

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel dan Skema	x
Daftar Skema	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	15
1.3.Tujuan Penelitian	15
1.4.Manfaat Penelitian	16
1.5.Tinjauan Pustaka	16
1.5.1. Praktik Makan di Luar Rumah dan Persoalan Selera di Waktu Senggang (<i>Eating Out and the Appetite for Leisure</i>)	16
1.5.2. Sebuah Perayaan bersama Liyan: Mentransformasikan Diri-Aku di dalam Program Televisi Pelancongan Kuliner (<i>Feasting with the 'Other': Transforming the Self in Food Adventuring Television Programs</i>)	19
1.5.3. Mengintegrasikan Metode Penelitian Multipel: Pendekatan Sosiologi Visual atas Venesia, Italia (<i>Integrating Multiple Research Methods: A Visual Sociology Approach to Venesia</i>)	21
1.5.4. Daya Pikat Swafoto: Instagram dan Model Baru Potret Diri (<i>The Allure of the Selfie: Instagram and the New Self-Portrait</i>)	24
1.5.5. Dapatkah Media Sosial Melibatkan Suara-suara Perempuan secara Efektif di dalam Proses Pengambilan Keputusan? (<i>Can Social Media Effectively Include Women's Voices in Decision-making Processes?</i>)	26
1.6. Kerangka Teori	28
1.6.1. Kelas Sosial dan Pembentukan Kapital	28
1.6.2. Gender	31
1.6.3. Media Baru di Ruang Siber	34
1.6.4. Pelancongan	36
1.7. Metodologi Penelitian	39
1.7.1. Jenis Penelitian	39
1.7.2. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	40
1.7.3. Sistematika Penulisan	42

BAB II. TINJAUAN KRITIS RUANG SIBER DAN GENDER: PENGIDENTIFIKASIAN DIRI OLEH PENGGUNA INSTAGRAM, JODI @legalnomads dan MELISSA @girleatworld	44
2.1. Media Sosial Bagian dari Teknologi <i>New Media</i>	44
2.2. Instagram: “Rumah” bagi Jodi dan Melissa	55
2.3. Pengidentifikasian Diri Melalui Rumah Jodi dan Melissa	67
2.4. Dialog Antara Gender dengan Ruang Siber	75
BAB III. TINJAUAN KRITIS: JEJAK PELANCONGAN JODI @legalnomads dan MELISSA @girleatworld	83
3.1. Kisah Jodi Ettenberg dan @legalnomads	84
3.2. Vietnam dari Sudut Pandang Jodi	99
3.3. Kisah Melissa Hie dan @girleatworld	107
3.4. Melissa Hie dan #weeatworld	121
3.5. Nuansa Perbedaan dalam Pelancongan Jodi dan Melissa	124
3.6. Karakteristik Jodi dan Melissa: Ikhtisar	129
BAB IV. PEMBAHASAN: PEMETAAN DAN ANALISIS KONSEP KAPITAL DAN GENDER PARA FOOD TRAVELLER	131
4.1. Produksi dan Pemanfaatan Kapital oleh Jodi dan Melissa	132
4.2. Posisi Gender dalam Strategi Kapital Jodi dan Melissa	169
BAB V. PENUTUP	185
5.1. Kesimpulan	185
5.2. Saran	188

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Jodi saat melancong ke Thailand dan memotret penjaja kudapan khas, <i>mango sticky rice</i> . Unggahan ini mendapat 784 <i>loves</i> dan dikomentari sebanyak 29 buah, data diambil 6 November 2015 pk 12.38.	58
Gambar 2.2.	Melissa menyantap <i>salted egg yolk custard bun</i> saat mengunjungi Hong Kong. Hingga 6 November 2015 pk 12.38 unggahan ini mendapatkan lebih dari 10.000 <i>loves</i> dan 378 komentar.	59
Gambar 2.3.	Jumlah mengikuti akun lain (<i>following</i>) dan pengikut (<i>followers</i>) di akun @legalnomads milik Jodi Ettenberg. Data diambil pada 6 November 2015 pk 12.11.	60
Gambar 2.4.	@girleatworld yang dioperasikan oleh Melissa mengikuti sejumlah 145 akun, sedangkan pengikutnya berjumlah 196 ribu. Data diambil pada 6 November pk 12.13.	61
Gambar 2.5.	Jodi mengunggah potret dirinya sebelum berangkat meninggalkan Saigon di akhir tahun 2014.	71
Gambar 2.6.	Melissa mengabarkan adanya akun lain, @ichabunni, kepada publik.	72
Gambar 2.7.	Statistik para pengguna Instagram.	73
Gambar 2.8.	Sebaran para pengguna media sosial berdasarkan jenis kelamin.	74
Gambar 2.9.	Jawaban yang diberikan Jodi di <i>website</i> -nya.	79
Gambar 2.10.	Jawaban oleh Melissa di <i>website</i> -nya.	81
Gambar 2.11.	Tulisan di media massa yang memuat biografi Melissa Hie.	82
Gambar 4.1.	Liputan tentang @girleatworld menjelaskan mengapa akun ini layak dilirik.	134
Gambar 4.2.	Fitur yang disusun Jodi di situs miliknya yang berisikan kumpulan wawancara mengenai alih profesi kerja.	137
Gambar 4.3.	Kepakaran Melissa di luar @girleatworld termuat pula dalam situs pribadinya.	138
Gambar 4.4.	Salah satu unggahan @girleatworld saat Melissa tengah menjadi buzzer akun lain @yhaaustralia yang mempromosikan negeri kangguru ini.	139
Gambar 4.5.	Program <i>food walk</i> yang dijalankan oleh Jodi Ettenberg bisa dilihat melalui tautan www.jodieats.com .	139
Gambar 4.6.	Melissa menggunakan akun @girleatworld untuk menginfokan keberadaannya di Australia yang diundang oleh YHA Australia.	141
Gambar 4.7.	YHA Australia selaku <i>host</i> mengumumkan kedatangan Melissa @girleatworld.	142
Gambar 4.8.	Melalui @girleatworld, Melissa memanfaatkan kapital selama kunjungan ke Australia dengan mengunggah foto makanan khas setempat beserta lanskap ikonik.	143

Gambar 4.9.	Tulisan Jodi Ettenberg yang dimuat di media massa internasional, yang di atas adalah situs G Adventures dan yang bawah The Guardian.	145
Gambar 4.10.	Buku yang ditulis oleh Jodi Ettenberg yang dipasarkan via Amazon seharga \$16,99.	145
Gambar 4.11	Salah satu varian <i>food walk</i> yang ditawarkan Jodi adalah paket <i>Morning Market and Food Tour</i> .	146
Gambar 4.12.	<i>Merchandise</i> dengan <i>brand</i> Legal Nomads yang dipasarkan dan dijual secara <i>online</i> .	146
Gambar 4.13.	Biografi Jodi dan Melissa dalam yang termuat dalam akun Instagram mereka.	148
Gambar 4.14.	Negara-negara yang dikunjungi Jodi mencapai lebih dari 50.	149
Gambar 4.15.	Negara-negara yang dikunjungi Melissa lebih dari 30.	150
Gambar 4.16.	Gambar bertemakan #adventuresinsleeping bisa dijumpai di akun Jodi @legalnomads.	156
Gambar 4.17.	Kumpulan unggahan gambar #weeatworld yang di-repost oleh @girleatworld.	158
Gambar 4.18.	Jodi mendatangi suatu tempat dan mencicipi menu di tempat makan itu berdasarkan rekomendasi rekannya.	159
Gambar 4.19.	Jodi merespon pertanyaan dengan cara memberikan rekomendasi kepada seseorang yang bertanya dalam akunnya.	160
Gambar 4.20.	Kopi darat yang diperlihatkan Jodi dalam akunnya, @legalnomads.	160
Gambar 4.21.	Contoh rekomendasi yang bisa dilihat di @girleatworld.	162
Gambar 4.22.	Sejumlah penghargaan yang diperoleh Jodi Ettenberg.	165
Gambar 4.23.	<i>Press coverage</i> tentang Jodi dan Legal Nomads.	166
Gambar 4.24.	Peristiwa-peristiwa yang diperingati oleh Melissa ditunjukkan di halaman @girleatworld.	167
Gambar 4.25.	Reuni yang dilangsungkan di Saigon oleh Jodi dan teman-temannya.	168
Gambar 4.26.	Bagaimana tubuh perempuan dipersoalkan dalam praktik melancong.	171
Gambar 4.27.	Kutipan berisikan pernyataan Jodi bagaimana dia memandang dirinya sebagai seorang perempuan yang melancong.	173
Gambar 4.28.	Melissa menikmati suasana sore di Darwin sambil berjalan-jalan.	177
Gambar 4.29.	Jodi menyantap makanan dan mendeksripsikan kenikmatan prosesnya.	179
Gambar 4.30.	Penjelasan yang diberikan Jodi mengenai “ <i>solo female travel</i> ”.	181
Gambar 4.31.	Penjelasan Melissa mengenai mengapa dia melancong seorang diri	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Economic necessity versus artistic freedom</i> oleh Pierre Bourdieu	14
Tabel 1.2. Data penelitian yang telah dipilih	41
Tabel 4.1. <i>Food mapping</i> di dalam @legalnomads	152
Tabel 4.2. <i>Food mapping</i> di dalam @girleatworld	154

DAFTAR SKEMA

Skema 4.1. Persebaran lokasi okupasional Jodi dan Melissa	136
---	-----