

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penulisan .....	4
1.5 Manfaat Penulisan .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM.....	6
2.1 Kondisi Umum Perusahaan.....	6
2.1.1 Visi, Misi dan Budaya.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka .....	12
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	12
2.2.2 Strategi Pemasaran .....	13
2.2.3 Promosi .....	13
2.2.3.1 Tujuan Promosi .....	14
2.2.3.2 Macam-macam Promosi.....	16
2.3 Penelitian terdahulu.....	26
2.4 Metodologi .....	27
2.4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
2.4.2 Jenis dan Sumber Data .....	28
2.4.3 Metode Pengumpulan Data .....	28

2.4.4 Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Analisis Promosi .....	31
3.2 Pembahasan.....	34
3.2.1 <i>Personal Selling</i> .....	34
3.2.2 Promosi Penjualan.....	36
3.2.3 Periklanan.....	39
3.2.4 <i>Public Relations</i> .....	43
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Kesimpulan .....	45
4.1 Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>1</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	