UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS WACANA IKLAN TEMPEL
NOVIDA AULIA RACHMAH, Dr. Suhandano, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Bustanul dan Abdul Rani. 2000. *Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Direktorat Pembinaan Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat.

Bolen, William. 1981. *Advertising*. New York: John Wiley and Sons.

Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 1995. *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Chaer, Abdul. 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Damayanti, Ayu Dutika. 2006. "Analisis Wacana Iklan Rumah pada Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.

Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.

Kridalaksana, Harimurti. 2007. *Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia*. Cetakan ke-4. Jakarta: PT Gramedia.

_____. 2011. *Kamus Linguistik*. Edisi Keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Leech, Geoffrey. 1966. *English in Advertising*. London: Longman.

Linghong, Zhu. 2006. "The Linguistic Features of English Advertising", dalam jurnal CELEA edisi Februari Vol.29 No.1. Capital Normal University.

Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode, & Aplikasi Prinsip-prinsip Wacana*. Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana.

Noviyani, Atika. 2006. "Analisis Wacana Iklan HP di Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.

Pujiastuti, Rina. 2010. "Analisis Wacana Iklan Baris tentang Kursus dalam Harian Kedaulatan Rakyat". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.

Tim Penyusun. 2015. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS WACANA IKLAN TEMPEL
NOVIDA AULIA RACHMAH, Dr. Suhandano, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Vasiloaia, Mihaela. 2009. "Linguistic Features of the Language of Advertising". Romania: George Bacovia University.

Wardaugh, Ronald. 1992. *An Introduction to Sociolinguistic*. Oxford: Blackwell.

Wati, Ari Istina. 2010. "Analisis Wacana Iklan Blok Pengobatan Alternatif tentang Gairah Seks dalam Harian Kedaulatan Rakyat". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.

Widyaningtyas, Monica. 2012. "Iklan Politik Calon Legislator di Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.

Widyatama, Rendra. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Cakrawala.

Wijana, I Dewa Putu dan Muhammad Rohmadi. 2010. *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis.* Cetakan Kedua.Surakarta: Penerbit Yuma Pustaka.

Wijana, I Dewa Putu. 2011. *Berkenalan dengan Linguistik*. Cetakan kedua. Yogyakarta: A.com Press.