



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiv
Intisari	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Lingkungan Eksternal Bisnis	1
1.2. Lingkungan Internal Bisnis	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Studi	7
1.5 Manfaat	8
BAB II RERANGKA TEORI	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Reparasi Alat Musik Tiup Logam	9
2.1.2 Alat Musik Tiup Logam	13
2.2 Model Teoritikal	22
2.2.1 Rencana Bisnis	22



2.2.2 Analisis PESTEL.....	39
2.2.3 Kanvas Model Bisnis	42
2.2.4 Analisis Lima Kekuatan Persaingan	48
 BAB III METODE STUDI	
3.1 Tingkatan Analisis	50
3.2 Sumber Data.....	50
3.3 Metode Pengumpulan Data	51
3.4 Metode Analisis Data.....	51
3.4.1 Metode Pengukuran Pasar.....	53
3.4.2 Metode Analisis Investasi	53
3.4.3 Metode Analisis Peta Empati	55
 BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	
4.1 Analisis Situasi.....	58
4.1.1 Analisis PESTEL	58
4.1.2 Analisis Kompetisi Industri (<i>Porter's 5 Forces Model</i>)	74
4.2 Rumusan Misi dan Visi Bisnis	82
4.3 Kanvas Model Bisnis	82
4.3.1 Analisis Peta Empati	82
4.3.2 Analisis Kanvas Model Bisnis	87
4.4 Rencana Pemasaran.....	96
4.4.1 Merek dan Logo	96
4.4.2 Analisis Pasar	97
4.4.3 Segmentasi, Pemilihan Target, dan Pemosisian	98
4.4.4 Perkiraan Potensi Pasar Total	100
4.4.5 <i>Point of Parity</i> (POP) dan <i>Point of Different</i> (POD)	101



4.4.6 Strategi Penetapan Harga	102
4.4.7 Integrasi Distribusi Pemasaran	107
4.4.8 Integrasi Komunikasi Pemasaran	107
4.4.9 Program Loyalitas Konsumen	113
4.5 Rencana Operasi	114
4.5.1 Kapasitas Terpasang dan Terpakai	114
4.5.2 Proses Bisnis	116
4.5.3 Aktivitas Utama dan Aktivitas Pendukung	117
4.5.4 Peralatan Reparasi Alat Musik Tiup Logam	118
4.5.5 Penentuan Lokasi	130
4.5.6 Tata Letak dan Desain Bengkel	132
4.5.7 Penjadwalan Kegiatan	135
4.5.8 Pemasok Peralatan dan <i>Spare Part</i>	136
4.5.9 Manajemen Persediaan	137
4.6 Rencana Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	138
4.6.1 Struktur Organisasi	138
4.6.2 Deskripsi Jabatan dan Kualifikasi Karyawan	139
4.6.3 Kesepakatan Kerja	143
4.6.4 Bentuk Badan Hukum Perusahaan	144
4.7 Rencana Keuangan	146
4.7.1 Sumber Dana	146
4.7.2 Asumsi	146
4.7.3 Biaya Investasi Awal.....	147
4.7.4 Biaya Operasional	152
4.7.5 Proyeksi Pemasukan	153
4.7.6 Pajak	154
4.7.7 Proyeksi Arus Kas	156



4.7.8 Analisis Sensitivitas	158
4.8 Manajemen Risiko	160
 BAB V RENCANA AKSI	
5.1 Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan	164
5.2 Penanggung Jawab	168
5.3 Ukuran Kinerja.....	168
Daftar Pustaka	171
Lampiran	176



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Marching Band</i> di Yogyakarta	2
Tabel 1.2. Jumlah Alat Musik Tiup Logam <i>Marching Band</i> di Yogyakarta ...	3
Tabel 1.3. Daftar Harga Alat Musik Tiup Logam.....	4
Tabel 4.1 PDRB Atas Dasar Harga Berlaku (dalam Rp Milyar) dan Pendapatan Perkapita (dalam Rp Juta) DI Yogyakarta.....	61
Tabel 4.2 PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Yogyakarta Berdasarkan Lapangan Usaha Jasa Reparasi	62
Tabel 4.3 Inflasi Provinsi Yogyakarta dan Pertumbuhan Ekonomi.....	63
Tabel 4.4 Penduduk Usia Kerja DI Yogyakarta.....	64
Tabel 4.5 Prosedur Mendirikan Usaha di Yogyakarta.....	71
Tabel 4.6 Daftar Pemasok.....	78
Tabel 4.7 Daftar Peserta FGD	83
Tabel 4.8 Jumlah Alat Musik Tiup Logam <i>Marching Band</i> di Yogyakarta	97
Tabel 4.9 Jawaban Minat Calon Konsumen	100
Tabel 4.10 <i>Point of Parity</i> dan <i>Point of Different BrassON</i>	101
Tabel 4.11 Harga Paket Reparasi dan Pembersihan.....	106
Tabel 4.12 Ringkasan Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.	112
Tabel 4.13 Keterangan Nomor Tata Letak dan Desain Bengkel BrassON.....	135
Tabel 4.14 Daftar Pemasok BrassON	136
Tabel 4.15 Rincian Biaya Investasi Awal	148
Tabel 4.16 Rincian Peralatan Reparasi	149
Tabel 4.17 Rincian Biaya Operasional.....	152
Tabel 4.18 Rincian Proyeksi Pemasukan per Bulan dan per Tahun	153
Tabel 4.19 Aliran Arus Kas BrassON.....	157
Tabel 5.1 Rencana Pelaksanaan Kegiatan Bisnis Reparasi Alat Musik Tiup Logam	167



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagian-Bagian Alat Musik Tiup Logam.....	9
Gambar 2.2. <i>Trumpet</i>	14
Gambar 2.3 <i>Flugel</i>	14
Gambar 2.4 <i>Mellophone</i>	15
Gambar 2.5 <i>French Horn</i>	16
Gambar 2.6 <i>Baritone</i>	16
Gambar 2.7 <i>Euphonium (Concert dan Marching Series)</i>	17
Gambar 2.8 <i>Sousaphone</i>	18
Gambar 2.9 <i>Tuba (Concert dan Marching Series)</i>	19
Gambar 2.10 <i>Trombone Slide</i>	21
Gambar 2.11 Sembilan Blok Bangunan Kanvas Model Bisnis	43
Gambar 2.12 Lima Kekuatan Persaingan.....	49
Gambar 3.1. Peta Empati	56
Gambar 4.1 Hasil Jawaban Peta Empati	84
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis BrassON.....	95
Gambar 4.3 Lambang dan Merek Bisnis Reparasi Alat Musik Tiup Logam...	97
Gambar 4.4 Alur Kerja untuk Konsumen yang Mereparasikan Alat Musik Tiup Logamnya di Bengkel BrassON.....	116
Gambar 4.5 Alur Kerja untuk Konsumen yang Mereparasikan Alat Musik Tiup Logamnya di Lokasi Konsumen.....	117
Gambar 4.6 Alat <i>Modular Dent 1 Set</i>	119
Gambar 4.7 Penahan Alat di Bagian <i>Horn</i>	120
Gambar 4.8 Alat Perbaikan Penyok di Bagian Pipa	120
Gambar 4.9 Cara Menggunakan Alat Pengembali Penyok di Bagian Pipa	121
Gambar 4.10 Alat Perbaikan Penyok di Bagian Pipa dari Saluran <i>Mouthpiece</i>	121
Gambar 4.11 Palu Khusus Reparasi Alat Musik Tiup Logam.....	122



Gambar 4.12 Alat untuk Menarik <i>Slide</i>	122
Gambar 4.13 Alat untuk Menarik <i>Slide Trumpet</i>	123
Gambar 4.14 Alat Pemoles <i>Body Valve</i>	124
Gambar 4.15 Solder Reparasi Alat Musik Tiup Logam	124
Gambar 4.16 Alat Pencabut <i>Mouthpiece</i>	125
Gambar 4.17 <i>Burner</i> Api Mikro.....	126
Gambar 4.18 Alat Perbaikan Penyok di <i>Valve</i>	126
Gambar 4.19 Gergaji Kecil	127
Gambar 4.20 Sikat Pipa 1 Set	127
Gambar 4.21 Penyangga Alat	128
Gambar 4.22 Penjepit <i>Mouthpiece</i> dan Selang Pipa	129
Gambar 4.23 Minyak <i>Valve</i>	129
Gambar 4.24 Minyak <i>Slide</i> dan <i>Tuning</i>	130
Gambar 4.25 Lokasi Bengkel BrassON	131
Gambar 4.26 Rencana Ruko BrassON Tampak Depan	132
Gambar 4.27 Tata Letak dan Desain Lantai 1 Bengkel BrassON.....	133
Gambar 4.28 Tata Letak dan Desain Lantai 2 Bengkel BrassON.....	134
Gambar 4.29 Contoh Persediaan <i>Spare Part</i> Brass ON.....	137
Gambar 4.30 Struktur Organisasi BrassON	138



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Analisis Skenario Normal.....	176
Lampiran 2 Analisis Skenario Pesimis	177
Lampiran 3 Analisis Skenario Optimis	178
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	179
Lampiran 5 Hasil Kuesioner	184