Analisis Kekuatan Bersaing Porter	26
2.4 Analisa Lingkungan Internal	28
2.4.1 Analisis Rantai Nilai	28
2.4.2 Analisis Building Blocks Competitive Advantages	33
2.5 Faktor Sukses Kunci	36
2.6 Keunggulan Bersaing	37
2.7 Strategi Kompetitif Generik Porter	38
 BAB III Metodologi Penelitian	 40

3.1 Metodologi Riset	40
3.2 Rancangan Pengumpulan Data	41
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Diagram Alur Proses Penelitian	43
3.5 Profil Perusahaan	44
BAB IV Analisis dan Pembahasan	49
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	49
4.1.1 Lingkungan Eksternal Umum	50
4.1.2 Lingkungan Eksternal Industri.....	80
4.2 Analisis Lingkungan Internal	90
4.2.1 Analisis Value Chain	90
4.2.2 Analisis Buliding Blok Competitive Advantages.....	107
4.3 Analisis Faktor Sukses Kunci	116
4.4 Analisis Keunggulan Bersaing	117
4.5 Analisis Strategi PT Infomedia Nusantra	118
BAB V Simpulan dan Rekomendasi	123
5.1 Simpulan	123
5.2 Rekomendasi.....	128
Daftar Pustaka	130

Lampiran132

Daftar Tabel

Tabel 4.1	Ringkasan Dampak Faktor Eksternal	77
Tabel 4.2	Faktor Sukses Kunci Industri Manajemen Proses Bisnis Indonesia.....	79
Tabel 4.3	Pertumbuhan Pangsa Pasar Industri Manajemen Proses Bisnis.....	80
Tabel 4.4	Penilaian Lima Kekuatan Porter dalam Industri Manajemen Proses Bisnis di Indonesia	87
Tabel 4.5	Perbandingan Produktifitas SDM	107
Tabel 4.6	Komparasi EBITDA Perusahaan.....	109
Tabel 4.7	Faktor Sukses Kunci Industri Manajemen Proses Bisnis di Indonesia	116
Tabel 4.8	Keunggulan Bersaing PT Infomedia Nusantara	117
Tabel 4.9	Hasil Analisis Strategi PT Infomedia Nusantara	119

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Pangsa Pasar Industri Manajemen Bisnis Proses di Indonesia	3
Gambar 1.2	Kerangka Analisis Penelitian	9
Gambar 2.1	Proses Management Strategik	15
Gambar 2.2	Model Lima Kekuatan Porter	28
Gambar 2.3	Analisis Rantai Nilai.....	29
Gambar 2.4	Building Blocks Competitive Advantages	34
Gambar 2.5	The Five Generik Competitive Strategic Porter	39
Gambar 3.1	Diagram Alur Penelitian	43
Gambar 4.1	Pasar Manajemen Proses Bisnis Indonesia	61
Gambar 4.2	Grafik Data Pencari Kerja, Lowongan Kerja dan Pemenuhan Tenaga Kerja	62
Gambar 4.3	Grafik Data Perbandingan UMP 2013-2015	63
Gambar 4.4	Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	69
Gambar 4.5	Manajemen Saluran PT Infomedia Nusantara	94
Gambar 4.6	Kerangka Kerja Infomedia Operation Center	99
Gambar 4.7	Performansi MTTR IOC Thn 2015	99
Gambar 4.8	Komposisi Pegawai Berdasarkan Usia & Pendidikan	101
Gambar 4.9	Analisis Value Chain PT Infomedia Nusantara	106

Gambar 4.10 Kesadaran terhadap Merek Perusahaan Manajemen Proses Bisnis di Indonesia	106
Gambar 4.11 Pencapaian KPI Operasional Infomedia	113
Gambar 4.12 Customer Satisfaction Index Infomedia	114
Gambar 4.13 Keunggulan Bersaing PT Infomedia Nusantara berdasarkan Analisis Building Block Competitive Advantages	115
Gambar 4.14 Kerangka Analisis Strategi PT Infomedia Nusantara ..	118

Daftar Narasumber

1. Narasumber 1: Direktur Utama PT Infomedia Nusantara	133
2. Narasumber 2: Direktur Marketing & Sales PT Infomedia Nusantara..	135
3. Narasumber 3: Direktur Operation PT Infomedia Nusantara	140
4. Narasumber 4: GM IT Development	143
5. Narasumber 5: GM Project Management & Partnership.....	145
6. Narasumber 6: GM Operation PT Infomedia Nusantara	148
7. Narasumber 7: GM Business Support PT Infomedia Nusantara	150