

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Batasan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.6 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.7 Sistematika Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>13</b>
2.1.1 <b>Ekonomika Industri.....</b>	<b>13</b>
2.1.2 <b>Paradigma Struktur-Perilaku-Kinerja .....</b>	<b>15</b>
2.1.2.1 <b>Struktur.....</b>	<b>18</b>
2.1.2.1.1 <b>Pasar Monopoli .....</b>	<b>20</b>
2.1.2.1.2 <b>Pasar Oligopoli.....</b>	<b>22</b>
2.1.2.1.3 <b>Pasar Monopolistik.....</b>	<b>24</b>
2.1.2.1.4 <b>Pasar Persaingan Sempurna .....</b>	<b>26</b>
2.1.2.2 <b>Perilaku.....</b>	<b>27</b>
2.1.2.2.1 <b>Penetapan Harga.....</b>	<b>29</b>
2.1.2.2.2 <b>Integrasi.....</b>	<b>31</b>
2.1.2.3 <b>Kinerja.....</b>	<b>32</b>
<b>2.2 Studi Literatur .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data.....</b>	<b>41</b>
<b>3.3 Analisis Struktur Industri Tepung Terigu Indonesia.....</b>	<b>42</b>
<b>3.4 Analisis Perilaku .....</b>	<b>43</b>
<b>3.5 Analisis Kinerja Industri Tepung Terigu Indonesia .....</b>	<b>43</b>
3.5.1 <b>Price-Cost Margin (PCM).....</b>	<b>43</b>
<b>3.6 Analisis Model Persamaan Ekonometrika.....</b>	<b>44</b>
3.6.1 <b>Teknik Estimasi.....</b>	<b>44</b>
3.6.2 <b>Definisi Operasional .....</b>	<b>46</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>4.1 Sejarah dan Perkembangan Industri Tepung Terigu di Indonesia .....</b>	<b>47</b>
4.1.1 <b>Intervensi Pemerintah dalam Industri Tepung Terigu .....</b>	<b>47</b>



4.1.2	Konsumsi Tepung Terigu.....	50
<b>4.2</b>	<b>Struktur Industri Tepung Terigu Indonesia .....</b>	<b>52</b>
<b>4.3</b>	<b>Perilaku Industri Tepung Terigu Indonesia .....</b>	<b>54</b>
4.3.1	Strategi Produksi .....	54
4.3.2	Penetapan Harga .....	55
<b>4.4</b>	<b>Kinerja Industri Tepung Terigu Indonesia .....</b>	<b>56</b>
<b>4.5</b>	<b>Hasil Estimasi Model Regresi Linear .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>59</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>59</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>67</b>