

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
INTISARI	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Motivasi Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kontribusi Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.1.2 Teori Sinyal	10
2.1.3 <i>Internet Financial Reporting</i>	11
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.1.1 Jenis Penelitian	21
3.1.2 Dimensi Waktu.....	21
3.1.3 Lingkungan Penelitian	21
3.1.4 Kedalaman Riset dan Unit Analisis	22
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Jenis dan Sumber Data	23

3.5	Definisi Operasional	23
3.5.1	Variabel Dependen	23
3.5.2	Variabel Independen	26
3.6	Metoda Analisis	28
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	28
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	29
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	31
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi	32
3.6.5	Uji statistik F (<i>F-test</i>)	32
3.6.6	Uji Statistik t (<i>t-test</i>)	33

BAB IV ANALISA DATA

4.1	Dekripsi Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Uji Analisis Data	35
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
4.2.2	Kategorisasi Variabel <i>Internet Financial Reporting</i>	37
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	41
4.2.3.1	Uji Normalitas Data	41
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	43
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.4	Pengujian Hipotesis	44
4.2.4.1	Koefisien determinasi	44
4.2.4.2	Uji Statistik F	45
4.2.4.3	Uji Statistik t	46
4.2.5	Analisis Regresi Berganda	47
4.3	Pembahasan	49

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan	56
5.2	Diskusi	56
5.3	Keterbatasan Penelitian	59



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS INTERNET FINANCIAL REPORTING
(Studi Kasus Pada
Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2015)
ARIS JANI PAMUNGKAS, Prof. Dr. Jogiyanto Hartono M, MBA., CMA., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.4	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	6
Tabel 3.1. Item IFRDI bagian Kelengkapan Konten	26
Tabel 3.2. Item IFRDI Bagian <i>Timeliness</i>	26
Tabel 3.3. Item IFRDI Bagian Teknologi	27
Tabel 3.4. Item IFRDI Bagian <i>User Support</i>	27
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel penelitian	36
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.3. Hasil Perhitungan Skor IFRDI	38
Tabel 4.4. Hasil Perhitungan Skor Kelengkapan Konten	39
Tabel 4.5. Hasil Perhitungan Skor <i>Timeliness</i> , Teknologi, dan <i>User Support</i>	39
Tabel 4.6. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	43
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.8. Hasil Uji Heteroskedasitas	45
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.10. Hasil Uji F	46
Tabel 4.11. Hasil Uji t dan Koefisien Regresi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Grafik <i>Internet Financial Reporting Index</i>	39
Gambar 4.2. Grafik Kelengkapan Konten.....	40
Gambar 4.3. Grafik <i>Timeliness</i>	41
Gambar 4.4. Grafik Teknologi	41
Gambar 4.5. Grafik <i>User Support</i>	42
Gambar 4.6. <i>Normal Probability Plot</i>	43