

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Robert, 1994, *Fundamentals of marketing*, McGraw-Hill, New York.
- Anderson, S.P., Palma, A., dan Thisse, J.F., 1992, *Discrete Choice Theory of Product*, MIT Press, Massachusetts.
- Cahyadi, I.F., 2014, *Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula*, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Departement of Health Hong Kong SAR Government, 2013, *Survey on Mothers' Views of Formula Milk Promotion and Information on Infant and Young Child Feeding*, Hong Kong Government, Hong Kong.
- Euromonitor, 2015, Baby Food in Indonesia, <http://www.euromonitor.com/baby-food-in-indonesia/report>, diakses pada 5 Maret 2016.
- Evans, J. R. & Olson, D. L., 2003, *Statistics, Data Analysis, and Decision Modeling*, Prentice Hall, Indiana.
- Febriansyah, A. 2006. Mengukur Kesuksesan Produk Pada Tahap Desain: Sebuah Pendekatan Fuzzy-MCDM, *Jurnal Teknik Industri*, **8**(2), 122-130.
- Fitrisia, D.W., 2002, *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Ibu dalam Pemberian Susu Formula pada Bayi Umur 0-12 Bulan*, Jurusan Gizi dan Masyarakat dan Sumber Daya Keluarga, Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Frontier Consulting Group, 2016, Top Brand For Kids 2016, <http://topbrand-award.com>, diakses pada 27 Juli 2016.
- Griffin dan Hauser, 1993, The Voice of the Customer, *Marketing Science*, **12**, 1-2.
- Griffin, A., dan Page, A.L., 1993, An Interim Report on Measuring Product Development Success and Failure, *Journal of Product Innovation Management*, **10**, 291-308.
- Gudarwanto, 2011, Inilah Susu Formula Terbaik Bagi Anak, <http://Growup-clinic.com>, diakses pada 30 agustus 2016
- Hidayat, I.K., 2007, *Persepsi dan Sikap Ibu terhadap Klaim Gizi dalam Iklan susu Formula Anak Usia Prasekolah dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian*, Program Studi Gizi Masyarakat dan Sumberdaya Keluarga, Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bandung.



- Hester, S. N., et al., 2012, Is the Macronutrient Intake of Formula-Fed Infact Greater Than Breast-Fed Infants in Early Infancy?. *Journal of Nutrition and Metabolism*, 12 (1), pp.13.
- Hong, P.T., 2015, Factors Influencing on Purchasing Formula Milk for Babies: An Empirical Research in Hanoi, *INternatinal Journal of Business Administration*, 6(5), pp. 37-43.
- Huang, X., Soutar, G.N., dan Brown, A., 2003, Measuring New Product Success: an Empirical Investigation of Australian SMEs, *Industrial Marketing Management*, Elsevier Science Inc.
- Jamalu, A., Marni, Nayoan, C.R., 2013, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Susu Formula Balita oleh Ibu di Kelurahan Sikumana Kota Kupang Tahun 2012, *MKM*, 7(2), 124-134.
- Juran, J. M., dan Gryna, F.M., 1988, *Juran's Quality Control Handbook*, McGraw-Hill, New York.
- Kano, N., Seraku, N., Takashi, F., dan Tsuji, S., 1984, Attribut Quality and Must-be Quality, *The Journal of the Japanese Society for Quality Control*, 14(1), 39-48.
- Kementerian Kesehatan RI, 2014, *Riset Kesehatan Dasar 2014*, Jakarta.
- Kim, W.C., dan Mauborgne, Renée., 2005, *Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant* Boston, Harvard Business School Press, Massachusetts.
- Kotler, P.T., 2008, *Principles of Marketing*, Pearson Education, New Jersey.
- Kotler, P.T., dan Keller, L.K., 2012, *Marketing Management*, Pearson Education, New Jersey.
- Maesaroh, S., 2003, *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Susu Formula di Rumah Sakit Ibu dan Anak Hermina Jatinegara*, Tesis, Bogor, Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor.
- Nurhayati. 2008, Studi Perbandingan Metode Sampling Antara Simple Random Dengan Stratified Random. *ICT Research Center UNAS 3*, (1), pp. 10.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia no. 39 Tahun 2013 tentang Susu Formula dan Produk Bayi Lainnya.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia no. 33 Tahun 2012 tentang Pemberian Air Susu Ibu Eksklusif.



- Prasetyawati, N., 2012, *Analisis Faktor Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Balita pada Pasar Swalayan di Kota Yogyakarta*, Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Royal Society of Chemistry and Ministry of Agriculture, Fisheries and Food, 1991, *McCance and Widdowson's The Composition of Foods 5th edition*, Royal Society of Chemistry, Cambridge.
- Sugianto, I., 2014, *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, dan Publisitas terhadap Keputusan Pembelian Susu Nutrilon di Kota Padang*, Tugas Akhir, Padang, Universitas Tamansiswa.
- Sunarti, 2006, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Susu Formula Anakan Pada Keluarga Berpendapatan Rendah (Kasus di Kelurahan Tegallega dan Kelurahan Babagan, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor)*, Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Suprpto, D.A., Nurmalina, R., Fahmi, I., 2014, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Susu Bubuk Pertumbuhan, *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konseling*, 7(2), 113-122.
- Suroto, K.S., Fanani, Z., Nugroho, B.A., 2012, Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Formula Anak (Balita) di Kota Malang, *Buana Sains*, 12(2), 79-84.
- Tungga, A.N., 2001, *Proses Pengambilan Keputusan Ibu Bekerja dalam Memberi Susu Formula Bayi di Perumahan Bintaro Jaya Jakarta Selatan*, Jurusan Gizi Masyarakat dan Sumberdaya Keluarga, Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Tsikovhi, MP., Gericke, G.J., dan Becker, P.J., 2015, Factors that influenced mothers and caregivers in the Tshwane Metropolitan Municipality, South Africa, to purchase infant formula for their infant, *Sout African Jurnal of Clinical Nutrition*, 28(1), pp. 6-11.
- Wijaya, 2011, *Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan Produk*, Program Studi Teknik Industri, Jurusan Teknik Mesin dan Industri Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Witten, I.H., Frank, E., dan Hall, M.A., 2011, *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques*, Elsevier Inc., USA.



Yuliati, L. N., Syarief, Hidayat, Hartoyo, dan Sulaeman, Ahmad., 2008, Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian susu untuk anak 2-5 tahun di Kota Bogor, *Media Gizi dan Kesehatan*, **32** (1), pp. 65-73.