

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Bagan dan Tabel .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xvii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
E.1. Kampanye Sosial sebagai Bagian dari Upaya Pencegahan Korupsi.....	7
E.1.1. Definisi Kampanye dan Kampanye Sosial.....	7
E.2.1. Unsur Edukasi dalam Kampanye Sosial .....	10
E.2. Manajemen Kampanye.....	12
E.2.1. Perencanaan Kampanye .....	13
E.2.2. Implementasi Kampanye.....	16
E.2.3. Evaluasi Kampanye.....	17
E.3. Perempuan dan Upaya Pencegahan Korupsi.....	17
E.3.1. Peran Perempuan dalam Sistem Sosial di Indonesia .....	17
E.3.2. Kondisi Lingkungan yang Mempengaruhi Partisipasi Perempuan dalam Pencegahan Korupsi .....	22

F. Kerangka Konsep .....	26
F.1. Konsep Manajemen Kampanye Sosial tentang Perilaku Antikorupsi Gerakan SPAK .....	26
F.2. Model Penelitian.....	26
G. Metodologi Penelitian.....	30
G.1. Metode Penelitian .....	30
G.2. Teknik Pengumpulan Data.....	31
G.3. Teknik Analisis Data .....	34
H. Limitasi Penelitian .....	37
I. Sistematika Penulisan.....	38
<b>BAB II KAMPANYE, PEREMPUAN, DAN KORUPSI .....</b>	<b>39</b>
A. Kampanye sebagai Bagian dari Komunikasi Publik .....	39
B. Menilik Dimensi Praktis Manajemen Kampanye .....	46
B.1. Pentingnya Perencanaan dalam Manajemen Kampanye .....	46
B.2. Tahap Implementasi Kampanye.....	51
B.3. Tahap Evaluasi Kampanye .....	54
C. Relasi antara Perempuan dan Korupsi .....	55
D. Perkembangan Pergerakan Perempuan di Indonesia.....	60
<b>BAB III GERAKAN "SAYA, PEREMPUAN ANTI KORUPSI!" .....</b>	<b>69</b>
A. Gerakan "Saya, Perempuan Anti Korupsi!" (SPAK) .....	69
A.1. Profil Gerakan SPAK.....	69
A.2. Kegiatan Gerakan SPAK .....	75
A.2.1. Peringatan Hari Ulang Tahun SPAK.....	75
A.2.2. Kegiatan <i>Training of Trainers (ToT)</i> Agen SPAK.....	79
A.2.3. Peringatan Hari Anti Korupsi Internasional (HAKI) .....	79
A.2.4. Kegiatan Agen-Agen SPAK di Daerah .....	82
B. Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK).....	85
B.1. Sekilas tentang KPK .....	85
B.2. Tugas dan Wewenang KPK .....	87
B.3. Struktur Organisasi KPK .....	89

C. <i>Australia Indonesia Partnership for Justice (AIPJ)</i> .....	90
C.1. Sekilas tentang AIPJ .....	90
C.2. Program Kerja AIPJ .....	91
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS MANAJEMEN KAMPANYE SOSIAL TENTANG PERILAKU ANTIKORUPSI GERAKAN "SAYA, PEREMPUAN ANTI KORUPSI!" (SPAK) .....</b>	<b>95</b>
A. Perencanaan Kampanye Sosial tentang Perilaku Antikorupsi Gerakan SPAK.....	96
A.1. <i>Baseline Study</i> Pencegahan Korupsi Berbasis Keluarga.....	96
A.2. Perempuan sebagai Publik Sasaran .....	100
A.3. Perilaku Antikorupsi sebagai Pesan Utama .....	104
A.4. Strategi dan Taktik Pengembangan Gerakan SPAK.....	105
A.4.1. Edukasi Agen SPAK .....	106
A.4.1.1. <i>Training of Trainers (ToT)</i> Agen SPAK .....	108
A.4.1.2. <i>Post-Training of Trainers (Post-ToT)</i> Agen SPAK .....	110
A.4.2. Permainan Antikorupsi sebagai Sarana Komunikasi Utama.....	111
A.4.2.1. Arisan .....	113
A.4.2.2. Lima Jodoh (Majo).....	116
A.4.2.3. Putar-Putar Lawan Korupsi (Put-Put LK) .....	119
A.4.2.4. Sembilan Nilai (SEMAI).....	122
A.4.2.5. Sarana Komunikasi Lain .....	127
A.4.3. Pembentukan Jaringan Agen SPAK .....	129
A.4.4. SPAK sebagai Gerakan yang Bersifat Sukarela .....	130
A.5. Sumber Daya.....	132
A.5.1. Sumber Daya Manusia yang Terlibat .....	133
A.5.2. Sumber Dana .....	135
B. Implementasi Kampanye Sosial tentang Perilaku Antikorupsi Gerakan SPAK.....	137
B.1. Pelaksanaan <i>ToT</i> dan <i>Post-ToT</i> Agen SPAK .....	137
B.2. Perempuan sebagai Agen Antikorupsi .....	147
B.3. Penguatan Jaringan Agen SPAK.....	149

B.3.1. Pertemuan Agen SPAK .....	150
B.3.2. Peran Media dalam Aktivitas SPAK .....	154
B.4. <i>Facebook</i> sebagai Media untuk Penyebaran Informasi dan <i>Monitoring</i> Kegiatan .....	156
C. Evaluasi Kampanye Sosial tentang Perilaku Antikorupsi Gerakan SPAK..	164
C.1. Evaluasi Perkembangan Gerakan SPAK oleh Tim AIPJ .....	165
C.1.1. Metode Evaluasi oleh Tim AIPJ .....	166
C.1.2. Hasil Evaluasi oleh Tim AIPJ.....	167
C.2. Evaluasi yang Dilakukan oleh Agen SPAK.....	170
D. Analisis Data.....	175
D.1. Manajemen Kampanye Sosial tentang Perilaku Antikorupsi Gerakan SPAK secara Praktis .....	175
D.1.1. SPAK sebagai Sebuah Kampanye Berbentuk Gerakan Sosial.....	175
D.1.2. KPK dan AIPJ sebagai Pembentuk <i>Platform</i> Gerakan SPAK .....	180
D.1.3. Agen <i>Ori</i> dan Agen KW .....	190
D.2. Manajemen Kampanye Sosial tentang Perilaku Antikorupsi Gerakan SPAK secara Strategis.....	195
D.2.1. Peran Perempuan dalam Sistem Sosial di Indonesia sebagai Dasar Pembentukan Gerakan SPAK.....	195
D.2.2. Keterlibatan Perempuan dalam Gerakan SPAK.....	203
D.2.2.1. Spirit Perempuan sebagai Agen Antikorupsi .....	204
D.2.2.2. Perempuan sebagai Pelaku Utama dalam Gerakan SPAK..	211
D.2.2.3. Garansi yang Diberikan oleh Perempuan sebagai Bagian dari SPAK .....	214
D.2.3. Kondisi Lingkungan di Indonesia yang Mendukung Keberadaan SPAK.....	217
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>227</b>
A. Kesimpulan.....	227
B. Saran .....	234
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>236</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>244</b>

## DAFTAR BAGAN DAN TABEL

### DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Strategi Pencegahan Korupsi yang Melibatkan Perempuan berdasarkan Kondisi Lingkungan .....	25
Bagan 1.2	Model Penelitian Manajemen Kampanye Sosial tentang Perilaku Antikorupsi Gerakan "Saya, Perempuan Anti Korupsi!!" (SPAK) .....	27
Bagan 3.1	Proses Perubahan yang Diharapkan Melalui Gerakan SPAK.....	71
Bagan 3.2	Struktur Organisasi KPK .....	90
Bagan 4.1	Proses Manajemen Kampanye Sosial tentang Perilaku Antikorupsi Gerakan SPAK Periode April 2014 – April 2016 Secara Praktis .....	174
Bagan 4.2	<i>Platform</i> Gerakan SPAK.....	183

### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Narasumber Penelitian .....	32
Tabel 1.2	Daftar Kegiatan SPAK yang Telah Diobservasi oleh Peneliti.....	33
Tabel 4.1	Perbedaan Empat Permainan Antikorupsi SPAK .....	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo SPAK .....	72
Gambar 3.2	Pemecahan Rekor MURI Bermain SEMAI dengan Jumlah Peserta Terbanyak .....	73
Gambar 3.3	Piagam Penghargaan SPAK sebagai Program <i>Public Relations</i> Terbaik .....	74
Gambar 3.4	Peta Persebaran Agen SPAK sampai dengan Bulan April 2016....	75
Gambar 3.5	Peluncuran Gerakan SPAK pada Tanggal 22 April 2014 di Gedung KPK Jakarta.....	76
Gambar 3.6	Pemasangan <i>Giant Banner</i> Logo SPAK pada Peringatan HUT Pertama SPAK .....	77
Gambar 3.7	Logo SPAK Menghiasi Tugu Monas Jakarta dalam Peringatan HUT ke-2 SPAK .....	78
Gambar 3.8	Kampanye Kain Perca Integritas.....	81
Gambar 3.9	Seminar Nasional "Saya, Perempuan Anti Korupsi!" Tahun 2015.....	82
Gambar 3.10	Pelaksanaan Program "Kami Sekolah Jujur" .....	84
Gambar 3.11	<i>Talkshow</i> Agen SPAK di Radio .....	84
Gambar 4.1	Perlengkapan Permainan Arisan .....	116
Gambar 4.2	Papan Permainan Majo .....	118
Gambar 4.3	Papan Permainan Put-Put LK.....	121
Gambar 4.4	Papan Permainan SEMAI .....	124
Gambar 4.5	Buku "Saya, Perempuan Anti Korupsi!" .....	127
Gambar 4.6	Brosur SPAK.....	128
Gambar 4.7	Model Pengembangan SPAK sebagai Sebuah Kampanye Berbentuk Gerakan Sosial.....	129
Gambar 4.8	Suasana <i>Training of Trainers (ToT)</i> Hari Pertama .....	141
Gambar 4.9	Contoh Rencana Aksi Peserta <i>ToT</i> .....	145
Gambar 4.10	Rapat Nasional Agen SPAK 2015 .....	152

Gambar 4.11	SPAK dalam Program <i>Talkshow</i> Dua Arah Kompas TV .....	155
Gambar 4.12	Liputan Kegiatan SPAK di Media Cetak .....	156
Gambar 4.13	Laman <i>Fanpage</i> "Saya Perempuan Anti Korupsi INDONESIA" .....	162

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Dokumen Sumber .....	239
Lampiran 2	Panduan Wawancara .....	240