

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II. LANDASAN TEORI	18
2.1 Konsep, Definisi dan Jenis <i>Knowledge</i>	18
2.2 <i>Knowledge Management</i>	22
2.2.1 Definisi KM	24
2.2.2 Konsep dan Model KM	25
2.2.3 Strategi KM	29
2.2.4 Peran KM bagi Perusahaan	32
2.3 Proses-Proses KM	33
2.3.1 <i>Knowledge Goals</i> (Tujuan Pengetahuan)	35
2.3.2 <i>Knowledge Identification</i> (Identifikasi Pengetahuan)	36
2.3.3 <i>Knowledge Acquisition</i> (Akuisisi Pengetahuan)	38

2.3.4	<i>Knowledge Development</i> (Pengembangan Pengetahuan)...	39
2.3.5	<i>Knowledge Sharing</i> (Distribusi Pengetahuan)	40
2.3.6	<i>Knowledge Utilization</i> (Penggunaan Pengetahuan)	42
2.3.7	<i>Knowledge Retention</i> (Penyimpanan Pengetahuan)	43
2.3.8	<i>Knowledge Measurement</i> (Pengukuran Pengetahuan)	45
2.4	<i>Key Success Factor</i> dan Kendala-kendala Implementasi KM	46
2.3.1	<i>Key Success Factors</i>	46
2.3.2	Kendala-kendala Implementasi KM	48
BAB III. METODA PENELITIAN		52
3.1	Disain Penelitian	52
3.2	Data Penelitian	54
3.3	Metoda Pengumpulan Data	55
3.3.1	Studi Dokumen	54
3.3.2	Wawancara	56
3.3.3	Observasi	58
3.4	Metoda Analisis Data.....	58
3.5	Profil Industri Jasa Audit	58
3.5.1	Sejarah Perkembangan KAP di Indonesia.....	58
3.5.2	Dasar Hukum Jasa Akuntan Publik di Indonesia	60
3.5.3	Profil Akuntan Publik dan KAP di Indonesia	61
3.5.4	Jasa KAP	63
3.6	Profil KAP ADR	65
3.6.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	65
3.6.2	Jasa yang Diberikan	66
3.6.3	Aliansi Strategis	67
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Profil <i>Knowledge Management</i> KAP ADR	69
4.1.1	Strategi KM Perusahaan	75
4.1.2	Pengaruh <i>Leadership</i>	77
4.1.3	<i>People and Organization</i>	80
4.1.4	Infrastruktur KM	81

4.2	Identifikasi dan Analisis Implementasi Proses KM di Perusahaan	86
4.2.1	<i>Knowledge Goals</i> (Tujuan Pengetahuan)	87
4.2.2	<i>Knowledge Identification</i> (Identifikasi Pengetahuan)	90
4.2.3	<i>Knowledge Acquisition</i> (Akuisisi Pengetahuan)	96
4.2.4	<i>Knowledge Development</i> (Pengembangan Pengetahuan)	109
4.2.5	<i>Knowledge Sharing</i> (Distribusi Pengetahuan)	117
4.2.6	<i>Knowledge Utilization</i> (Penggunaan Pengetahuan)	128
4.2.7	<i>Knowledge Retention</i> (Penyimpanan Pengetahuan)	131
4.2.8	<i>Knowledge Measurement</i> (Pengukuran Pengetahuan)	136
4.3	<i>Key Success Factors</i> dan Kendala-kendala Implementasi KM ..	138
4.3.1	<i>Key Success Factors</i>	138
4.3.2	Kendala-kendala Implementasi KM	142
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....		147
5.1	Simpulan	147
5.2	Implikasi	149
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	150
5.4	Saran	151
DAFTAR PUSTAKA		157

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Knowledge Management Milestones</i>	22
Tabel 2.2	Hambatan Implementasi <i>Knowledge Management</i>	49
Tabel 3.1	Kelompok AP berdasarkan ijin praktek tertentu.....	61
Tabel 3.2	10 Besar KAP yang mengaudit Emiten tahun 2014.....	62
Tabel 4.1	<i>IT</i> sebagai <i>enabler</i> KM di KAP ADR.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tujuan Spesifik <i>Knowledge Management</i>	9
Gambar 2.1	Ikhtisar <i>Timeline</i> dari KM.....	22
Gambar 2.2	Empat Model Konversi <i>Knowledge (SECI Process)</i>	25
Gambar 2.3	<i>The Building Blocks of Knowledge Management</i>	34
Gambar 2.4	Kerangka Identifikasi <i>Knowledge Gap</i> dari Zack.....	37
Gambar 3.1	Desain Penelitian.....	52
Gambar 3.2	Perkembangan jumlah Akuntan Publik sampai Tahun 2016.....	60
Gambar 4.1	Kerangka KM KAP ADR.....	73
Gambar 4.2	Tampilan Website Mengenai Kegiatan KM.....	76
Gambar 4.3	Tampilan Q Directory di server network.....	84
Gambar 4.4	<i>Knowledge acquisition</i> melalui seminar dari asosiasi profesi dan regulator.....	98
Gambar 4.5	Mengikuti <i>updates IFRS</i> dan <i>audit conference</i> dalam pertemuan Asia Pasific.....	99
Gambar 4.6	Mengundang <i>external expert</i> bidang <i>actuary</i> – <i>Employee Benefit (PSAK 24)</i>	100
Gambar 4.7	“DXX” <i>Portal Knowledge</i>	101
Gambar 4.8	Portal IFAC <i>Global Knowledge Gateway</i>	103
Gambar 4.9	Kegiatan <i>Coffee morning</i>	110
Gambar 4.10	Kegiatan <i>Dedicated Resources</i> berupa FGD.....	112
Gambar 4.11	Sosialisasi pengetahuan baru di Majalah Dinding.....	114
Gambar 4.12	Kegiatan <i>knowledge sharing</i> bersifat <i>Internalization</i>	116
Gambar 4.13	Dokumen <i>Training Curricullum</i> – Tahun 2016.....	121
Gambar 4.14	Kegiatan <i>Core Training</i> – Audit.....	122
Gambar 4.15	Kegiatan KU - <i>updates</i> kepada klien.....	130