

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
E.1 Hubungan dengan Media.....	7
E.2 Strategi Humas.....	11
E.3 Model Hubungan <i>Public Relations</i> dengan Media.....	15
E.4 Profesionalisme Praktisi Humas dalam <i>Media Relations</i>	17
F. Konsep Penelitian.....	20
G. Metodologi penelitian.....	25
G.1 Jenis Penelitian.....	25
G.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	26
G.3 Metode Penelitian.....	26
G.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
G.5 Teknik Analisa Data.....	29
G.6 Validitas Data.....	30
H. Sistematika Penulisan.....	30
BAB II HUMAS, MEDIA DAN ETIKA DALAM <i>MEDIA RELATIONS</i>.....	32
A. <i>Public Relations</i>	32
A.1 Definisi <i>Public Relations</i>	32
A.2 Peran Humas.....	33
A.3 Humas Pemerintah.....	34
B. Mengenal Media Massa.....	36
B.1 Fungsi Media Massa.....	37
B.2 Hal-hal tentang Media yang Harus Dipahami oleh Praktisi Humas...	38
C. Etika sebagai Unsur Penting dalam Membentuk Profesionalisme.....	41
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	45
A. Profil BPK.....	45
A.1 Dasar Hukum dan Kedudukan BPK dalam UUD 1945.....	45
A.2 Tugas Pokok BPK.....	46
A.3 Jenis Pemeriksaan yang Dilakukan BPK.....	47

A.4	Keanggotaan BPK.....	47
A.5	Pemangku Kepentingan BPK.....	48
A.6	Visi, Misi dan Nilai Dasar.....	49
B.	Kedudukan dan Peran Humas dalam Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pelaksana BPK.....	51
C.	Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pelaksana Biro Humas.....	54
D.	Dasar Pertimbangan Penggabungan Subbagian Hubungan Media menjadi Bagian dari Subbagian Publikasi.....	57
E.	Unit Kerja yang menjadi Sumber Data Penelitian.....	59
E.1	Subbagian Hubungan Media dan Subbagian Publikasi dan Hubungan Media.....	59
E.2	Subbagian Layanan Informasi.....	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	66
A.	Pengelolaan <i>Media Relations</i> oleh Humas BPK.....	66
B.	Pengelolaan <i>Media Relations</i> Humas BPK dari Perspektif Wartawan.....	97
C.	Analisis Strategi Humas BPK dalam Mengelola Hubungan dengan Media.....	105
C.1	Strategi Proaktif.....	110
C.1.1	Strategi Tindakan.....	110
C.1.2	Strategi Komunikasi.....	121
C.2	Strategi Reaktif.....	134
D.	Profesionalisme Praktisi Humas sebagai Faktor Pendukung Strategi <i>Media Relations</i>	141
D.1	Pendidikan Khusus untuk Mendapatkan Pengetahuan dan Keahlian di Bidang <i>Media Relations</i>	141
D.1.1	Latar Belakang Pendidikan Formal Praktisi Humas BPK....	143
D.1.2	Program Pelatihan, Seminar atau Workshop Pengembangan Profesional Terkait dengan <i>Media Relations</i>	149
D.1.3	Peningkatan Pengetahuan Praktisi Humas BPK yang Diperoleh dari Pelaksanaan Riset atau Mengikuti Perkembangan Riset Terbaru Terkait <i>Media Relations</i>	153
D.1.4	Pengetahuan dan pemahaman Praktisi Humas BPK tentang media.....	157
D.2	Pengakuan oleh Komunitas Akan Pelayanan Humas di Bidang <i>Media Relations</i>	161
D.3	Otonomi dan Tanggung Jawab Praktisi Humas dalam praktik <i>media relations</i>	166
D.4	Kepatuhan pada Kode Etik dan Standar Kinerja Yang Diberlakukan oleh Asosiasi Profesi.....	169
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	176
A.	Kesimpulan.....	176
B.	Saran.....	181
	DAFTAR PUSTAKA.....	184
	LAMPIRAN.....	190

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Kerangka Konsep Penelitian.....	21
Gambar 3.1	Kedudukan BPK dalam UUD 1945.....	45
Gambar 3.2	Visi, Misi, Tujuan Strategis Renstra 2011-2015.....	50
Gambar 3.3	Struktur Organisasi Biro Humas dan Luar Negeri.....	55
Gambar 3.4	Struktur Organisasi Biro Humas dan Kerjasama Internasional.....	56
Gambar 3.5	Contoh Berita Video yang Dimuat di <i>Website</i> BPK.....	63
Gambar 4.1	<i>Media Workshop</i> pada tanggal 12-13 Oktober 2015.....	75
Gambar 4.2	Kunjungan ke Kantor Media Group.....	78
Gambar 4.3	Konferensi Pers pada tanggal 13 April 2016.....	81
Gambar 4.4	Konferensi Pers pada tanggal 14 April 2016.....	81
Gambar 4.5	Forum BPK Mendengar, 14 Januari 2015.....	111
Gambar 4.6	Siaran Pers terkait Penyerahan IHPS Semester II 2015.....	129
Gambar 4.7	Video Pertemuan antara Pimpinan BPK dan KPK, 20 Juni 2016.....	136
Gambar 4.8	Media Center BPK.....	172
Gambar 4.9	Sofa di depan ruang media center.....	172
Gambar 4.10	Fasilitas komputer, printer dan akses internet.....	172
Gambar 4.11	Dispenser, lemari es yang berisi minuman.....	173

Daftar Tabel

Tabel 1.1	Daftar Informan yang Diwawancara.....	28
Tabel 4.1	Kegiatan Humas BPK yang Berhubungan dengan Media Massa....	67
Tabel 4.2	Daftar Siaran Pers BPK Selama Januari 2014-April 2016.....	83
Tabel 4.3	Daftar Kegiatan PAC melalui Media Massa tahun 2014.....	90
Tabel 4.4	Daftar Kegiatan PAC melalui Media Massa tahun 2015.....	91
Tabel 4.5	Latar Belakang Pendidikan Formal Staf dan Pejabat Struktural Humas BPK yang Menangani Kegiatan <i>Media Relations</i>	144
Tabel 4.6	Daftar Fasilitas yang Diberikan oleh Humas BPK kepada wartawan.....	173