

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas *internet financial reporting*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, kepemilikan publik dan umur *listing* perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan model regresi linier berganda sebagai instrumen analisis. Sampel penelitian ini terdiri dari 74 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015.

Penelitian ini menilai kualitas konten IFR berdasarkan pada aspek kelengkapan, *timeliness*, teknologi dan *user support* menggunakan indeks penilaian. Sebagian besar perusahaan yang diteliti memiliki nilai indeks yang rendah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh signifikan dan positif terhadap *kualitas internet financial reporting*. Sementara itu, profitabilitas, kepemilikan publik, dan umur *listing* perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *kualitas internet financial reporting*.

Kata kunci: *internet financial reporting*, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, kepemilikan publik, dan umur *listing*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the factors that influence the quality of internet financial reporting. Variables used in this study are company size, profitability, liquidity, public ownership and age of company listings. This study used purposive sampling method and multiple linear regression model as the analysis instrument. Sample of this study consist of 74 manufacturing company listed in Bursa Efek Indonesia (BEI) in 2015.

This study assesses the quality of the content IFR based on the aspect of completeness, timeliness, technology and user support using index scoring method. Most of the examined companies were characterized by a low level of index score. Results of the study shows that size of the company and the liquidity are significantly and positively correlated with the quality of internet financial reporting. Meanwhile, profitability, public ownership, and age of company listings do not have significant influence with the quality of internet financial reporting.

Keywords: company size, profitability, liquidity, public ownership and age of company listings.