

**MARKETING STRATEGY USED BY THEATER AND PERFORMANCE UNIT OF
PT TWC TO MEET VISITOR TARGET OF RAMAYANA BALLET PRAMBANAN**



CINDY YULITA

13/351690/SV/04492

Submitted to the Board of Examiners

In the Partial Fulfilment of Requirements for Diploma III Degree

In the English Department

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2016

TUGAS AKHIR

**STRATEGI MARKETING YANG DIGUNAKAN UNIT TEATER DAN PENTAS
PT TWC UNTUK MEMENUHI TARGET PENGUNJUNG SENDRATARI
RAMAYANA**



CINDY YULITA

13/351690/SV/04492

**Dikumpulkan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Prodi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2016**

