



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Pernyataan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xi</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>xii</b>
<b>Intisari</b> .....	<b>xiii</b>

### **BAB I LATAR BELAKANG**

1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	13
1.3 Rumusan Masalah .....	15
1.4 Tujuan Studi .....	16
1.5 Manfaat Studi .....	16

### **BAB II RERANGKA TEORI**

2.1 Olahraga untuk Anak-Anak .....	18
2.2 Definisi dan Manfaat Pusat Kebugaran Anak .....	19
2.3 Ideasi Bisnis Baru .....	21
2.4 Peta Empati .....	23
2.5 Analisis PESTEL .....	26
2.6 Analisis Lima Kekuatan Persaingan .....	30
2.7 Rencana Bisnis	
2.7.1 Definisi dan Manfaat Rencana Bisnis .....	36
2.7.2 Aspek Pembuatan Rencana Bisnis .....	38



### **BAB III METODE STUDI**

3.1 Tingkatan Analisis .....	45
3.2 Sumber Data .....	45
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.4 Metode Analisis Data .....	47
3.4.1 Metode Pengukuran Pasar Tersedia .....	47
3.4.2 Metode Analisis Investasi .....	48

### **BAB IV STRATEGI DAN RENCANA**

4.1 Analisis Situasi	
4.1.1 Analisis PESTEL .....	52
4.1.2 Analisis Lima Kekuatan Persaingan .....	65
4.2 Rumusan Misi, Visi, dan Tujuan .....	70
4.3 Analisis Peta Empati .....	72
4.4 Rencana Pemasaran .....	78
4.4.1 Proposisi Nilai .....	79
4.4.2 Pelanggan Potensial .....	84
4.4.3 Perkiraan Pasar Potensial .....	85
4.4.4 Strategi Diferensiasi dan Pemosisian Produk .....	86
4.4.5 Strategi Penetapan Harga .....	87
4.4.6 Strategi Promosi .....	89
4.5 Rencana Operasional .....	92
4.5.1 Lokasi Usaha .....	93
4.5.2 Tata Ruang dan Desain Interior .....	94
4.5.3 Perencanaan Kapasitas .....	96
4.5.4 Proses Bisnis .....	97
4.5.5 Aktifitas Utama dan Pendukung .....	99
4.5.6 Peralatan Olahraga dan Studio .....	99
4.5.7 Jadwal Operasional .....	103
4.5.8 Perizinan dan Sertifikasi .....	104



4.6 Rencana Manajemen dan Sumberdaya Manusia .....	105
4.6.1 Rencana Sumberdaya Manusia .....	105
4.6.2 Struktur Organisasi .....	111
4.6.3 Kompensasi Karyawan .....	112
4.6.4 Bentuk Kepemilikan Usaha .....	113
4.7 Rencana Keuangan .....	114
4.7.1 Biaya Investasi Awal .....	114
4.7.2 Sumber Pendanaan Usaha .....	123
4.7.3 Asumsi .....	124
4.7.4 Perkiraan Pendapatan .....	125
4.7.5 Proyeksi Arus Kas .....	129
4.7.6 Analisis Sensitifitas .....	131
4.7.7 Manajemen Risiko .....	133
<b>BAB V RENCANA AKSI</b>	
5.1 Perencanaan Kegiatan dan Waktu .....	136
5.2 Penanggung Jawab .....	138
5.3 Ukuran Kinerja .....	139
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>xix</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur di DIY .....	6
Tabel 1.2	Data Pemain Bisnis Spa Bayi dan Anak-Anak di Yogyakarta .....	8
Tabel 4.1	Produk Domestik Bruto Menurut Pengeluaran (Milyar Rupiah) Atas Dasar Harga Berlaku .....	55
Tabel 4.2	Pengeluaran Kesehatan dan Pendidikan (Milyar Rupiah) Atas Dasar Harga Berlaku .....	57
Tabel 4.3	Daftar Harga Jasa Kids Gym .....	88
Tabel 4.4	Keterangan Tata Ruang Kids Gym .....	96
Tabel 4.5	Contoh Jadwal Kelas Kids Gym .....	104
Tabel 4.6	Jumlah dan Jam Kerja Karyawan Kids Gym .....	110
Tabel 4.7	Rincian Gaji Bulanan Karyawan Kids Gym .....	113
Tabel 4.8	Perincian Investasi Awal Kids Gym .....	115
Tabel 4.9	Perincian Biaya Peralatan Studio Kids Gym .....	117
Tabel 4.10	Perincian Biaya Peralatan Kantor Kids Gym .....	118
Tabel 4.11	Perincian Biaya Perekrutan dan Pelatihan Karyawan Kids Gym .....	119
Tabel 4.12	Perincian Modal Kerja Kids Gym .....	120
Tabel 4.13	Perincian Gaji Karyawan Kids Gym .....	121
Tabel 4.14	Perkiraan Jumlah Anggota Setiap Bulan di Tahun Pertama .....	127
Tabel 4.15	Perkiraan Jumlah Kelompok Anggota Setiap Bulan di Tahun Pertama .....	128
Tabel 4.16	Proyeksi Arus Kas Kids Gym .....	129
Tabel 4.17	Nilai NPV, IRR, dan PP .....	130



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proyeksi Jumlah Kelas Menengah di Indonesia .....	2
Gambar 2.1	Peta Empati .....	24
Gambar 2.2	Model Lima Kekuatan Persaingan .....	31
Gambar 4.1	Logo Pusat Kebugaran Anak Kids Gym .....	72
Gambar 4.2	Peta Empati Pusat Kebugaran Anak Kids Gym .....	78
Gambar 4.3	Peta Lokasi Lippo Plaza Jogja .....	93
Gambar 4.4	Tata Ruang Kids Gym .....	95
Gambar 4.5	Tahap Pendaftaran .....	98
Gambar 4.6	Tahap Pelaksanaan Kelas .....	99
Gambar 4.7	Struktur Organisasi Kids Gym.....	112



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Proyeksi Pendapatan dan Biaya .....	xix
Lampiran 2	Analisis Sensitifitas .....	xxi
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian .....	xxiv
Lampiran 4	Hasil Survei Kuesioner .....	xxviii
Lampiran 5	Perhitungan Perkiraan Pasar Potensial .....	xxxii
Lampiran 6	Perhitungan Kapasitas Studio .....	xxxiv