

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Strategi dan Manajemen Strategik	10
2.2 Strategi Korporat	14
2.3 Pola Pertumbuhan Perusahaan Multibisnis	16
2.4 Kreasi Nilai Perusahaan Induk	18
2.5 Keunggulan Pengasuhan	21
2.6 Kesesuaian Pengasuhan	26
2.7 Perusahaan Modal Ventura	29
2.8 Restrukturisasi	30
BAB III METODA PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.1.1 Penelitian Diskriptif Analitik	34
3.1.2 Metoda Penelitian Deskriptif	34
3.2 Metoda Pengumpulan Data	35
3.3 Instrumen Penelitian	37
3.4 Metoda Analisis Data	39
3.5 Profil PT Pertamina (Persero) selaku Perusahaan Induk ...	40
3.5.1 Latar Belakang PT Pertamina (Persero)	40
3.5.2 Visi, Misi dan Tata Nilai PT Pertamina (Persero)	41
3.5.3 Struktur Kepemilikan Saham PT Pertamina	
(Persero) dan Perusahaan Anak	43
3.5.4 Bidang Usaha PT Pertamina (Persero)	50

3.6.	Profil Unit Bisnis PT Pertamina Dana Ventura	52
3.6.1	Latar Belakang PT Pertamina Dana Ventura	52
3.6.2	Visi, Misi dan Tata Nilai PT Pertamina Dana Ventura	54
3.6.3	Struktur Kepemilikan Saham PT Pertamina Dana Ventura	56
3.6.4	Struktur Organisasi PT Pertamina Dana Ventura ..	57
3.6.5	Bidang Usaha PT Pertamina Dana Ventura	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1.	Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> PT Pertamina Dana Ventura	62
4.1.1	Manajemen Risiko	62
4.1.2	Loyalitas Pelanggan	67
4.1.3	Sumber Daya Manusia	69
4.1.4	Produk yang Ditawarkan	72
4.2.	Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> PT Pertamina Dana Ventura	73
4.2.1	<i>Linkage</i>	74
4.2.2	<i>Management Capabilities</i>	77
4.2.3	<i>External Relations</i>	78
4.2.4	<i>Corporate Brand Image</i>	79
4.3.	Identifikasi <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina (Persero)	80
4.4.	<i>Critical Success Factors Scoring</i>	84
4.3.1	<i>Critical Success Factors Scoring</i> Variabel Manajemen Risiko	85
4.3.2	<i>Critical Success Factors Scoring</i> Variabel Loyalitas Pelanggan	86
4.3.3	<i>Critical Success Factors Scoring</i> Variabel Sumber Daya Manusia	87
4.3.4	<i>Critical Success Factors Scoring</i> Variabel Produk yang Ditawarkan	88
4.5.	<i>Parenting Opportunities Scoring</i>	89
4.3.1	<i>Parenting Opportunities Scoring</i> Variabel <i>Linkage</i>	90
4.3.2	<i>Parenting Opportunities Scoring</i> Variabel <i>Management Capabilities</i>	91
4.3.3	<i>Parenting Opportunities Scoring</i> Variabel <i>External Relations</i>	92
4.3.4	<i>Parenting Opportunities Scoring</i> Variabel <i>Corporate Brand Image</i>	93
4.6.	Matrik Kesesuaian Pengasuhan Unit Bisnis PT Pertamina Dana Ventura	94
4.7.	Pembahasan Strategi Korporasi PT Pertamina (Persero) Pada Unit Bisnis PT Pertamina Dana Ventura	96

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	102
	5.1. Simpulan	102
	5.2. Saran	103
	DAFTAR PUSTAKA	105
	LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kerangka Umum Restrukturisasi dan Reorganisasi Perusahaan	33
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan Penelitian	36
Tabel 3.2	Daftar Narasumber Penelitian	36
Tabel 3.3	Struktur Grup Hulu Perusahaan Anak PT Pertamina (Persero)	45
Tabel 3.4	Struktur Grup Gas Perusahaan Anak PT Pertamina (Persero)	47
Tabel 3.5	Struktur Grup Hilir Perusahaan Anak PT Pertamina (Persero)	47
Tabel 3.6	Struktur Grup Jasa dan Keuangan Perusahaan Anak PT Pertamina (Persero)	49
Tabel 4.1	Jumlah Pekerja PT Pertamina Dana Ventura Tahun 2011-2015	69
Tabel 4.2	Jumlah Pekerja PT Pertamina Dana Ventura Tahun 2011-2015 Berdasarkan Fungsi	70
Tabel 4.3	Realisasi Biaya Pelatihan Pekerja PT Pertamina Dana Ventura Berdasarkan Materi / Tema Program Pelatihan Tahun 2013 – 2015	71
Tabel 4.4	Realisasi Pencairan Produk/Jasa Pembiayaan PT Pertamina Dana Ventura Tahun 2011 - 2015 (dalam Milyar Rupiah)	73
Tabel 4.5	Data Kelompok Pelanggan PT Pertamina Dana Ventura Tahun 2011- 2015 Berdasarkan Produk / Jasa	76
Tabel 4.6	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Critical Success Factor</i> PT Pertamina Dana Ventura dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina (Persero)	89
Tabel 4.7	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> PT Pertamina Dana Ventura dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina (Persero)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Strategi Korporat	4
Gambar 2.1	Matrik Kesesuaian Pengasuhan	27
Gambar 3.1	Matrik Kesesuaian Pengasuhan	39
Gambar 3.2	Tata Nilai Unggulan 6C Pertamina	43
Gambar 3.3	Tata Nilai ESPRIT Pertamina Dana Ventura	55
Gambar 3.4	Budaya Organisasi CHANGE Pertamina Dana Ventura	55
Gambar 3.5	Struktur Organisasi PT Pertamina Dana Ventura	57
Gambar 3.6	Ikhtisar Laporan Keuangan PT Pertamina Dana Ventura Tahun 2011 - 2015 (dalam Milyar Rupiah)	59
Gambar 3.7	Ikhtisar Laporan Operasional (Portofolio Investasi) PT Pertamina Dana Ventura Tahun 2011-2015 (dalam Milyar Rupiah)	60
Gambar 3.8	Persentase Penyertaan Saham Langsung PT Pertamina Dana Ventura sebagai Perusahaan Pasangan Usaha (PPU) Pertamina Grup	61
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Manajemen Risiko PT Pertamina Dana Ventura	66
Gambar 4.2	Jumlah Pekerja PT Pertamina Dana Ventura Tahun 2011- 2015	70
Gambar 4.3	Matrik Kesesuaian Pengasuhan PT Pertamina Dana Ventura	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pengisian Kuesioner oleh Manajemen Unit Bisnis untuk Proses Pembobotan Penilaian <i>Critical Success Factors</i> PT Pertamina Dana Ventura	107
Lampiran 2	Pengisian Kuesioner oleh Manajemen Unit Bisnis untuk Proses Pembobotan Penilaian <i>Parenting Opportunities</i> PT Pertamina Dana Ventura	108
Lampiran 3	Pengisian Kuesioner oleh Manajemen <i>Perusahaan induk</i> untuk Proses <i>Rating</i> Kesesuaian antara <i>Critical Success Factors</i> Unit Bisnis PT Pertamina Dana Ventura dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina (Persero)	109
Lampiran 4	Pengisian Kuesioner oleh Manajemen <i>Perusahaan induk</i> untuk Proses <i>Rating</i> Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunities</i> Unit Bisnis PT Pertamina Dana Ventura dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina (Persero) ...	110
Lampiran 5	Transkrip Wawancara Identifikasi <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina (Persero)	110
Lampiran 6	Transkrip Wawancara Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> Unit Bisnis PT Pertamina Dana Ventura	113
Lampiran 7	Transkrip Wawancara Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PT Pertamina Dana Ventura dengan <i>Parenting Characteristic</i> PT Pertamina (Persero)	120
Lampiran 8	Transkrip Wawancara Konfirmasi Hasil Penelitian	123