



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	12
3.1. Susu Formula	12
3.2. Indikator Kesuksesan Produk	13
3.3. Market Share	14
3.4. Uji Kecukupan Data	15
3.5. Model Kano	16
3.6. Standarisasi Data	17
3.7. Uji Determinasi	18
BAB IV METODE PENELITIAN	19



4.1.	Objek Penelitian	19
4.2.	Metode Pengumpulan Data	20
4.3.	Tahapan Penelitian	20
4.3.1.	Menentukan Objek Susu Formula	22
4.3.2.	Menentukan Faktor Kesuksesan Susu Formula	22
4.3.3.	Mencari Nilai Faktor kesuksesan Susu Formula	22
4.3.4.	Membuat Beberapa Alternatif Model	23
4.3.5.	Menguji dengan Menggunakan Koefisien Determinasi	23
4.3.6.	Memilih Model	23
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		24
5.1.	Penentuan <i>Market Share</i>	24
5.2.	Faktor Kesuksesan Susu Formula	26
5.3.	Penentuan Nilai Faktor Kesuksesan Susu Formula	29
5.3.1.	Nilai Variabel Harga (X_1)	30
5.3.2.	Nilai Variabel Ketersediaan (X_2)	30
5.3.3.	Nilai Variabel Variasi Volume (X_3)	31
5.3.4.	Nilai Variabel Brand (X_4)	32
5.3.5.	Nilai Variabel Kandungan Gizi Tambahan (X_5)	32
5.4.	Pembangunan Alternatif Model	33
5.4.1.	Pengelompokan Variabel	33
5.4.2.	Hasil Uji Determinasi Model	34
5.5.	Model Terpilih	35
5.6.	Penggunaan Model Kesuksesan Susu Formula	36
BAB VI PENUTUP		38
6.1.	Kesimpulan	38
6.2.	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		39