

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terkini.....	8
2.1.1 Email	8
2.1.2 Dokumen.....	12
2.1.3 Arsip	14
2.1.4 Ontologi	15
2.2 Keaslian Penelitian.....	16
2.3 Kontribusi Penelitian	20
BAB III. LANDASAN TEORI.....	21
3.1 Agen	21
3.2 Multiagen	25
3.3 Komunikasi Agen	26
3.4 Ontologi	27
3.5 Arsip.....	28
3.6 Email	29
3.7 Teori Bayesian	30
3.8 Analisa Pareto	33
3.9 Evaluasi Kinerja.....	34
BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN	35
4.1 Kerangka Pemikiran.....	35
4.2 Gambaran Umum Pengembangan Model Multiagen dengan Ontologi pada Pengarsipan Email Perguruan Tinggi	37
4.3 Model Multiagen menggunakan Ontologi pada Disposisi Email	41
4.3.1 Proses disposisi email pada model multiagen dengan ontologi.....	41
4.3.2 Model Multiagen pada Disposisi Email Pengarsipan email Perguruan Tinggi	43
4.3.3 Prapengolahan untuk klasifikasi email	45
4.3.4 Klasifikasi email dengan Naive Bayesian.....	45
4.3.5 Memodelkan ontologi	45

4.3.6 Model agen dengan ontologi pada disposisi email	46
4.3.7 Metode Pengujian	46
BAB V. MODEL MULTIAGEN DAN ONTOLOGI PENGARSIPAN EMAIL	47
5.1 Proses Pengarsipan Disposisi Email	47
5.2 Model Multiagen pada Pengarsipan Disposisi Email	48
5.2.1 Spesifikasi sistem.....	48
5.2.2 Desain arsitektur	53
5.2.3 Desain detail.....	55
5.3 Prapengolahan untuk Klasifikasi Email.....	84
5.3.1 Penentuan nama dan jumlah fitur	85
5.3.2 Penentuan nama dan jumlah kelas	91
5.4 Klasifikasi Email.....	91
5.5 Pemodelan Ontologi.....	93
5.6 Model Agen dengan Ontologi pada Disposisi Email.....	118
5.7 Data Ontologi pada Disposisi Email Perguruan Tinggi.....	119
BAB VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	120
6.1 Hasil Penelitian	120
6.1.1 Hasil Prapengolahan untuk klasifikasi email	120
6.1.2 Hasil model agen untuk mengklasifikasi email	127
6.1.3 Hasil Komunikasi model multiagen dengan ontologi.....	132
6.2 Pembahasan.....	144
6.2.1 Klasifikasi email	144
6.2.2 Inferensi (<i>query</i>) ontologi	145
6.2.3 Evaluasi kinerja model.....	152
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	158
7.1 Kesimpulan	158
7.2 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN.....	163
Lampiran 1 Hasil frekuensi jumlah kata email	164
Lampiran 2 Data training email	170
Lampiran 2.1 Subbagian data training email pertama (fitur no 1-8)	170
Lampiran 2.2 Subbagian data training email kedua (fitur no 9-16) (lanjutan)	181
Lampiran 2.3 Subbagian data training email ketiga (fitur no 17-24) (lanjutan).....	192
Lampiran 2.4 Subbagian data training email keempat (fitur no 25-32) (lanjutan).....	203
Lampiran 3 Data hasil fungsi Gaussian	214
Lampiran 3.1 Data hasil fungsi Gaussian email 1	214
Lampiran 3.2 Data hasil fungsi Gaussian email 2	215
Lampiran 3.3 Data hasil fungsi Gaussian email 3	216
Lampiran 3.4 Data hasil fungsi Gaussian email 4	217
Lampiran 3.5 Data hasil fungsi Gaussian email 5	218
Lampiran 3.6 Data hasil fungsi Gaussian email 6	219
Lampiran 3.7 Data hasil fungsi Gaussian email 7	220
Lampiran 3.8 Data hasil fungsi Gaussian email 8	221

Lampiran 3.9 Data hasil fungsi Gaussian email 9	222
Lampiran 3.10 Data hasil fungsi Gaussian email 10	223
Lampiran 3.11 Data hasil fungsi Gaussian email 11	224
Lampiran 3.12 Data hasil fungsi Gaussian email 12	225
Lampiran 3.13 Data hasil fungsi Gaussian email 13	226
Lampiran 3.14 Data hasil fungsi Gaussian email 14	227
Lampiran 4 Hasil klasifikasi Naïve Bayesian	230
Lampiran 5 Hasil persentase klasifikasi Naïve Bayesian	233
Lampiran 6 Rekapitulasi persentase maksimum klasifikasi email	236
Lampiran 7 Data Struktur Organisasi	239
Lampiran 8 Data ontologi format turtle	247
Lampiran 9 Ontologi dalam format XML.....	266
Lampiran 10 Struktur organisasi Stmik Sinar Nusantara	290