

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James F, dkk .1994. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Farida, Jasfar. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit – UNDIP.
- Hatane, Samuel & Nadya, Wijaya. 2009. *Service Quality, Perceive Value, Satisfication, Trust, dan Loyalty* pada PT Kereta Api Indonesia menurut penilaian pelanggan: Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Husein, Umar. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- J. Suprpto. 2001. *Statistik Teori Dan Aplikasi*. Edisi 6. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Marketing Management; Analisis Perencanaan Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Indonesia. Jilid 1. Jakarta. PT Prenhallindo
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (12th ed). Alih Bahasa Bob Sabran. M. M. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi 1. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset
- Tjiptono, Fandy & Anatasia, Diana. 2014. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.
- Maghfira, Putri. 2016. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Bukit Cimanggu City Bogor”. Tugas Akhir pada Universitas Gadjah Mada: Diterbitkan.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wili, Andri. 2007. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT TIKI Jl. Mantigawen Lor No. 12 Yogyakarta”. Skripsi pada Universitas Sanata Dharma Yogyakarta: Diterbitkan.