

DAFTAR PUSTAKA

- Ashworth, G, dan Page, S.J. 2011. *Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes*. Tourism Management Journal, pp. 1-15.
- Awaluddin, M. 2015. *Digital Entrepreneurship*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Badan Pusat Statistik. *Statistik Daerah Provinsi DKI Jakarta Tahun 2012 sampai 2015*. Diakses pada 05/03/2016 dari <http://www.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik. *Jasa Perjalanan Wisata Badan Pusat Statistik*. Diakses pada 12/04/2016 pada jam 22:15 dari <http://www.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Berita Resmi Statistik BPS Provinsi DKI Jakarta*. No. 07/02/31/Th. XVIII.
- Brigham, E.F. 2014. *Essentials of Financial Management*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Cheshbrough, H. 2008. *Business Model Innovation: It's not just about technology anymore*. Journal of Strategy and Leadership. VOL. 35 No. 6. pp. 12-17.
- Cooper, Donald.R. dan Schindler, P.S. 2011. *Business Research Methods*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- El Sawy, O, Fife, E., dan Pereira F. 2005. *The VISOR Framework: Business Model for New Marketspaces in the networked digital industry*. Diakses pada 12/04/2016 pada jam 21:00 dari <http://dblab.usc.edu/csci599/CTMVISORFramework.pdf>
- Gassman, O, Frankenberger, K, dan Csik, M. 2016. *The Business Model Navigator*. (Waskito, S, *Trans*). Jakarta, PT. Elex Media Komputindo. (*Original work* diterbitkan tahun 2014).
- Hasan, A. 2015. *Tourism Marketing*. Jakarta, Center for Academic Publishing Service.
- Hisrich, R.D., Peters, M. P., dan Shepherd, D.A. 2013. *Entrepreneurship 9th Edition*. Singapore: McGraw-Hill Companies Inc.
- Kim, W. Chan. dan Maugborne, L. 2015. *Blue Ocean Strategy: Strategi Samudra Biru Edisi keempat*. (Wahono, S, *Trans*). Jakarta, PT Serambi Ilmu Semesta. (*Original work* diterbitkan tahun 2005).

- Knox, Nikki. 2014. *Persona Empathy Mapping*. Tersedia di <https://www.cooper.com/journal/2014/05/persona-empathy-mapping> diakses pada 13/04/2016.
- Kotler, P.T. dan Keller, K.L. 2015. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lee, J. 2012. *The Right-Brain Business Plan*. (Begum, D, *Trans*). Jakarta, Metagraf. (*Original work* diterbitkan tahun 2012).
- Mintzer, R. dan Entrepreneur Press. 2014. *Start Your Own E-Business*. California: Entrepreneur Media.
- Ovans, A. 2015. *What is a Business Model?* Diakses pada 25/05/2016 dari <https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model>.
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. 2013. *Business Model Generation* edisi kelima. (Sihandri, N.R, *Trans*). Jakarta, PT.Elex Media Komputindo. (*Original work* diterbitkan tahun 2010).
- Putri, Adelia. 2015. *Kenapa Jakarta Bukan Tujuan Wisata Utama?* Tersedia di <http://www.rappler.com/world/regions/asia-pacific/indonesia/96014-jakarta-bukan-tujuan-wisata-utama>, diakses pada 13/04/2016.
- Raymond, M.A. dan J. F. Tanner, Jr., 1994. *Maintaning Customer Relationship in Direct Sales: Stimulating Repeat Purchase Behavior*. The Journal of Personal Selling & Sales Management, Vol. 14. No. 4, pp. 67-76.
- Sekaran, U. 2013. *Research Methods for Business*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Thompson, A.A., Pateraf, M.A., Gamble, J. E., dan Strickland III, A.J. 2015. *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Uzzaman, A. 2015. *Startup Pedia: Panduan Membangun Startup ala Silicon Valley*. Jakarta, Penerbit Bentang.