

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xx

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Perkembangan Kota Tepi Air di Indonesia	1
1.1.2. Gambaran Kawasan Tepian Sungai Mempawah.....	2
1.1.3. Ruang Terbuka Publik di Tepian Sungai Mempawah.....	4
1.1.4. Persepsi dan Ekspektasi Masyarakat Terhadap Ruang Terbuka Publik Tepian Sungai Mempawah	6
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Sasaran Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.7. Keaslian Penelitian	12
1.8. Pola Pikir Penelitian.....	14

BAB. II

TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Teori Persepsi.....	15

2.1.1. Definisi Persepsi	15
2.1.2. Persepsi Lingkungan	16
2.1.3. Cara Mengukur Persepsi.....	17
2.2. Teori Ekspektasi	18
2.2.1. Definisi Ekspektasi	18
2.2.2. Konseptualisasi Ekspektasi (Harapan).....	18
2.3. Teori Ruang Terbuka Publik.....	19
2.3.1. Definisi Ruang Terbuka Publik	19
2.3.2. Tujuan Ruang Terbuka Publik.....	19
2.3.3. Kategori Ruang Terbuka Publik	20
2.3.4. Elemen Ruang Terbuka Publik.....	21
2.3.5. Kualitas Ruang Terbuka Publik.....	21
2.4. Teori Kawasan Tepian Air (<i>Waterfront</i>)	28
2.4.1. Definisi Kawasan Tepian Air (<i>Waterfront</i>)	28
2.4.2. Klasifikasi dan Tipologi <i>Waterfront</i>	29
2.4.2.2. Berdasarkan Kegiatan.....	30
2.4.3. Manfaat <i>Waterfront</i>	32
2.4.4. Pengembangan <i>Waterfront</i>	33
2.4.5. Prinsip Pembangunan <i>Waterfront</i>	35
2.4.6. Motivasi Pengembangan Kawasan Tepian Air.....	36
2.5. Teori Rekreasi	36
2.5.1. Definisi Rekreasi	36
2.5.2. Tujuan Rekreasi.....	37
2.5.3. Komponen Rekreasi	37
2.6. Landasan Teori	38
BAB. III	
METODE PENELITIAN	43
3.1. Paradigma Penelitian.....	43
3.2. Lokus dan Fokus Penelitian	44
3.3. Komponen Penelitian.....	48
3.4. Alat Penelitian.....	52

3.5. Strategi Pengambilan Data	52
3.5.1. Data dan Informasi Primer	52
3.6. Proses Pengolahan dan Analisis Data	58
3.6.1. Angket Internal	58
3.6.2. Angket Persepsi dan Ekspektasi	58
3.7. Tahap Penelitian	61
3.7.1. Tahap Persiapan	61
3.7.2. Tahap Pelaksanaan	62
BAB. IV	
ANALISA DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Pembagian Segmen Ruang Terbuka Publik Pada Tepian Sungai Mempawah	67
4.2. Kondisi Eksisting Ruang Terbuka Publik Pada Tepian Sungai Mempawah	68
4.2.1. Kondisi Eksisting Elemen Fisik Ruang Terbuka Publik Pada Tepian Sungai Mempawah	68
4.2.2. Kondisi Eksisting Elemen Non Fisik	79
4.2.2.1. Kondisi Eksisting Ragam, Jenis, Variasi Kegiatan	79
4.2.2.2. Eksisting Kelompok Pengunjung	79
4.3. Angket Internal	80
4.3.1. Penentuan Jumlah Responden	80
4.3.2. Penyusunan Angket Internal	80
4.3.3. Analisa dan Pembahasan Angket Internal	82
4.4. Angket Persepsi dan Ekspektasi	86
4.5. Distribusi Angket	106
4.6. Pengujian Instrumen (Uji Validitas dan Reliabilitas)	106
4.6.1. Uji Validitas Persepsi Segmen 1	106
4.6.2. Uji Reliabilitas Angket Persepsi Segmen 1	108
4.6.3. Uji Validitas Angket Ekspektasi Segmen 1	108
4.6.4. Uji Reliabilitas Angket Ekspektasi Segmen 1	109
4.6.5. Uji Validitas Angket Persepsi Segmen 2	110

4.6.6. Uji Reliabilitas Angket Persepsi Segmen 2	111
4.6.7. Uji Validitas Angket Ekspektasi Segmen 2	111
4.6.8. Uji Reliabilitas Angket Ekspektasi Segmen 2	112
4.6.9. Uji Validitas Angket Persepsi Segmen 3	113
4.6.10. Uji Reliabilitas Angket Persepsi Segmen 3	114
4.6.11. Uji Validitas Angket Ekspektasi Segmen 3	114
4.6.12. Uji Reliabilitas Ekspektasi Segmen 3	115
4.7. Analisis Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Persepsi Pengunjung.....	115
4.7.1. Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Ruang Terbuka Segmen 1	116
4.7.1.1. Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Tiap Butir Pernyataan.....	119
Angket Persepsi Pengunjung Segmen 1	119
4.7.1.2. Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Tiap Indikator Persepsi Pengunjung Segmen 1	121
4.7.1.3. Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Tiap Variabel Persepsi Pengunjung Segmen 1	122
4.7.1.4. Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Tiap Parameter Persepsi Pengunjung Segmen 1	122
4.7.2. Analisis Persepsi Pengunjung Segmen 2	123
4.7.2.1. Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Taman Segmen 2 Berdasarkan Butir Pernyataan Angket Persepsi	126
4.7.2.2. Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Tiap Indikator Persepsi Pengunjung Segmen 2	128
4.7.2.3. Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Tiap Variabel Persepsi Pengunjung	130
4.7.2.4. Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Tiap Parameter Persepsi Pengunjung	130
4.7.3. Analisis Persepsi Pengunjung Segmen 3	131
4.7.3.1. Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Ruang Terbuka pada Segmen 3 Berdasarkan Tiap Butir Pernyataan Angket Persepsi.....	134

4.7.3.2. Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Tiap Indikator Persepsi Pengunjung Segmen 3	136
4.7.2.4. Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Tiap Variabel Persepsi Pengunjung Segmen 3	138
4.7.2.5. Kualitas Ruang Terbuka berdasarkan tiap Parameter Persepsi Pengunjung Segmen 3	138
4.8. Analisis Ekspektasi Pengunjung Terhadap Ruang Terbuka	139
4.8.1. Ekspektasi Pengunjung Terhadap Peningkatan Kualitas Taman Segmen 1	139
4.8.1.1. Ekspektasi Pengunjung Terhadap Peningkatan Kualitas Ruang Terbuka Segmen 1 Berdasarkan Tiap Butir Pernyataan.....	142
4.8.1.2 Ekspektasi Pengunjung Terhadap Tiap Parameter, Variabel dan Indikator Segmen 1.....	144
4.8.2. Ekspektasi Pengunjung Terhadap Peningkatan Kualitas Taman Segmen 2	147
4.8.2.1. Ekspektasi Pengunjung Terhadap Peningkatan Kualitas Ruang Terbuka Pada Segmen 2Berdasarkan Tiap Butir Pernyataan Ekspektasi	150
4.8.2.2. Ekspektasi Pengunjung Terhadap Tiap Parameter, Variabel dan Indikator Segmen 2.....	153
4.8.3. Ekspektasi Pengunjung Terhadap Peningkatan Kualitas Ruang Terbuka Pada Segmen 3	156
4.8.3.1. Ekspektasi Pengunjung Terhadap Peningkatan Kualitas Ruang Terbuka Pada Segmen 3 Berdasarkan Tiap Butir Pernyataan.....	159
4.8.3.2. Ekspektasi Pengunjung Terhadap Peningkatan Kualitas Ruang Terbuka Pada Tiap Parameter, Variabel dan Indikator Segmen 3	162
4.9. Wawancara	165
4.10. Pembahasan Kualitas Ruang Terbuka Berdasarkan Persepsi Pengunjung dan Ekspektasi Pengunjung Terhadap Peningkatan Kualitasnya.	165

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	177
---	------------

5.1. Kesimpulan.....	177
----------------------	-----

5.2. Arahan Desain.....	178
5.2.1. Arahan Konsep Desain	182
5.2.2. Arahan Strategi Desain.....	182
5.2.3. Arahan Tema Desain	182