

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kontribusi Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kepemimpinan Transformasional	12
2.2 Kreativitas Anggota Organisasi	15
2.3 Identifikasi Relasional Anggota Organisasi	17
2.4 Ekspektasi Kreativitas Pemimpin	19

2.5 Hubungan Kepemimpinan Transformasional dan Kreativitas Anggota Organisasi	20
2.6 Hubungan Kepemimpinan Transformasional dan Identifikasi Relasional Anggota Organisasi	22
2.7 Hubungan Identifikasi Relasional Anggota Organisasi sebagai Variabel Pemediasi antara Kepemimpinan Transformasional dan Kreativitas Anggota Organisasi.....	23
2.8 Hubungan Ekspektasi Kreativitas Pemimpin sebagai Variabel Pemoderasi antara Identifikasi Relasional Anggota Organisasi dan Kreativitas Anggota Organisasi.....	25
2.9 Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Metode Pengumpulan Sampel.....	30
3.4 Sumber Data.....	30
3.4.1 Data Primer.....	31
3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.6 Variabel Penelitian	34
3.6.1 Variabel Independen	34
3.6.2 Variabel Dependen.....	34
3.6.3 Variabel Mediasi.....	34
3.6.4 Variabel Moderasi.....	35
3.6.5 Variabel Kontrol	35
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.7.1 Kepemimpinan Transformasional sebagai Variabel Independen	36

3.7.2	Kreativitas Anggota Organisasi sebagai Variabel Dependen	39
3.7.3	Identifikasi Relasional Anggota Organisasi sebagai Variabel Pemediasi	41
3.7.4	Ekspektasi Kreativitas Pemimpin sebagai Variabel Pemoderasi	43
3.8	Uji Instrumen Penelitian	44
3.8.1	Uji Validitas	44
3.8.2	Uji Reliabilitas	46
3.9	Metode Analisis Data	47
3.9.1	Uji Korelasi	47
3.9.2	Uji Hipotesis	48
3.10	Gambaran Organisasi	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Hasil Pengumpulan Data	56
4.2	Profil Responden	58
4.3	Hasil Uji Validitas	59
4.4	Hasil Uji Reliabilitas	63
4.5	Statistik Deskriptif	64
4.6	Uji Multikolinieritas	66
4.7	Pengujian Hipotesis	67
4.7.1	Regresi Linear Sederhana	67
4.7.2	Regresi Linear Berganda	70
4.8	Pembahasan	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Simpulan	84
5.2	Implikasi Manajerial	85
5.3	Keterbatasan Penelitian	86
5.4	Saran	87



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KREATIVITAS ANGGOTA ORGANISASI DENGAN IDENTIFIKASI RELASIONAL ANGGOTA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI DAN EKSPEKTASI KREATIVITAS PEMIMPIN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

RETNO WULANDARI, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93